



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lenguaje Empresarial

Asignatura	Lenguaje Empresarial			
Código	V01M094V01108			
Titulación	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Anaya Revuelta, Inmaculada			
Profesorado	Anaya Revuelta, Inmaculada Cabañas Alamán, Rafael			
Correo-e	ianaya@uvigo.es			
Web	http://masterenlenguaycomunicacion.com			
Descripción general	(*)El objetivo principal de esta materia es la adquisición de estrategias y vocabulario específicos que le permitan al estudiante prepararse y defenderse dentro del ámbito del español comercial.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
A2	(*)Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
A3	(*)Integrar conocimientos y poder desarrollar un proceso de comunicación sólido a partir de una información que, aunque sea incompleta, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al proceso comunicativo.
A4	(*)Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
A5	(*)Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de manera autónoma basándose en los conocimientos adquiridos y en el uso de las nuevas tecnologías.
A6	(*)Mejorar la capacidad de comunicación en las lenguas objeto de estudio (español, gallego e inglés) en diferentes contextos profesionales, trabajando las destrezas de comprensión y expresión orales y escritas. Desarrollar competencias de carácter transversal mostrando actitudes de tolerancia hacia la diversidad social y cultural, incluyendo la defensa de los derechos fundamentales de igualdad social, de género, raza y orientación sexual y los valores propios de la democracia y la cultura de la paz.
A9	(*)Adquirir los fundamentos teóricos y aplicados que ofrecen la lingüística y las ciencias sociales para la comunicación profesional así como relacionar y describir los distintos contextos profesionales.
A10	(*)Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.
A11	(*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
B1	(*)Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
B2	(*)Poseer conocimientos básicos sobre la organización y estructura del pensamiento racional y de sus modos de proceder.
B5	(*)Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
B6	(*)Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.
B7	(*)Desarrollar la capacidad para trabajar de forma individual o en equipo en proyectos profesionales relacionados con la comunicación.

B11 (*)Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Adquirir el léxico específico propio de el ámbito de el español comercial.	saber	A10 B1 B11
(*)Conocer aspectos sociales y culturales de el mundo de los negocios en España y en el ámbito internacional.	saber Saber estar /ser	A1 A6 A11 B1 B5 B11
(*)Saber interpretar textos y artículos de español técnico y profesional.	saber saber hacer	A3 A4 A5 A9 B2 B6
(*)Mejorar la expresión de ideas formuladas en español técnico en el ámbito de los negocios.	saber hacer Saber estar /ser	A1 A2 A3 A9 B1 B5 B7

Contenidos		
Tema		
(*)Tema 1. Los tipos de sociedades	(*)1.1. Competencia pragmática. Cartas de negocios.1.2. Competencia lingüística. Léxico relacionado con el mundo empresarial.1.3. Competencia sociolingüística. Lanza jerga lo el lenguaje de los profesionales.	
(*)Tema 2. Lanza creación de una empresa.	(*)2.1. Interpretación de gráficos.2.2. Tipología de el organigrama.2.3. Pasos para lanza creación de una empresa.2.4. Aspectos de lanza Economía española.	
(*)Tema 3. Contratos de trabajo.	(*)3.1. Lanzas cartas de consejo.3.2. Lanza nómina.3.2. Tipos de contratos en España.	
(*)Tema 4. El mundo laboral.	(*)4.1. Cartas de empleo y presentación.4.2. El currículum vitae.4.3. Cargos y puestos. 4.4. Modismos y expresiones relacionadas con el mundo laboral.4.5. Lanza entrevista de trabajo.	
(*)Tema 5. El comercio.	(*)5.1. Cartas comerciales.5.2. Los términos comerciales internacionales.5.3. Lanzas ferias internacionales en España.5.4. Lanza mercadotecnia y sus componentes.5.4. El tema de lanza inmobiliaria.	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	4	10	14
Debates	4	4	8
Trabajos tutelados	0	15	15
Proyectos	0	14	14
Sesión magistral	8	16	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán trabajos periódicos en el aula de acuerdo con los casos vistos en clase.
Debates	Se propondrán temas de discusión y análisis sobre cuestiones del programa.
Trabajos tutelados	Existirá la posibilidad de realizar trabajos tutelados en relación con aspectos concretos del programa.
Proyectos	Los alumnos podrán abordar un proyecto relacionado con alguno de los temas del programa.
Sesión magistral	El profesor asumirá la responsabilidad teórica de varios de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Los alumnos recibirán la correspondiente atención personalizada para sus trabajos tutelados y sus proyectos en tutorías individuales o en grupo.
Proyectos	Los alumnos recibirán la correspondiente atención personalizada para sus trabajos tutelados y sus proyectos en tutorías individuales o en grupo.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Resolución de casos prácticos en clase.	50
Proyectos	Desarrollo y exposición de un proyecto relacionado con la comunicación en la empresa.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ANDERSEN, Arthur, **Diccionario Espasa: Economía y Negocios**, Madrid, Espasa,

ANDERSON, Douglas et alii, **Diccionario Mosby: medicina, enfermería y ciencias de la salud, 2 vols.**, Madrid/Boston, Elsevier Science,

CUEVA GONZÁLEZ, Marcos I., **El lenguaje de los bancos**, México, Editorial PAC,

DELTORO, Carmen, **Diccionario turístico inglés-español**, Barcelona, Ediciones Laertes,

ELOSÚA, Marcelino, **Diccionario LID de economía y empresa**, Madrid, Lid Editorial Empresarial,

FEDERICO, D. & ROBLES, Sainz de, **Diccionario Trivium de Derecho y Economía**, Madrid, Editorial Trivium,

HERNÁNDEZ MUÑOZ, Lázaro, **Diccionario de comercio internacional**, Instituto Español de Comercio,

IBARRA, Armando, **Diccionario bancario y bursátil**, México, Porrúa,

LÓPEZ, SINDA & Donald WATT (eds.), **The Oxford Business Spanish Dictionary**, New Cork, Oxford University Press,

Recomendaciones