



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estudios Ingleses y Medios de Comunicación

Asignatura	Estudios Ingleses y Medios de Comunicación			
Código	V01M121V01103			
Titulación	Máster Universitario en Estudios Ingleses Avanzados y sus Aplicaciones			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	3	OB	1	1c
Lengua	Gallego			
Impartición	Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Varela Bravo, Eduardo José			
Profesorado	Varela Bravo, Eduardo José			
Correo-e	evarela@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	Introducción teórica y práctica a los conceptos y destrezas fundamentales relacionados con la lengua inglesa y los medios audiovisuales desde las perspectivas de la docencia y la investigación.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B2	Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el contorno multidisciplinar y multifacético de los Estudios Ingleses
B3	Capacidad para utilizar de forma eficiente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de los Estudios Ingleses.
B4	Capacidad para presentar en público experiencias, ideas o informes, a sí como emitir juicios en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales para lo que será necesario alcanzar un dominio suficiente del lenguaje académico y científico tanto en su vertiente escrita como oral.
B5	Habilidad para investigar y manejar nuevos conocimientos e información en el contexto de los Estudios Ingleses.
B7	Habilidades de consolidación y desarrollo de la competencia lingüística (nivel C2) en el uso hablado y escrito de la lengua inglesa.
B8	Autonomía progresiva en el aprendizaje, búsquedas propias de recursos e información, accediendo para ello a fuentes bibliográficas y documentales sobre los distintos ámbitos que conforman los Estudios Ingleses.
B9	Capacidad para realizar trabajos de investigación de carácter académico en los distintos ámbitos de los Estudios Ingleses.
B10	Capacidad para presentar y defender un trabajo de investigación utilizando la terminología y los recursos adecuados y apropiados dentro del campo objeto de estudio.
C3	(*)Coñecemento dos principais recursos e ferramentas de investigación lingüística.
C13	(*)Coñecemento do papel do inglés nos distintos medios de comunicación.
D2	(*)Capacidade para aplicar os coñecementos adquiridos na contorna multidisciplinar e multifacética dos Estudos Ingleses.
D3	(*)Capacidade para utilizar de forma eficiente as novas tecnoloxías da información e da comunicación no ámbito dos Estudos Ingleses.

D5	(*)Capacidade para presentar en público experiencias, ideas ou informes, así como emitir xuízos en función de criterios, de normas externas ou de reflexións persoais para o que será necesario alcanzar un dominio suficiente da linguaxe académica e científica tanto na súa vertente escrita como oral.
D7	(*)Habilidade para traballar e continuar a aprendizaxe de forma autónoma e autodirixida.
D8	(*)Habilidades para investigar e manexar novos coñecementos e información no contexto dos Estudos Ingleses.
D10	(*)Apreciación da diversidade e multiculturalidade no contexto dos distintos ámbitos dos Estudos Ingleses.
D11	(*)Capacidade para traballar en equipo, cooperativo e compartido, fomentando a tolerancia e a aprendizaxe colaborativo.
D12	(*)Habilidades para fomentar e garantir o respecto aos Dereitos Humanos e aos principios de accesibilidade universal, igualdade, non discriminación e os valores democráticos e da cultura da paz.
D14	(*)Habilidades de consolidación e desenvolvemento da competencia lingüística (nivel C2) no uso falado e escrito da lingua inglesa.
D17	(*)Autonomía progresiva na aprendizaxe, procura propias de recursos e información, accedendo para iso a fontes bibliográficas e documentais sobre os distintos ámbitos que conforman os Estudos Ingleses.
D19	(*)Capacidade para realizar traballos de investigación de carácter académico nos distintos ámbitos dos Estudos Ingleses.
D20	(*)Capacidade para presentar e defender un traballo de investigación utilizando a terminoloxía e os recursos adecuados e apropiados dentro do campo obxecto de estudo.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	A2 B2 B9 B10 C3 C13 D2 D5 D19 D20
Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	A2 A4 B2 B5 B8 B9 B10 C3 D2 D3 D7
Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	A4 B4 B7 B9 B10 C13 D5 D20
Capacidad para profundizar en aquellos conceptos, principios, teorías o modelos relacionados con los distintos campos de los Estudios Ingleses, así como para conocer la metodología necesaria para la resolución de problemas propios de dicha área de estudio.	A3 B2 B5 B9 B10 C3 C13 D7 D17 D19

Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno multidisciplinar y multifacético de los Estudios Ingleses.	A3 B2 C3 C13 D3 D19 D20
Capacidad para utilizar de forma eficiente las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito de los Estudios Ingleses.	A2 B3 C3 C13 D2 D3
Capacidad para presentar en público experiencias, ideas o informes, así como emitir juicios en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales para lo cual será necesario alcanzar un dominio suficiente del lenguaje académico y científico tanto en su vertiente escrita como oral.	A4 B4 C3 C13 D5 D14 D17 D19 D20
Habilidades para investigar y manejar nuevos conocimientos e información en el contexto de los Estudios Ingleses.	A2 B2 B3 B5 C3 D8
Habilidades para fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz.	A3 B2 B4 C13 D3 D10 D11 D12
Habilidades de consolidación y desarrollo de la competencia lingüística (nivel C2) en el uso hablado y escrito de la lengua inglesa.	A4 B7 B9 B10 C13 D7 D14 D19
Capacidad para realizar trabajos de investigación de carácter académico nos distintos ámbitos de los Estudios Ingleses.	A4 B2 B4 B9 B10 C3 C13 D5 D19 D20
Capacidad para presentar y defender un trabajo de investigación utilizando la terminología y los recursos adecuados y apropiados dentro del campo objeto de estudio.	A2 A4 B4 B9 B10 C3 C13 D19 D20

Contenidos

Tema

1. Main media forms.	Historical overview. Ways of studying media texts and products. Audiences and institutions. Online media: multimodality, interactivity.
----------------------	---

2. What is news?	Stories: Identification and typology. Newsgathering. Analytical skills. Narrative representations. Follow-ups. Qualitative and quantitative analyses. Representation and ideology.
3. Media language.	Writing and Editing. Spelling and Punctuation. Publishing and broadcasting conventions. Multimodal texts. Style sheets. Common mistakes.
4. Terminology and concepts related to Information and Communications Technology (ICT).	Multimedia elements and digital media. Best known applications.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	7	24	31
Tutoría en grupo	2	22	24
Actividades introductorias	5	15	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Debates	Actividades prácticas para discutir y aplicar a los contenidos del curso.
Tutoría en grupo	Preparación para el trabajo final (proyecto de investigación).
Actividades introductorias	Estudio panorámico de las ideas y conceptos principales tratados en cada tema del curso.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	Orientación sobre temas de estudio para el trabajo final y sobre el diseño de las presentaciones orales.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Debates	Tests sobre los temas dados durante el curso.	25	A2	B2 B5 B8	C3	D2 D14
Tutoría en grupo	Trabajo sobre un tema de curso (o bien proyecto de investigación) y presentación final).	50	A2 A4	B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C3 C13	D2 D3 D5 D7 D8 D14 D19 D20
Actividades introductorias	Participación activa en clase y en línea.	25		B2 B3 B5 B8		D3 D7 D11 D14

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es necesario para aprobar la materia asistir a todas las sesiones presenciales y obtener por lo menos un 5 en las distintas actividades evaluadas. Si un alumno/a no supera con un 5 alguna de las partes, tendrá la oportunidad de recuperarla en la segunda convocatoria en julio presentando de nuevo el trabajo corregido según las instrucciones del profesor.

Si un alumno/a no puede asistir a las sesiones presenciales y realizar las actividades del curso con la regularidad necesaria por causa justificada, puede hacer un examen final global de la materia tanto en la primera edición de las actas como en la segunda. Las partes de este examen son:

- 1) Dos preguntas tipo tema sobre puntos del programa (50%)
- 2) Un comentario práctico de un artículo periodístico empleando los conceptos y métodos discutidos en clase (30%)
- 3) Un cuestionario de conocimientos (20%)

En el caso de suspender alguna parte de este examen en la primera convocatoria de actas se podrá repetir las partes suspensas y el porcentaje de la nota final no variará. Si la alumna/o no se presenta al examen en la primera edición de las actas tendrá que hacer el examen completo en julio.

El plagio en cualquier trabajo o proyecto supondrá el suspenso automático y el trabajo o proyecto tendrá que ser repetido.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Benyahya Sarah Casey, Abigail Gardner, Philip Rayner, Peter Wall, **Media Studies the Essential Resource**, Routledge, 2013

Branston, Gill and Roy Stafford, **The Media Student's Book**, Routledge, 2013

Ceramella, N, **Cambridge English for the Media**, CUP, 2008

Clark, Vivienne, James Baker, and Eileen Lewis, **Key Concepts & Skills for Media Studies.**, Hodder, 2008

Downes, B. and S. Miller, **each Yourself Media Studies**, Hodder, 1998

Evans, Harold, **Essential English for Journalists, Editors and Writers**, Plimlico, 2000

Fourier, Pieter, J, **Media Studies. Policy, Management and Media Representation**, Juta and Company, 2010

Glynn, Kevin, **Tabloid Culture**, Duke University Press, 2000

Hicks, Wynford, S. Adams and H. Gilbert, **English for Journalists**, Routledge, 2009

Johnson, Sally and Astrid Ensslin (eds), **Language in the Media.**, Continuum, 2007

Keeble, Richard, **The Language of Newspapers**, Routledge, 2002

Kolker, Robert, **Media Studies: An Introduction**, Wily & Sons, 2009

McDougall, Julian, **Media Studies: The Basics**, Routledge, 2012

Mitchell, W.B.J.T., **Critical terms for Media Studies**, University of Chicago Press, 2010

O'Sullivan, Tim, Brian Dutton, and Philip Rayner, **Studying the Media.**, Arnold, 2003

Page, Ruth et alii, **Language and the Social Media**, Routledge, 2014

Price, Stuart, **Media Studies**, Longman, 2000

Wall, Peter, **Media Studies for GCSE**, Collins, 2000

Bibliografía Complementaria

BFI Film Forever, www.bfi.org.uk/education-research,

Creative Skill Set, www.creativeskillset.org/interactive/,

MediaSmarts, www.media-awareness.ca,

The Guardian, www.mediaguardian.co.uk,

Theory Org UK, www.theory.org.uk/,

Web Studies, www.newmediastudies.com/,

Faitic TEMA, <https://faitic.uvigo.es>,

Recomendaciones

Otros comentarios

El alumnado deberá emplear la plataforma Tema Faitic de forma regular, ya que los documentos de las distintas sesiones y la información de las actividades del curso estarán centralizados allí.