



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía da información

Materia	Economía da información			
Código	V03G100V01917			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Loveira Pazo, Rosa María			
Profesorado	Loveira Pazo, Rosa María			
Correo-e	rloveira@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Nos procesos de decisión dos individuos e, polo tanto, nos procesos de asignación dos recursos, a distribución da información xoga un papel fundamental, pois transaccións a priori vantaxosas para os individuos participantes poden non levar a cabo cando a información obtida polos mesmos non é homoxénea. É necesario pois identificar estas asimetrías de información, entender como afectan o comportamento dos individuos, e os mecanismos necesarios que resolvan a distorsión causada pola presenza das devanditas asimetrías.			

Competencias

Código	
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B7	Fomentar o espírito investigador, desenvolvendo a capacidade para analizar problemas novos cos instrumentos adquiridos
C6	Adquirir coñecementos de Análise económica
C10	Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos técnicos
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas
D6	Ler e comunicarse en inglés no ámbito profesional

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Capacidade de aplicar os fundamentos económicos para analizar e entender a interacción entre axentes económicos en presenza de asimetrías de información.	A5	C6 C10	
Aplicar os coñecementos adquiridos ao ámbito da economía industrial, organización empresarial, economía pública, etc.	B7	C10	D5
Familiarizar ao alumno na análise e discusión de artigos de investigación relacionados cos temas estudados.			D5 D6

Contidos

Tema	
1. Introducción	1.1. Introducción 1.2. Elementos do problema 1.3. Tipoloxía de problemas de información asimétrica
2. Modelo basee: a repartición do risco.	2.1. Descrición do modelo 2.2. Modelos con información simétrica

3. O problema de risco moral	3.1. Modelo con dous niveis de esforzo
	3.2. Aplicacións
4. Selección adversa.	4.1. Descrición do modelo
	4.2. Principais competindo por axentes
	4.3. Aplicacións
5. Sinalización.	5.1. A educación como sinal
	5.2. Aplicacións

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	60	90
Titoría en grupo	5	0	5
Resolución de problemas	10	15	25
Resolución de problemas	2	8	10
Outras	5	15	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de preguntas dirixidas ao estudante coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Titoría en grupo	Resolución de dúbidas e *análisis en profundidade daquelas partes do programa que esperten maior curiosidade intelectual no alumnado.
Resolución de problemas	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos, mediante o uso do aprendido nas leccións maxistras

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	As *tutorías individuais terán lugar no despacho do profesor da materia. O alumno disporá de 6 horas semanais, previamente fixadas polo profesor, nas que poderá facer consultas relacionadas coa materia. O horario das *tutorías farase público ao comezo do curso académico.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas	Exame final de os contidos de a materia.	50	A5	B7	C6	D5
Outras	A o longo de o curso realizaranse probas parciais e/ou entrega de exercicios puntuables para a avaliación continua	50	A5	B7	C6	D5
					C10	D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A nota final de a materia constará de dous bloques. Por unha banda, o exame final valerá un 50% de a nota (5 puntos), e doutra banda, a avaliación continua pesará outro 50% (5 puntos). Con todo, aqueles que obteñan unha nota igual a superior a 2,5 puntos en a avaliación continua, poderán optar por non ir a o exame final, nese caso corresponderalles a nota de a avaliación continua sobre 10 puntos.

O exame final realizarase en a data oficial fixada en o calendario de exames.

En as convocatorias extraordinarias de o curso 2018-2019 manteranse os mesmos criterios de avaliación, polo que se gardará a nota de a avaliación continua durante todo o curso.

As datas e horas de as probas finais correspondentes a as convocatorias de maio e xullo serán as especificadas en o calendario de probas de avaliación aprobado por a Xunta de Facultade para o curso 2018-2019.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Macho S., I. y D. Pérez Castrillo, **Introducción a la economía de la información**, 2ª, Ariel Economía, 2005

Bibliografía Complementaria

Varian, H.R., **Análisis Microeconómico**, 3ª, Antoni Bosch Editor, 1993

Antelo, M., **Economía de la información**, 1ª, Mc Graw Hill, 2014

G. Akerlof,

M. Rothschild and J. Stiglitz, "**Equilibrium in competitive insurance market: An essay on the economics of imperfect information**",

M. Spence, "**Job market signaling**",

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Economía: Principios de economía I/V03G100V01102

Matemáticas: Matemáticas I/V03G100V01104

Matemáticas II/V03G100V01303

Microeconomía I/V03G100V01304

Microeconomía II/V03G100V01404

Economía industrial/V03G100V01603
