



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Principios de economía I

Materia	Economía: Principios de economía I			
Código	V03G100V01102			
Titulación	Grao en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Manzano González, Baltasar González Savignat, María del Mar Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Profesorado	Giménez Fernández, Eduardo Luís González Savignat, María del Mar Manzano González, Baltasar			
Correo-e	egimenez@uvigo.es bmanzano@uvigo.es savignat@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A economía é unha ciencia social que estuda a produción, a distribución e o consumo de bens e servizos. Analiza como os individuos toman decisións, como interactúan e como inflúen no seu comportamento as institucións e os incentivos. O obxectivo desta materia é sentar as bases dunha linguaxe rigorosa e transmitir os coñecementos económicos básicos para que o alumno aprenda a pensar como un economista. O programa da materia ofrece unha visión panorámica das grandes ideas que se repiten en Economía como o custo de oportunidade, a toma de decisións en termos marxinais, o papel dos incentivos, a eficiencia das asignacións do mercado, e así ata dez principios básicos que constitúen o fundamento da maior parte da análise económica.			

Competencias

Código	
C2	Comprender a linguaxe económica básica e o modo de pensar dos economistas
C5	Comprender as bases de funcionamento da economía, tanto nos ámbitos máis amplos como nos máis próximos
C6	Adquirir coñecementos de Análise económica
C10	Capacidade de formular modelos simples de relación das variables económicas, baseados na utilización de instrumentos técnicos
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto orais como escritas

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Familiarizar ao alumno coa linguaxe económica e a súa aplicación ao funcionamento básico da economía	C2 C5 C6	
Identificar coas ferramentas da análise económica problemas e posibles solucións	C10	D5
Aplicar os fundamentos económicos a problemas cotiáns	C10	D5

Contidos

Tema	
PARTE I: Introducción	Tema 1. Os principios básicos da economía Tema 2. Pensar como un economista

PARTE II: Oferta e demanda I: Como funcionan os mercados
Tema 3. Oferta e demanda: as forzas do mercado

PARTE III: Oferta y demanda II: Mercados y Bienestar	Tema 4. A elasticidade e as súas aplicacións
	Tema 5. Los consumidores, los productores y la eficiencia del mercado
	Tema 6. Aplicación: los costes de la tributación
PARTE IV: A conduta do consumidor e da empresa. A organización da industria	Tema 7. Fallos de mercado y la intervención pública
	Tema 8. A decisión do consumidor
	Tema 9. Producción e custos de produción
	Tema 10. A empresa e a estrutura de mercado

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	12	18	30
Lección maxistral	30	30	60
Titoría en grupo	5	10	15
Probas de resposta curta	3	24	27
Outras	3	15	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos mediante o uso do aprendido nas leccións maxistrais. Os obxectivos desta técnica son: alcanzar unha maior competencia dos contidos aprendidos na teoría e ilustrar as súas potenciais aplicacións.
Lección maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas ao estudante, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Titoría en grupo	Resolución de dúbidas e discusión de temas de actualidade relacionados co programa da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	As tutorías individuais serán no despacho do profesor dentro dun horario predeterminado polo profesor e nas que poderá resolver dúbidas ou facer consultas relacionadas coa materia. Nos grupos de docencia reducida o profesor resolverá as dúbidas que xurdan no desenvolvemento das clases prácticas.
Titoría en grupo	As tutorías individuais serán no despacho do profesor dentro dun horario predeterminado polo profesor e nas que poderá resolver dúbidas ou facer consultas relacionadas coa materia. Nos grupos de docencia reducida o profesor resolverá as dúbidas que xurdan no desenvolvemento das clases prácticas.
Probas	Descrición
Outras	Non procede

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Probas de resposta curta	Exame final con probas tipo test e/ou exercicios	80	C2 C5 C6 C10	D5
Outras	Ao longo do curso realizaranse probas para cualificar a avaliación continua	20	C2 C5 C6 C10	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

A nota final de a materia constará de dous bloques. Por unha banda, o exame final valerá un 80% de a nota (8 puntos) e doutra banda, a avaliación continua que pesará ata un 20% en a nota final (2 puntos).

Exame final (ata 8 puntos): Haberá un exame final que se realizará en a data oficial establecida en o calendario de exames.

Avaliación continua (ata 2 puntos): pode supoñer a entrega de exercicios e/ou a nota de os controis ou probas que periódicamente pódanse realizar.

En as convocatorias extraordinarias de o curso manteranse os mesmos criterios de avaliación, polo que se gardará a nota de avaliación continua obtida durante o curso académico.

As datas e horas de as probas finais correspondentes a as convocatorias de xaneiro e xullo serán as especificadas en o calendario de probas de avaliación aprobado por a Xunta de Facultade para o curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BÁSICA: Mankiw, N. G, **Principios de Economía**, 6ª edición,

Bernanke, B. S. y Frank, R. H.,, **Principios de Economía**, 3º edición,

Samuelson, P. A. y Nordhaus W. D, **Economía**, 19ª edición,

Krugman P., Wells R. y Olney, M. L., **Fundamentos de Economía**, 3ª edición,

Goolsbee, A., Levitt, S. y C. Syverson, **Microeconomía**,

D. Acemoglu, D. Laibson y J.A. List, **Economics**,

Recomendacións
