



DATOS IDENTIFICATIVOS

La Responsabilidad Social en la Empresa

Asignatura	La Responsabilidad Social en la Empresa			
Código	V03M134V01101			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A18	C.ESPECÍFICA _Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
A19	C. ESPECÍFICA Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
A21	C. ESPECÍFICA Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
A23	C. ESPECÍFICA Elaborar memorias de sostenibilidad
B1	C. TRANSVERSAL _Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B4	C. TRANSVERSAL _Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial		A1
(*)C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	saber	A2

(*)C.ESPECÍFICA Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo	saber hacer	A18
(*)C. ESPECÍFICA Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	saber hacer	A19
(*)C. ESPECÍFICA Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	saber hacer	A21
(*)C. ESPECÍFICA Elaborar memorias de sostenibilidad	saber hacer	A23
(*)C. TRANSVERSAL Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	Saber estar /ser	B1
(*)C. TRANSVERSAL Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas	Saber estar /ser	B4

Contenidos

Tema

La Responsabilidad Social Empresarial. Evolución del concepto. Dimensiones

Marco institucional e iniciativas internacionales para el fomento de la RSE.

Los grupos de interés o Stakeholders.

Gestión de la RSE en una institución.

Memorias de sostenibilidad, visión global y adaptación a cada organización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	40	60
Presentaciones/exposiciones	5	30	35
Sesión magistral	10	20	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas, en base al razonamiento con la información disponible y la interpretación de los resultados.
Presentaciones/exposiciones	El alumno presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Se valorará tanto el contenido del mismo como la presentación.
Sesión magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se resolverán las dudas que puedan surgir en el desarrollo del temario.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se resolverán las dudas que puedan surgir en el desarrollo del temario.
Presentaciones/exposiciones	Se resolverán las dudas que puedan surgir en el desarrollo del temario.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará el trabajo realizado por el alumno	20
Presentaciones/exposiciones	Se evaluará la capacidad de análisis de casos reales de empresas	70
Sesión magistral	Se valorará la asistencia y participación en el aula	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Los alumnos que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen

Fuentes de información

COMISIÓN EUROPEA (2001): *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.*

DE LA CUESTA, M.(2004): "El porqué de la responsabilidad social corporativa", *Boletín ICE Económico*, vol. 2813, pp. 45-58.

DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2012): "La responsabilidad social empresarial y stakeholders: un análisis clúster". *Revista Galega de Economía*. nº 21 (1), pag. 99-114.

RAEPÉREZ CARRILLO, E. COORD.(2009): *Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas*, Marcial Pons.

RIVERA, J.M.(2010): *Gestión de la RSC*, NETBIBLO.

RODRÍGUEZ DAPONTE, R. Y DOPICO PARADA, A.I. (2012): "RSE y Stakeholders: La visión de las empresas de Galicia ante los distintos grupos de interés". En Responsabilidad social empresarial. Miradas plurales, un interés singular. Ed. UNAULA.

<http://comunicarseweb.com>

<http://rse.xunta.es/>

<http://www.corresponsables.com/>

<http://www.diarioresponsable.com/>

<http://www.expoknews.com/>

www.club sostenibilidad.org

www.csreurope.org

www.empresaresponsable.com

www.europapress.es/epsocial/rsc/

www.foretica.es

www.globalreporting.org

www.observatoriorsc.org

Recomendaciones
