



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión Financiera Internacional

Asignatura	Gestión Financiera Internacional			
Código	V03M062V01108			
Titulación	Máster Universitario en Finanzas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Cibrán Ferraz, María Pilar			
Profesorado	Cibrán Ferraz, María Pilar Fernández Otero, Andres Angel			
Correo-e	pcibran@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/			
Descripción general	(*)Analizar las estrategias de internacionalización de la empresa. El mercado de divisas y el tipo de cambio.			

Competencias de titulación

Código	
A1	CG-1. Desarrollar la habilidad para alcanzar una comprensión sistemática de los conocimientos pertinentes, su contexto externo y la forma en que se gestionan los recursos.
A2	CG-2. Habilidad para la aplicación de los conocimientos necesarios a una serie de situaciones complejas, teniendo en cuenta su relación y la interacción con otras áreas de la empresa.
A3	CG-3. Habilidad para obtener una conciencia crítica de cuestiones de actualidad en materia de finanzas.
A4	CG-4. Habilidad para alcanzar una comprensión de las técnicas apropiadas suficiente para permitir la detallada investigación en los negocios y cuestiones de gestión financiera.
A5	CG-5. Habilidad para desarrollar la creatividad en la aplicación de los conocimientos, junto con una comprensión de la práctica de técnicas de investigación en el conocimiento de las decisiones financieras.
A6	CG-6. Habilidad para adquirir y analizar datos e información, y para evaluar su adecuación, y habilidad para sintetizar la serie de información en el contexto de nuevas situaciones.
A8	CG-8. Habilidad para comunicarse de manera efectiva tanto oralmente como por escrito.
A9	CG-9. Habilidad para trabajar eficazmente en equipo y tomar roles de liderazgo, en su caso.
A10	CG-10. Habilidad para aplicar de forma uniforme sus conocimientos sobre temas específicos y habilidades intelectuales en finanzas.
A11	CG-11. Habilidad para hacer frente a cuestiones complejas, de forma sistemática y creativa, y saber comunicar sus conclusiones claramente a todo tipo de audiencias.
A12	CG-12. Habilidad para ser proactivos en el reconocimiento de la necesidad de un cambio en la gestión empresarial y tener la capacidad de gestionar el cambio.
A13	CG-13. Habilidad para ser adaptable, y mostrar originalidad, perspicacia y crítica en las situaciones problemáticas.
A14	CG-14. Habilidad para tomar decisiones en situaciones complejas e imprevisibles.
A15	CG-15. Habilidad para evaluar e integrar la teoría y la práctica en una amplia gama de situaciones.
A17	CG-17. Habilidad para asumir la responsabilidad de seguir desarrollando sus propios conocimientos.
A21	CE-4. Habilidad para desarrollar técnicas de análisis para la planificación y el control de actividades y obtener los resultados derivados del proceso de aprendizaje de dichas técnicas de análisis.
A22	CE-5. Habilidad para estudiar alternativas de financiación y obtener resultados derivados del aprendizaje de seleccionar fuentes financieras.
A26	CE-9. Habilidad para operar en los mercados financieros.
A28	CE-11. Habilidad para aplicar las técnicas cuantitativas a las finanzas.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer fundamentos básicos del comercio exterior	saber	A1 A3 A4 A6
Conocer los medios de pago en comercio exterior	saber	A2 A3 A4 A6 A22
Conocer y calcular las relaciones básicas de los mercados de divisas	saber saber hacer	A1 A2 A4 A5 A12 A15 A26 A28
Elementos que influyen en la evolución de las cotizaciones de divisas y estimación de su efecto	saber saber hacer	A13 A14 A21 A22 A26 A28
Conocer los instrumentos de cobertura del riesgo de cambio	saber	A2 A5 A10 A14 A17
Estimar la cobertura del riesgo de cambio	saber saber hacer	A14 A21 A26 A28
Capacidad de analizar mercados exteriores y diseño estrategia de internacionalización, y transacciones con medios de pago	saber hacer Saber estar /ser	A6 A8 A9 A11

Contenidos

Tema

1. Mercado de Divisas	(*)Comercio Exterior
2. Comercio Exterior	Teoría de la ventaja absoluta
3. Teoría de la ventaja absoluta	Teoría de la ventaja relativa
4. Teoría de la ventaja relativa	Obstáculos al Libre comercio
5. Obstáculos al Libre comercio	Tipo de Cambio
6. Tipo de Cambio	Equilibrio y Desequilibrio del Mercado
7. Equilibrio y Desequilibrio del Mercado	Políticas sobre Tipo de Cambio: Flexibles, Fijos y Mixtos.
8. Políticas sobre Tipo de Cambio: Flexibles, Fijos y Mixtos.	Paridad del poder adquisitivo
9. Paridad del poder adquisitivo	Determinantes de Tipo de Cambio
10. Determinantes de Tipo de Cambio	El Índice Big Mac
11. El Índice Big Mac	Funciones del Mercado de Divisas
12. Funciones del Mercado de Divisas	Operativa de los mercados de divisas. cross rate mid-market
13. Operativa de los mercados de divisas. cross rate mid-market	
14. Mercados Financieros Internacionales.	
15. Mercados de Divisas. Instrumentos negociados, operativa e información.	
16. Balanza de Pagos	
17. Política Monetaria.	
18. Tipo de Cambio Nominal vs. Tipo de Cambio Real. Tipo de Cambio Efectivo Nominal. Tipo de Cambio Efectivo Real.	
19. Mercados Spot	
20. Mercados Forward	
21. Modelos de Determinación de Tipos de Cambio. Necesidades de Financiación.	
22. Gestión del Riesgo de Cambio.	
23. Estructura actual del Mercado.	
24. Introducción a los sistemas de cobertura. Contratos.	

(*)Balanza de Pagos y política monetaria	(*) Balanza de Pagos Política Monetaria. Tipo de Cambio Nominal vs. Tipo de Cambio Real. Tipo de Cambio Efectivo Nominal. Tipo de Cambio Efectivo Real. Mercados Spot Mercados Forward Modelos de Determinación de Tipos de Cambio. Necesidades de Financiación. Gestión del Riesgo de Cambio. Estructura actual del Mercado. Introducción a los sistemas de cobertura. Contratos.
--	--

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	30	45
Sesión magistral	5	10	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Control del proceso de aprendizaje de los alumnos y evaluación del conocimiento en grupos reducidos a partir de actividades propuestas por el profesor y su resolución e interacción con los alumnos. Posibilidad de evaluación de conocimientos y habilidades.
Sesión magistral	Exposición en el aula por parte del profesor de los contenidos más relevantes, a partir de la base de material docente puesto a disposición de los alumnos en plataforma y bibliografía indicada.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	 El docente atenderá personalmente a las cuestiones planteadas por los alumnos y les guiará en la resolución de las aplicaciones prácticas de la materia
Pruebas	Descripción

Estudio de casos/análisis de situaciones

El docente atenderá personalmente a las cuestiones planteadas por los alumnos y les guiará en la resolución de las aplicaciones prácticas de la materia

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de situaciones en el mercado de divisas, a través de un caso.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Irene Pison Fernandez, **Dirección y Gestión Financiera de la Empresa**, 2001,
Díez, LT y Mascareñas, J., **Ingeniería financiera**, 1994,
Hull, J., **Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones.**, 2002,
Martín Marín, J.L y Trujillo, A., **Manual de Mercados Financieros**, 2010,
Fabozzi, Frank / Modigliani, Franco, **Mercados e Instituciones Financieras**, 2000,

Recomendaciones