



DATOS IDENTIFICATIVOS

Presentacións Eficaces

Materia	Presentacións Eficaces			
Código	V01M094V01112			
Titulación	Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Jamardo Suárez, Begoña			
Profesorado	Jamardo Suárez, Begoña			
Correo-e	bjamardo@enegocioscaixanova.edu			
Web	http://fatic@uvigo.es			
Descrición xeral	El alumno autoevaluará sus puntos fuertes y débiles como orador y aprenderá a diseñar y poner en escena una exposición profesional en público.			

Competencias de titulación

Código				
A1	Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.			
A2	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.			
A4	Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.			
A5	Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de manera autónoma basándose en los conocimientos adquiridos y en el uso de las nuevas tecnologías.			
A6	Mejorar la capacidad de comunicación en las lenguas objeto de estudio (español, gallego e inglés) en diferentes contextos profesionales, trabajando las destrezas de comprensión y expresión orales y escritas. Desarrollar competencias de carácter transversal mostrando actitudes de tolerancia hacia la diversidad social y cultural, incluyendo la defensa de los derechos fundamentales de igualdad social, de género, raza y orientación sexual y los valores propios de la democracia y la cultura de la paz.			
A10	Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.			
B1	Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.			
B3	Ser capaz de establecer un plan de mejora personal para optimizar las fortalezas y atenuar las debilidades comunicativas.			
B4	Reconocer las señales no verbales clave en distintos bloques culturales con el fin de evitar problemas en la comunicación.			
B5	Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.			
B6	Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.			
B8	Optimizar los recursos para aprender a trabajar bajo presión.			

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Identificar y autoevaluar las fortalezas y debilidades personales para potenciar las destrezas comunicativas orales.	saber Saber estar / ser	A5 B3 B5 B6 B8
Reconocer y manejar adecuadamente las señales no verbales en la comunicación en público.	saber saber hacer	A5 A10 B1 B4 B5
Comprender y desarrollar las estrategias necesarias para llevar a cabo presentaciones eficaces y persuasivas en distintos contextos profesionales tanto en lengua materna como en un entorno cultural diferente.	saber saber hacer Saber estar / ser	A1 A2 A4 A6 B1 B5 B6 B8

Contidos

Tema

1. FASE DE PREPARACION	1.1. Autoevaluación del perfil personal como orador. 1.2. Las claves del éxito en la fase de preparación. 1.3. Definición del objetivo de la presentación. 1.4. Tipos de audiencia: grandes auditorios y grupos reducidos. 1.5. El dónde y el cuándo: plan de contingencia 1.6. El cómo: uso de soportes audiovisuales y tipología de gráficos. 1.7. El contenido: Estructura, claridad y coherencia 1.8. Técnicas de creatividad: Aperturas y cierres de alto impacto.
2. PUESTA EN ESCENA	2.1. Primer ensayo: Retroalimentación de nuestro estilo personal de comunicación. 2.2. Técnicas de control de la ansiedad. 2.3. Impacto general del lenguaje corporal en la capacidad de persuasión. 2.4. Identificación de puntos fuertes y débiles personales: postura corporal, gestión del movimiento, lenguaje de manos, extremidades inferiores, contacto visual y cualidad vocal. 2.5. Identificación de gestos delatores en la audiencia.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	8	16	24
Presentacións/exposicións	11	22	33
Prácticas externas	0	17	17
Actividades introdutorias	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Presentación de los contenidos de cada tema mediante un extenso uso de ejemplos audiovisuales que sirvan de modelo para la adquisición de las estrategias de comunicación en público, tanto a nivel verbal como no verbal.
Presentacións/exposicións	Realización de prácticas en el aula en formato de alta presión (3ms) y en formatos de duración estándar (20ms). Durante las mismas los alumnos recibirán retroalimentación de sus compañeros y del propio profesor para ir definiendo su plan de mejora personal. La última presentación práctica en el aula será grabada para su visionado por el alumno y su uso como herramienta de mejora para preparar la exposición de evaluación final de la materia.
Prácticas externas	En base al diagnóstico de mejora personal obtenido en aula, los alumnos prepararán los diversos ensayos en clase y sus ensayos de modo autónomo. Los alumnos serán guiados para la realización de dichas prácticas en algunos casos mediante formularios de retroalimentación.
Actividades introdutorias	Realización de un test de autoevaluación del estilo de oratoria personal para la definición inicial de puntos críticos del plan de mejora.

Atención personalizada

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	Los contenidos de la sesión serán evaluados mediante una presentación final tras la conclusión de todas las sesiones de retroalimentación sobre el plan personal de mejora.	50
Presentacións/exposicións	Los ensayos realizados en el aula para establecer el plan personal de mejora actuarán a modo de evaluación continua en combinación con las prácticas externas realizadas de modo autónomo por el alumno.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Las asignaturas "presentaciones eficaces" y "comunicación no verbal" serán evaluadas conjuntamente por la complementariedad de sus contenidos. Para potenciar el carácter transversal de los conocimientos del master, los alumnos seleccionarán una cultura de un país con el que España y en especial Galicia, mantenga o pueda mantener relaciones comerciales. De este modo se vincula la Materia 2 (competencias avanzadas de comunicación oral) y la Materia 3 (comunicación intercultural).

Los alumnos realizarán una presentación individual sobre las diferencias entre nuestra cultura y la cultura del país seleccionado. Podrán realizar esta presentación en gallego, español o inglés. Esta tarea constituirá el 50% de la evaluación de la asignatura, correspondiente a la parte de sesión maxistral. La nota final de la evaluación de la sesión maxistral se desglosará al 50% entre la mejora verbal y no verbal.

La segunda edición de las actas se evaluará con una presentación individual de formato reducido.

Bibliografía. Fontes de información

Suñén, M, **Como enamorar hablando en público**, Mira,
Jamardo, B & García, M, **La comunicación no verbal en el mundo de los negocios**, Universidad de vigo,
Shel, L, **Hablar como Obama**, Profit,
Carbonell, R, **Presentaciones eficaces en público**, Edaf,
Eurice, J, **Alíate con el miedo**, Urano,
Levin, P & Topping, G, **Perfect presentations**, McGraw Hill,
Weissman, J, **Presenting to win**, Pearson,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación Intercultural/V01M094V01113
Comunicación Non Verbal/V01M094V01111

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Facilitadores e Barreiras na Comunicación/V01M094V01110
Técnicas de Redacción en Español/V01M094V01103