



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)

Asignatura	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)			
Código	V03M134V01107			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Velando Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Velando Rodríguez, María Elena			
Correo-e	velando@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias de titulación

Código	
A1	C. BASICA_Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en la administración y gestión empresarial
A2	C. BASICA_Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A3	C. BASICA_Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
A4	C. BASICA_Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A6	C. GENERAL Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo..
A7	C. GENERAL_Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos.
A9	C. GENERAL_Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A10	C. GENERAL Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
A11	C. GENERAL_Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
A12	C. GENERAL Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
A13	C. GENERAL_Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A14	C. GENERAL_Trabajar en equipo.
A15	C. GENERAL_Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
A16	C. GENERAL Adaptarse a nuevas situaciones
A17	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo

A20	C. ESPECÍFICA_ Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
A27	C. ESPECÍFICA_ Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
A30	C. ESPECÍFICA_ Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con la auditoria social.
B1	C. TRANSVERSAL_ Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
B2	C. TRANSVERSAL_ Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
B3	c. TRANSVERSAL_ Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
B4	C. TRANSVERSAL_ Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	saber	A1 A2 A3 A4 A20 A27 A30
Aplicar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	saber hacer Saber estar /ser	A6 A7 A9 A10 A11 A15 A16 A20 A27 A30 B1 B2 B3 B4
Facilitar al alumno el desarrollo de sus habilidades interpersonales, de trabajo en equipo y de comunicación	saber hacer Saber estar /ser	A12 A13 A14 A17

Contenidos

Tema		
Tema 1: La Responsabilidad Social Interna y la Dirección y Gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables.	1.1. Responsabilidad Social Interna: Elementos 1.2. Los procesos de adquisición de recursos humanos en empresas socialmente responsables. 1.3. Las estrategias y procesos retributivos y la Responsabilidad Social.	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	25	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Otras	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se plantean problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe llegar a plantear soluciones correctas mediante la aplicación de rutinas, fórmulas o algoritmos, procedimientos de transformación de información disponible y la interpretación de los resultados.

Estudio de casos/análisis Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, de situaciones generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrevistas que el alumno/a mantiene con el profesorado de la materia para asesorarse/desarrollar actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	resolución de problemas vinculados a la gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables	50
Estudio de casos/análisis de situaciones	resolución de casos de responsabilidad interna	25
Otras	pruebas con preguntas cortas teórico prácticas	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAIE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Los alumnos que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen

Fuentes de información

Raufflet, E.; Lozano, J.F.; Barrera, E. y García, C., **Responsabilidad Social Empresarial**, Pearson,
Carneiro Caneda, M., **Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos**, Junta de Andalucía,
Velasquez, M.G, **Ética en los Negocios**, Pearson,
Martin, D. y García. E., **La Responsabilidad Social en la Gestión de Recursos Humanos**, CEDECYL,
Fuentes, F.; Núñez, J. y Veroz, R., **Alternativas de Cumplimiento de Responsabilidad Social en Gestión de Recursos Humanos**, Universia Business Review,
AEDIPE, **La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas**, AEDIPE,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Ética/V03M134V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101