



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica

Materia	Dirección Estratégica			
Código	V08G210V01304			
Titulación	Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2º	1C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio Vila Alonso, Maria Mercedes			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/cferro			
Descrición xeral	Se estudirán aspetos relacionados con el porcesos estratéxico, tanto de análise, de diseño como de implementación estratéxica.			

Competencias de titulación

Código	
A4	Coñecer as técnicas e procedementos de organización e dirección de empresas
A16	Ser quen de dirixir grupos de persoas
A17	Ser quen de realizar funcións de representación e negociación nos diferentes ámbitos das relacións laborais
A21	Capacidade de asesorar a organizacións sindicais e empresariais e ás súas afiliados
A38	Ser quen de aplicar as técnicas cuantitativas e cualitativas de investigación social ao ámbito laboral
B1	Capacidade de análise e síntese
B2	Aprender autonomamente
B3	Traballar individualmente e en equipo
B5	Capacidade de administrar a información
B6	Capacidade de organización e planificación
B7	Resolver problemas de forma efectiva
B8	Saber tomar decisións
B9	Comunicarse de forma efectiva nas relacións interpersoais

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer as técnicas e procedementos de organización e dirección de empresas	A4	
Capacidad de análisis y síntesis.		B1
Aprender autónomamente		B2
Trabajar individualmente y en equipo		B3
Capacidad de gestionar la información		B5
Capacidad de organización y planificación		B6
Resolver problemas de forma efectiva		B7
Saber tomar decisiones		B8
Comunicarse de forma efectiva en las relaciones interpersonales		B9
Ser capaz de dirigir grupos de personas	A16	
Ser capaz de aplicar las técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral	A38	

Capacidad de asesorar a organizaciones sindicales y empresariales y a sus afiliados.

A21

Ser capaz de realizar funciones de representación y negociación en los diferentes ámbitos de las relaciones laborales.

A17

Contidos

Tema

Conceptos básicos de dirección estratégica	(*)(*)
Análisis externo	(*)(*)
Análisis interno	(*)(*)
Estrategia competitiva	(*)(*)
Estrategia corporativa	(*)(*)
Implementación y control de la estrategia	(*)(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	24	25	49
Titoría en grupo	2.5	0	2.5
Sesión maxistral	26	22.5	48.5
Probas de resposta curta	2	48	50

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Orientación, apoio e resolución de dudas e problemas con los que se encuentre el alumno/a
Sesión maxistral	Orientación, apoio e resolución de dudas e problemas con los que se encuentre el alumno/a
Titoría en grupo	Orientación, apoio e resolución de dudas e problemas con los que se encuentre el alumno/a
Probas	Descrición
Probas de resposta curta	Orientación, apoio e resolución de dudas e problemas con los que se encuentre el alumno/a

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	se valorarán los casos entregados a lo largo del curso; y la asistencia a la realización de las prácticas y los trabajos en ellas entregados	30
Probas de resposta curta	se valorarán los conocimientos de la materia, la terminología empleada, las respuestas bien estructuradas y con argumentos sólidos y coherentes, la capacidad de expresión y comunicación de las ideas y la presentación	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para la superación de la asignatura se requiere al menos obtener la calificación de 5 puntos sobre 10 en las pruebas de respuesta corta

El alumno que no utilice evaluación continua, tiene derecho a un examen que le permita obtener el 100% de la calificación en tanto en 1º como en 2º convocatoria .

Los requisitos de la segunda convocatoria para los alumnos de evaluación continua: el estudiante que no haya superado la evaluación continua en 1º convocatoria tiene derecho a un examen de segunda convocatoria que le permitirá obtener el 100% de la calificación.

Bibliografía. Fontes de información

Fernández Sánchez, E., **Dirección Estratégica de la empresa**, 2004,

Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R., **Fundamentos de Estrategia**, 2010,

La Dirección Estratégica de la Empresa, **Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.**, 2007,

Recomendaciones
