



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría de la organización

Asignatura	Teoría de la organización			
Código	V03G020V01505			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Cabanelas Omiel, José			
Profesorado	Cabanelas Omiel, José Comesaña Benavides, Fernando González Santamaría, Pedro			
Correo-e	cabanela@uvigo.es			
Web	http://193.146.32.240/tema1112/claroline/course/index.php			
Descripción general	Se aborda la organización bajo una enfoque de transformación integrando diversas perspectivas del pensamiento, teorías más relevantes y nuevas realidades. Especialmente considera el rol de las redes, el conocimiento, los nuevos valores y el papel del talento colectivo. En definitiva, presenta la organización desde dos planos, considerando la evolución del pensamiento (modernista, postmodernista, simbólico-interpretativo y constructivista) y las teorías principales de la organización durante dichas etapas.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección
A2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
A3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
A4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
A5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
A6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
A7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
A8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
A9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
A10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
A11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
A12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
A13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
A14	Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
A15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante

B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Abordar la teoría de la organización desde un plano crítico y una perspectiva de deconstrucción-construcción social y colectiva.	A1 A2 A3 A4 A5 A9	B1 B2
Analizar y valorar la relevancia de las organizaciones en la sociedad actual como instrumento de creación de riqueza y bienestar.	A1 A2 A3 A4 A5 A12 A13 A15	B1 B2
Estudiar las teorías más relevantes sobre la organización y saber interpretarlas en situaciones reales.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A15	B1 B2
Estimular la capacidad de análisis y reflexión sobre las organizaciones y su papel en el desarrollo de la sociedad humana.	A8 A9 A10 A12 A13 A14 A15 A16	B1 B2 B9 B10 B11
Absorber conocimientos que posibiliten analizar, diseñar e implantar soluciones para las organizaciones capaces de responder a los requerimientos de nuestra sociedad.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A15	B1 B2
Activar la capacidad de aprendizaje para conseguir conocimientos, habilidades y actitudes y a la vez impulsar la capacidad de renovar el pensamiento a partir de un enfoque constructivista que posibilita su gestión en un contexto de complejidad.		B1 B2
Desarrollar instrumentos conceptuales, técnicas y herramientas que faciliten entender el funcionamiento de las organizaciones.	A7 A8 A9 A11 A12 A13 A15	B1 B2 B9 B13

Contenidos

Tema	
1. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	1.1.1 Relevancia de las organizaciones. 1.1.2 Del significado de organización. 1.1.3 De la ciencia de la organización. 1.1.4 La ciencia de la organización (I): evolución. 1.1.5 La ciencia de la organización (II): enfoques y teorías más relevantes que forman el soporte teórico actual de la organización. 1.1.6 Síntesis de teorías dominantes. Caso práctico: CP1101 Cuestiones de clase: CC1101
Lectura 1.1 [1] La teoría de la organización. Tendencias y soporte teórico.	
Lectura 1.2 [2] Hacia una visión integrada de la teoría de la organización. Del pensamiento modernista al constructivista.	1.2.1 ¿Hacia una teoría integral de la organización? 1.2.2 Análisis crítico de la teoría de la organización (I). Debate sobre la proliferación de paradigmas y su nivel. 1.2.3 Análisis crítico de la teoría de la organización (II). Debate sobre la validez de las distintas teorías. 1.2.4 Una visión integradora. 1.2.5 Influencia del pensamiento en la teoría de la organización. 1.2.6 La construcción de una nueva realidad organizativa y social. Una visión desde las redes. Caso práctico: CP1201 Cuestiones de clase: CC1201
2. EL CONTEXTO DE LAS ORGANIZACIONES	2.1.1 Teorías de la organización relacionadas con el entorno. 2.1.2 Del entorno: análisis y estructura. 2.1.3 La complejidad y la dinámica de cambio. 2.1.4 Influencia de la complejidad en el diseño organizativo. 2.1.5 La naturaleza del cambio y los modelos de gestión del cambio. 2.1.6 Influencia de la complejidad en el diseño organizativo. 2.1.7 El cambio cultural y la estrategia en las organizaciones. 2.1.8 Cambio y dinámica organizativa. 2.1.9 Cambio y aprendizaje organizativo y social. 2.1.10 Madurez para el cambio y aprendizaje. Cuestiones de clase: CC2101
Lectura 2.1 [3] El entorno, la complejidad y la dinámica de cambio.	
Lectura 2.2 [4] Influencia de la cultura, la tarea y la tecnología en la organización	2.2.1 Contexto cultural-país. Influencia en la organización. 2.2.2 La organización y la tarea. El caso del trabajador manual vs trabajador del conocimiento. 2.2.3 La absorción de conocimientos y la necesidad de organizaciones permeables. 2.2.4 Significado de tecnología. 2.2.5 Tipos de tecnologías de producción y su influencia en las organizaciones. 2.2.6 Síntesis
3. ARQUITECTURA ORGANIZATIVA	3.1.1 El cambiante paradigma del diseño organizativo. Del modernismo al postmodernismo 3.1.2 Arquitectura modernista 3.1.3 La metamorfosis en las organizaciones 3.1.4 Arquitectura postmodernista. Caso práctico: CP3101 Cuestiones de clase: CC3101
Lectura 3.1 [5] Arquitectura organizativa (I): Enfoque modernista y postmodernista	
Lectura 3.2 [6] Arquitectura organizativa (II): Teoría y análisis de redes	4.2.1 Conceptos y teorías clave para interpretar las redes 4.2.2 Conceptos básicos y métricas en redes. 4.2.3 De la organización en red. Gobernanza frente a jerarquía. 4.2.4 Del espacio de conexión y el valor de las conexiones. Caso práctico: CP3201 Cuestiones de clase: CC3201

Lectura 3.3 [7] Arquitectura organizativa (III): Constructivismo y redes

3.3.1 Enfoques teóricos relevantes en el estudio de redes.
 3.3.2 Constructivismo (I): Bases de la organización en red.
 3.3.3 Constructivismo (II): Organización y redes.
 3.3.4 Constructivismo (III): La transformación colectiva por el medio de la construcción social y de las redes.

Caso práctico: CP3301
 Cuestiones de clase: CC3301

4. GOBIERNO E INFLUENCIA EN LAS ORGANIZACIONES	Caso práctico: CP3301 Cuestiones de clase: CC3301
	4.1.1 Influencia y liderazgo en la organización del siglo XXI 4.1.2 La organización informal. Aspectos clave 4.1.3 Delegación y toma de decisiones. Métodos de toma de decisiones.
Lectura 4.1 [8] Influencia y toma de decisiones en la organización	Cuestiones de clase: CC4101
5. DESARROLLO ORGANIZACIONAL.	5.1.1 El conocimiento como base del desarrollo organizacional. 5.1.2 Del conocimiento: enfoques, proceso y gestión. 5.1.3 Del aprendizaje y el talento organizativo. 5.1.4 Alianzas y cooperación en las organizaciones. 5.1.5 Origen de los costes de transacción. 5.2.6 Diseño de la cooperación e instrumentos organizativos.
	Cuestiones de clase: CC5101
Lectura 5.2 [10] Desarrollo organizativo (II): Organizarse para alcanzar capacidades dinámicas en un mundo en transformación.	5.2.1 Los nuevos retos de la organización y la dirección. 5.2.2 A modo de visión sobre el futuro de la organización.
	Cuestiones de clase: CC5201

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	5	10	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	30	45
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de la lectura y las cuestiones de clase correspondientes en el aula.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Debate y resolución de cuestiones de clase de forma autónoma por grupos de tres alumnos.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Método del caso. Análisis y debate en grupos de tres alumnos. Evaluación de hechos, identificación de problemas y propuesta de soluciones conectadas con teorías o conceptos asociados a teorías.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El grupo de alumnos y el alumno dispondrá de atención personalizada durante dos sesiones de 2,5 horas.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Examen	55
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Cuestiones de clase [CCs] a desarrollar en grupo si bien la evaluación es individual Coincidiendo con la última sesión práctica deberá entregarse un documento que incorpore los casos prácticos (CPs) junto con las cuestiones de clase (CCs) y una breve encuesta del trabajo efectuado durante el curso	15

Estudio de casos/análisis de situaciones Desarrollo de casos prácticos y situaciones [CPs]. Trabajo en grupo, evaluación individual.
Coincidiendo con la última sesión práctica deberá entregarse un documento que incorpore los casos prácticos (CPs) junto con las cuestiones de clase (CCs) y una breve encuesta del trabajo efectuado durante el curso

30

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura es necesario obtener al menos una nota de 5,0 en cada apartado evaluable (A/ Examen, B/ Casos prácticos (CPs) y C/ Cuestiones de clase (CCs), aunque estas dos últimas podrán integrarse en una sola.

La evaluación es única en cada convocatoria, es decir, no se guardan partes superadas (A, B, C) para otras convocatorias.

Tan solo para la segunda convocatoria. Aquellos alumnos que no hayan asistido a las sesiones prácticas (CPs y CCs) deberán entregarlas en el momento del examen de la mencionada convocatoria. En este caso el examen también incorporará ejercicios, casos y cuestiones específicas y, en su caso, un examen oral.

Fuentes de información

José Cabanelas Omil, **Lectura 1.1 01 La teoría de la organización: tendencias y soporte teórico**, 2013,
José Cabanelas Omil, **Lectura 1.2 02 Hacia una visión integradora de la teoría de la organización**, 2013,
José Cabanelas Omil, **Lectura 2.1 03 El entorno, el cambio, la tarea y la tecnología en la organización**, 2013,
José Cabanelas Omil, **Lectura 3.1 04 Gobierno, toma de decisiones y control en las organizaciones**, 2013,
José Cabanelas Omil, **Lectura 4.1 05 Arquitectura organizativa (I): modernismo y postmodernismo**, 2013,
José Cabanelas Omil, **Lectura 4.2 06 Arquitectura organizativa (II): la organización expandida en las redes**, 2013,
José Cabanelas Omil, **Lectura 4.3 07 Arquitectura organizativa (III): constructivismo y redes**, 2013,
José Cabanelas Omil, **Lectura 5.1 08 Desarrollo organizativo (I): conocimiento, organización, alianzas y cooperación**, 2013,
José Cabanelas Omil, **Lectura 5.2 09 Organizarse para alcanzar capacidades colectivas dinámicas en un mundo en transformación**, 2013,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección estratégica/V03G020V01503

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de administración/V03G020V01102

Empresa: Gestión de empresas/V03G020V01203

Otros comentarios

RETOS EN LA ASIGNATURA:

Habitualmente, las dificultades con la asignatura se derivan de un excesivo enfoque del alumno hacia un aprendizaje tradicional basado en la memorización. Se pide profundidad (entendimiento), capacidad de integración de teorías, conceptos y constructos y su aplicación a situaciones reales.

En consecuencia, las dificultades principales son las siguientes:

- Conceptos relativamente nuevos con una carga teórica fuerte.
- El dominio y la aplicación de teorías, paradigmas, constructos y conceptos a determinadas situaciones es la clave de una evaluación exitosa.
- Atención por lo tanto a la conceptualización y su aplicación a situaciones, fundamentalmente reales.

MADUREZ INTELECTUAL:

En definitiva, el alumno deberá realizar un esfuerzo de madurez intelectual (MI). Los materiales están orientados para evaluar cinco niveles de MI: MI1, insuficiente para superar la asignatura (conocimiento teórico superficial sin conexión con la realidad); MI2 nivel mínimo para superar la asignatura (conocimiento teórico suficiente con capacidad de aplicación a la realidad); MI3 habitualmente se alcanza una valoración de notable (entendimiento e integración teórica y aplicación a varias situaciones interpretando las limitaciones contextuales y de la propia teoría) y MI4 que habilita para el sobresaliente (entendimiento, integración de teorías, conexiones entre paradigmas y con las escuelas del pensamiento, capacidad de aplicar con precisión las teorías -con sus limitaciones y potencialidades- a situaciones reales. El nivel MI5 no se exige al alumnado de grado, está reservado para postgrado y personas con amplia formación y experiencia en la dirección de organizaciones.