

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estrategia Empresarial y Medioambiente				
Asignatura	Estrategia Empresarial y Medioambiente			
Código	V03M137V01107			
Titulacion	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	4	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Piñeiro García, María del Pilar			
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto Chamorro Mera, Antonio Piñeiro García, María del Pilar			
Correo-e	otremo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia analiza la integración del medio ambiente en la estrategia de la empresa. Se presentan las principales estrategias empresariales frente a la problemática ambiental, los criterios para su elección por parte de la empresa y los costes y beneficios de cada una de ellas.			

Competencias de titulación	
Código	
A11	(*)CE-11 Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.
A12	(*)CE-12 Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.
B1	(*)CB-1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B5	(*)CB-5 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	(*)CG-1 Que los estudiantes conozcan y comprendan los diversos aspectos del desarrollo sostenible y las técnicas y herramientas disponibles para su gestión.
B8	(*)CG-3 Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones sobre cuestiones medioambientales con una conciencia crítica y analítica.
B10	(*)CG-5 Que los estudiantes sean capaces de aprender de forma autónoma los avances que se producen en el ámbito del desarrollo sostenible.
B12	(*)CT-2 Capacidad de organización y planificación.
B19	(*)CT-9 Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
CE-11 Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.	saber hacer	A11
CE-12 Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.	saber hacer	A12

CB-1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	saber	B1
CB-5 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	saber hacer	B5
CG-1 Que los estudiantes conozcan y comprendan los diversos aspectos del desarrollo sostenible y las técnicas y herramientas disponibles para su gestión.	saber	B6
CG-3 Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones sobre cuestiones medioambientales con una conciencia crítica y analítica.	saber hacer	B8
CG-5 Que los estudiantes sean capaces de aprender de forma autónoma los avances que se producen en el ámbito del desarrollo sostenible.	saber hacer	B10
CT-2 Capacidad de organización y planificación.	saber hacer	B12
CT-9 Sensibilidad hacia temas medioambientales.	saber hacer	B19

Contenidos

Tema
1. Estrategias empresariales frente a la problemática ambiental. 2. Innovaciones ambientales y competitividad. 3. Estrategias ambientales preventivas y de control de la contaminación. 4. Tipos de estrategia de negocio medioambiental. 5. Criterios para la selección de estrategias de negocio medioambientales. 6. Costes y beneficios de la gestión ambiental. 7. Marketing ambiental.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	20	28
Sesión magistral	14	20	34
Pruebas de tipo test	2	36	38

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Utilización de casos reales de empresas con las que se pretende facilitar la comprensión de esos instrumentos al ver cómo las empresas los aplican.
Sesión magistral	Exposición de contenidos teóricos con el apoyo de medios audivisuales.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Asistencia y participación activa.	(1)
Sesión magistral	Asistencia y participación activa.	(1)
Pruebas de tipo test	Prueba para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta y donde los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

(1) La asistencia y participación activa del alumno en las actividades presenciales señaladas supone un 30% de la nota final.

En el caso de que el alumno no supere la materia, deberá repetir el examen.

Fuentes de información

ARAGÓN CORREA, J.A. (1998): Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales,

Comares.

CHAMORRO MERA, A. y BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (2003): La industria española y el etiquetado ecológico, Boletín Económico del ICE, nº 2782, pp. 13-22.

CLAVER CORTÉS, E. y MOLINA AZORÍN, J.F. (2000): Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 9, nº 1, pp. 119-138.

CONDE, J. (2003): Empresa y medio ambiente: hacia la gestión sostenible, Fundación para la Investigación y el Desarrollo.

CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V. (1997): Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa, Mundi-Prensa.

DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. Y JUNQUERA CIMADEVILLA, B. (2001): Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad, Civitas.

DURÁN ROMERO, G. (2007): Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental, Pirámide.

FRAJ-ANDRÉS, E.; MATUTE-VALLEJO, J.; RUEDA-MANZANARES, A. (2012): Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones, Revista Innovar Journal, vol. 22, nº 43, pp. 179-195.

LUDEVID, M. (2000): La gestión ambiental de la empresa, Ariel.

MIRET-PASTOR, L.; SEGARRA-OÑA, M.V. y PEIRÓ-SIGNES, A. (2011): ¿Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico, TEC Empresarial, vol. 5, nº 22, pp. 15-25.

MURILLO LUNA, J.L.; GARCÉS AYERBE, C. y RIVERA TORRES, P. (2004): Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos, Universia Business Review, Trimestre 4, pp. 52-63.

RODRÍQUEZ, M.A. y RICART, J.E. (1988): Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, Ideas y Herramientas, Gestión 2000.

RUESGA, S. y DURÁN, G. (1995): Empresa y medio ambiente, Pirámide.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa/V03M137V01108
Sistemas de Gestión Medioambiental y Auditorías/V03M137V01109