



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación e Linguaxe

Materia	Comunicación e Linguaxe			
Código	V01M094V01102			
Titulación	Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Ramallo Fernandez, Fernando			
Profesorado	Ramallo Fernandez, Fernando			
Correo-e	framallo@uvigo.es			
Web	http://www.lenguaycomunicacion.com			
Descrición xeral	Materia dedicada á profundizar nas relacións entre a comunicación e a linguaxe, cun foco nas situacións comunicativas relacionadas cos negocios.			

Competencias de titulación

Código				
A1	Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.			
A2	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.			
A3	Integrar conocimientos y poder desarrollar un proceso de comunicación sólido a partir de una información que, aunque sea incompleta, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al proceso comunicativo.			
A7	Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.			
A9	Adquirir los fundamentos teóricos y aplicados que ofrecen la lingüística y las ciencias sociales para la comunicación profesional así como relacionar y describir los distintos contextos profesionales.			
A10	Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.			
B1	Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.			
B6	Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.			
B10	Saber desarrollar por escrito una memoria de trabajo empleando una metodología rigurosa y estableciendo los parámetros críticos adecuados.			
B11	Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.			
B12	Aprender a planificar y organizar las tareas profesionales de acuerdo a los principios de la lógica y del conocimiento.			

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Ser quen de pensar criticamente con respecto aos problemas relacionados coa linguaxe e a comunicación no mundo actual	saber	A1
	saber facer	A2
		A3
		A9
		B1
		B6
		B11
		B12
Coñecer e interpretar as diferenzas culturais para atenuar o seu impacto como barreira na comunicación.	saber	A1
	saber facer	A2
		A3
		B1
		B6
		B11
Coñecer as dificultades máis frecuentes na comunicación e saber adaptar as actitudes axeitadas para a xestión de conflitos interpersoais, interculturais e de equipo.	saber	A1
	saber facer	A2
		A9
		A10
		B1
		B6
Ser capaz de analizar e interpretar textos sobre a comunicación	saber	A1
	saber facer	A2
		A3
		A7
		A9
		B1
		B6
		B10
		B12

Contidos

Tema

1. Cuestións epistemolóxicas	1.1 Que é a comunicación? 1.2 Que é a linguaxe?: orixe, natureza, adquisición, cambio e variación 1.3 Teoría da comunicación e teoría da linguaxe
2. A comunicación a través das linguas	2.1 Medios da comunicación lingüística: oralidade, literalidade e sinais. 2.2 Modelos de comunicación lingüística: código, inferencial e dialóxico
3. Lingua, cultura, sociedade e comunicación	3.1 Competencia comunicativa 3.2 Comunicación ritual 3.3 Comunicación intercultural 3.4 Comunicación móbil

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	0	10
Debates	6	59	65

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e metodolóxicas
Debates	Sesións de discusión, razoamento e argumentación sobre unha temática previamente acordada. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Debates	 É aconsellable asistir a titorías presonalizadas para resolver dúbidas sobre os contidos da materia en xeral e as sesións de debate en particular.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Asistencia e participación nas sesións teórico-metodolóxicas	20
Debates	Preparación rigurosa e participación activa nos debates, incluído todo o traballo previo a cada sesión. Valorarase, especialmente, a presentación oral e escrita dos traballos propostos, así como a capacidade de discusión crítica.	80

Outros comentarios sobre a Avaliación

O profesor sinalará cos discentes a forma de superar a materia na segunda edición das actas.

Agárdase de todo o alumnado o máximo rigor no respecto ás normas éticas do traballo. No caso de detectárense prácticas de copia e/ou plaxio, a penalización poderá supoñer o suspenso da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, 1^a,

Martin Serrano, Manuel, **Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad**, 1^a,

Recomendacións