



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección de empresas

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Dirección de empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Código                | V03G100V01402                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Economía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OB     | 2     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Coordinador/a         | Vila Alonso, María Mercedes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Profesorado           | Vila Alonso, María Mercedes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Correo-e              | mvila@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral      | O obxectivo desta materia é describir o proceso de xestión empresarial desde a perspectiva estratéxica. Concretamente capacitará ao alumno para identificar e analizar os factores relevantes á hora de fixar estratexias tanto en empresas como noutro tipo de institucións, co fin de que estas alcancen a competitividade necesaria para traballar nun mundo globalizado e ante continuos cambios económicos. O alumno dominará as distintas alternativas estratéxicas e as ferramentas dispoñibles, para conseguir o devandito obxectivo partírase dos coñecementos estudados no curso anterior. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                 |
| B2     | Competencias ligadas á procura e organización de documentación e á presentación do seu traballo de maneira adecuada á audiencia |
| B4     | Autocontrol no sistema de traballo, a respecto de tempo e planificación                                                         |
| C7     | Comprender o entorno empresarial                                                                                                |
| C8     | Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante e o seu contido            |
| C9     | Identificar e anticipar problemas económicos relevantes nos ámbitos público e privado                                           |
| C12    | Avaliar, utilizando técnicas empíricas, as consecuencias de distintas alternativas de acción e seleccionar as máis idóneas      |
| D2     | Capacidade de traballar en equipo                                                                                               |
| D5     | Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas                                         |
| D7     | Fomentar a actitude crítica e autocrítica                                                                                       |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                                       | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| Aplicar os procedementos de análises e coñecementos adquiridos á resolución de problemas/cuestiones concretas, a nivel estratéxico, no ámbito da empresa.                                                                                             | C8                                    | D5  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | C12                                   | D7  |
| Coñecer os contidos curriculares das materias relativas á especialización docente correspondente.                                                                                                                                                     |                                       |     |
| Promover a capacidade do alumno para aplicar coñecementos adquiridos na consulta de bibliografía e fontes de información diversa, para a reflexión e a defensa de argumentos, resolución de problemas e análises diversas sobre dirección da empresa. | C8                                    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | C9                                    |     |
| Ser capaz de aplicar os diferentes conceptos teóricos e as distintas visións persoais dun equipo de traballo na realización dun proxecto común                                                                                                        | B2                                    | C7  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | B4                                    | D2  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       | C8  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       | D5  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       | C9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       | D7  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       | C12 |
| Comprender a contorna xeral e a contorna específica da empresa, identificando ameazas e oportunidades para a toma de decisións estratéxicas.                                                                                                          | C7                                    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | C8                                    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | C9                                    |     |
| Ser capaz de identificar os obxectivos, valores, recursos e capacidades dunha organización que permitan a creación dunha vantaxe competitiva                                                                                                          | C7                                    |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | C8                                    |     |

coñecer as alternativas estratéxicas da empresa, así como as direccións de desenvolvemento estratéxico e ser capaz de formular as estratexias competitivas e corporativas máis adecuadas para responder os retos da contorna.

C7  
C8  
C9  
C12

## Contidos

| Tema                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Os obxectivos e os valores da empresa.    | 1.1. Os obxectivos da empresa<br>1.2. A visión e o propósito estratéxico.<br>1.3 A RSE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2. Análise da contorna xeral                 | 2.1. Concepto e tipoloxía de contorna<br>2.2. Análise da contorna xeral<br>2.3. Análise da contorna futura: O método dos escenarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. Análise da contorna específica            | 3.1. Delimitación da contorna específica<br>3.2. Análise da estrutura da industria<br>3.3. A segmentación de mercados: grupos estratéxicos                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4. Análise interna da empresa                | 4.1. O diagnóstico interno da empresa<br>4.2. A cadea de valor<br>4.3. A análise DAFO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5. Análise dos recursos e capacidades        | 5.1. A análise de recursos e capacidades<br>5.2. Identificación dos recursos e capacidades<br>5.3. Avaliación dos recursos e capacidades                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6. Estratexia e vantaxe competitiva          | 6.1. Estratexia e vantaxe competitiva<br>6.2. A vantaxe competitiva en custos<br>6.3. A vantaxe competitiva en diferenciación<br>6.4. Ampliación de estratexias: O reloxo estratéxico.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7. Direccións de desenvolvemento estratéxico | 7.1. O crecemento e desenvolvemento da empresa<br>7.2. Direccións do desenvolvemento: a expansión de actividades<br>7.3. Direccións do desenvolvemento: a diversificación<br>7.4. A estratexia de integración vertical<br>7.5. As estratexias de diversificación relacionada e non relacionada<br>7.6. As estratexias de reestruturación da carteira de negocios<br>7.7 Métodos de desenvolvemento.<br>7.8. A internacionalización. |
| 8.. Implantacion e Control Estratéxico       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Planificación

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 45            | 40                 | 85           |
| Estudo de casos   | 22.5          | 40                 | 62.5         |
| Titoría en grupo  | 7.5           | 30                 | 37.5         |
| Outras            | 2             | 38                 | 40           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                                                              |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices do traballo, exercicios ou proxectos a desenvolver polo estudante      |
| Estudo de casos   | Analizásenle lecturas con casos, reais ou ficticios, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, reflexionar, debater                                          |
| Titoría en grupo  | Tutorías en grupo reducido. Reunións que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento, desenvolvemento e supervisión de actividades da materia no proceso de aprendizaxe |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                       |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral | Resolución personalizada de problemas do alumnado á hora de entender os coñecementos teóricos impartidos         |
| Titoría en grupo  | Resolución de problemas do alumnado á hora de entender os coñecementos teórico-prácticos impartidos              |
| Estudo de casos   | Resolución personalizada de problemas do alumnado a hora de levar a práctica os coñecementos teóricos adquiridos |
| Probos            | Descrición                                                                                                       |

## Avaliación

|                 | Descrición                                                                                                                                                                                                                | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|
| Estudo de casos | Estudo, debate e participación na resolución de supostos, reais ou ficticios, de formulacións estratéxicas por parte de empresas e outras institucións. Realización e presentación de traballos propostos por o profesor. | 40            |                                       |    |
| Outras          | exame con preguntas tipo test, de resposta curta ou longa, ou resolución de casos.                                                                                                                                        | 60            | C7<br>C9                              | D5 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

### Alumnos que optan por avaliación continua (80% de presencialidade):

o 40% da nota será da práctica (20% traballo nas sesións prácticas e 20% traballo en equipo). Para superar esta parte será necesario ter realizadas e entregadas todas as prácticas, así como os traballos, na forma establecida polo profesor.

o 60% será a nota do exame teórico (poderá acordarse a realización dun parcial liberatorio). Para superar a materia é necesario aprobar cada unha das partes (teoría e práctica).

**Alumnos que optan por avaliación NON continua (non superan un 80% de presencialidad):** Terán que entregar TODAS as prácticas e traballos requiridos polo profesor a través de Faitic no prazo que se estipule, e deberán facer un \*examen da parte práctica, todo iso suporá un 40% da nota. O 60% restante será a nota do exame teórico (estes alumnos non terán dereito a parciais, se os houbese).

### datos oficiais dos exames:

As datas de exames deberán ser consultadas na Páxina web da

Facultade:

<http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html>

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **La Dirección Estratégica de la empresa**, Thompson Reuters,  
Grant, R., **Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**, Thompson-Civitas,  
Navas López, Guerras, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Thompson -civitas,  
Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **casos de Dirección estratégica de la Empresa**, Thompson reuters,

### Bibliografía Complementaria

Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Pearson,

## Recomendacións

### Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e se concibe de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Así mesmo, farase chegar ao alumnado a información e pautas concretas que sexa necesario en cada momento do proceso a través da plataforma FAITIC