



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dereito mercantil I

Materia	Dereito mercantil I			
Código	V08G080V01403			
Titulación	Grao en Dereito			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	2º	2C
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dereito privado			
Coordinador/a	Fernández Carballo-Calero, Pablo Ignacio			
Profesorado	Bouza Lopez, Miguel Angel Davila Millan, Maria Encarnacion Fernández Carballo-Calero, Pablo Ignacio Salgado André, María Elena Torres Perez, Francisco Jose			
Correo-e	pcarballocalero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecer as principais institucións xurídicas
A2	Coñecer a función do Dereito como sistema regulador das relacións sociais
A11	Ser quen de identificar problemas xurídicos e abordar a súa solución de modo interdisciplinar
A12	Ser quen de manexar fontes xurídicas
A13	Ser quen de interpretar e analizar criticamente o ordenamento xurídico
A14	Ser quen de comprender e de redactar documentos xurídicos
A15	Ser quen de manexar a oratoria xurídica
B5	Capacidade para organizar e planificar
B6	Resolver problemas de forma eficaz
B7	Aplicar pensamento crítico, lóxico e creativo
B8	Traballar de forma autónoma con iniciativa
B9	Traballar de forma cooperativa
B10	Preocupación pola calidade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar los sujetos que tienen la consideración de empresarios, a fin de poder determinar quién es responsable frente a terceras personas de las actuaciones que se realizan en el mercado.	A2	
Conocer las particularidades y rasgos propios de los distintos tipos de sociedades mercantiles	A1	
Conocer los derechos y obligaciones del empresario en su actuación en el mercado	A2	
Comprender la regulación jurídica de la actividad de los empresarios en el mercado, de manera que se pueda evaluar de forma básica el marco legal en el que se desenvuelve una actividad empresarial	A2	B6
Determinar que norma es aplicable al caso concreto para poder resolver problemas prácticos derivados de la actuación de las empresas en el mercado	A11	B5 B7
Resolver de forma razonada los problemas jurídicos planteados	A11 A12	B6 B9 B10

Contidos

Tema	
(*)Concepto y fuentes del Derecho Mercantil	Concepto de Derecho Mercantil. Tendencias actuales. Fuentes.
(*)Estatuto jurídico del empresario	El empresario y sus colaboradores. El registro mercantil. La contabilidad del empresario. Elementos materiales de la organización empresarial.
(*)Regulación de la competencia	Introducción general. Derecho de defensa de la competencia. Derecho de la competencia desleal.
(*)Propiedad industrial	Introducción general. Signos distintivos. Invenciones.
(*)Derecho de sociedades.	Cuestiones generales. Las sociedades personalistas. Las sociedades de capital.
(*)Derecho concursal.	Introducción. Presupuestos. Administración concursal. Masa activa y pasiva. Terminación del procedimiento.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	40	120	160
Seminarios	5	12	17
Prácticas de laboratorio	45	0	45
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Explicación de los epígrafes siguiendo un esquema de presentación y conclusiones
Seminarios	Presentación de conclusiones e informes por parte del alumnado sobre la base de un caso previamente planteado
Prácticas de laboratorio	Presentación del problema o caso por parte del docente, análisis por los alumnos, conclusiones y debate

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seminarios: los alumnos exponen y discuten, bajo la supervisión del docente, los casos y materiales previamente facilitados Estudios de casos/análisis de situaciones: a diferencia de los seminarios, el docente plantea el problema en clase y reparte el material necesario el mismo día en que se resuelve el caso planteado. Lección magistral: el docente incentivará la participación del alumnos para que éste pueda plantear en todo momento las dudas que estime convenientes
Prácticas de laboratorio	Seminarios: los alumnos exponen y discuten, bajo la supervisión del docente, los casos y materiales previamente facilitados Estudios de casos/análisis de situaciones: a diferencia de los seminarios, el docente plantea el problema en clase y reparte el material necesario el mismo día en que se resuelve el caso planteado. Lección magistral: el docente incentivará la participación del alumnos para que éste pueda plantear en todo momento las dudas que estime convenientes
Sesión maxistral	Seminarios: los alumnos exponen y discuten, bajo la supervisión del docente, los casos y materiales previamente facilitados Estudios de casos/análisis de situaciones: a diferencia de los seminarios, el docente plantea el problema en clase y reparte el material necesario el mismo día en que se resuelve el caso planteado. Lección magistral: el docente incentivará la participación del alumnos para que éste pueda plantear en todo momento las dudas que estime convenientes

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	Se realizará una prueba escrita en la que se valorarán los conocimientos adquiridos	60
Seminarios	Se plantearán dos actividades de seminario con la puntuación máxima de 1 punto en cada una.	20
Prácticas de laboratorio	Se plantearán tres clases prácticas puntuables con la puntuación máxima de 0.5 cada una	20
	Se valorará la asistencia y participación en clase con 0.5 puntos como calificación máxima	

Outros comentarios sobre a Avaliación

La nota de la evaluación continua se guardará para la segunda convocatoria, en la cual el examen computará el 60%

Bibliografía. Fontes de información

Sánchez Calero, Fernando, **Instituciones de Derecho Mercantil**, Última Edición,
 Jiménez Sánchez, Guillermo, **Lecciones de Derecho Mercantil**, Última Edición,
 Uría, R. / Menéndez, A., **Curso de Derecho Mercantil**, Última Edición,
 Vicent Chuliá, Francisco, **Introducción al Derecho Mercantil**, Última Edición,
 AA.VV., **Código de Comercio y legislación complementaria**, Última Edición,

Recomendacións

Outros comentarios

Para un estudio completo de los contenidos que afectan al "Derecho de la Propiedad Industrial y de la Competencia" y al "Derecho Concursal", se recomienda cursar las asignaturas optativas que se ofertan en el Grado.