

DATOS IDENTIFICATIVOS

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna

Asignatura	Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna
Código	V03M134V01108
Titulacion	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa

Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c

Lengua Impartición	
Departamento	Organización de empresas y marketing
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel
Correo-e	idieguez@uvigo.es
Web	
Descripción general	

Competencias de titulación

Código	
A1	C. BASICA _Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	C. BASICA _Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	C. BASICA _Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	C. BASICA _Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A5	C. GENERAL_Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
A6	C. GENERAL_Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	C. GENERAL_Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A8	C. GENERAL_Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual.
A9	C. GENERAL_Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	C. GENERAL_Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A11	C. GENERAL_Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A12	C. GENERAL_Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo

A13	C. GENERAL_Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	C. GENERAL_Trabajar en equipo.
A15	C. GENERAL_Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B1	C. TRANSVERSAL_Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B2	C. TRANSVERSAL_ Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
B3	c. TRANSVERSAL_Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
B4	C. TRANSVERSAL_Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	saber	A1 A2 A3 A4
(*)	saber hacer	A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15
(*)	saber hacer	B1 B2 B3 B4

Contenidos

Tema	
(*)Prácticas de Responsabilidade social interna	(*)Conciliación Xestión da diversidade igualdade Comunicación interna Voluntariado corporativo
(*)Aplicación de prácticas de Responsabilidade social interna	(*)Plan de igualdad Plan de comunicación interna Plan de responsabilidad social interna

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	25	30
Presentaciones/exposiciones	2	4	6
Trabajos tutelados	3	12	15
Sesión magistral	10	10	20
Otras	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Análise de casos concretos de prácticas de responsabilidade social interna
Presentaciones/exposiciones	(*) Prensentación e posta en común de resultados de traballos
Trabajos tutelados	(*) Realización de traballos en grupo o individuais sobre contidos da asignatura
Sesión magistral	(*) Exposición de contidos teóricos da materia

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Resolución de casos que aborden prácticas de xestión responsable nas organizacións	25
Trabajos tutelados	(*)Realización dun plan de actuación em materia de responsabilidade social interna	50
Otras	(*)Proba de asimilación de contidos	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Los alumnos que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen

Fuentes de información

MERINO SEGOVIA A., **IGUALDAD DE GÉNERO, EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**, EDITORIAL BOMARZO,

SANZ DE GALEANO B., **FLEXIBILIDAD DE LA JORNADA LABORAL**, TIRANT LO BLANCH,

CARNEIRO CANEDA M., **GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA Y RECURSOS HUMANOS**, JUNTA DE ANDALUCIA,

CURTO GRAU M., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS**, IESE,

CARNEIRO CANEDA M., **LA RESPONSABILIDA SOCIAL CORPORATIVA INTERNA**, PRENTICE HALL,

ARAGON MEDINA J; ROCHA SANCHEZ F., **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ESPAÑA: una aproximación desde la perspectiva laboral**, MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES,

ANCA, C.; VÁZQUEZ, A., **La gestión de la diversidad en la organización global**, PRENTICE HALL,

PIN, J.R, **Libro blanco sobre la gestión de la diversidad en las empresas españolas: retos, oportunidades y buenas prácticas**, IESE,

http://www.observatoriocomunicacioninterna.es,

http://www.igualdadenlaempresa.es/,

Guia para la gestión de la igualdad en las organizaciones, FORÉTICA,

MARIN, F., **Responsabilidad social corporativa y comunicación**, FRAGUA,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)/V03M134V01107
La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101