



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Facilitadores y Barreras en la Comunicación

|                     |                                                                                                                                                |            |       |             |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------------|
| Asignatura          | Facilitadores y Barreras en la Comunicación                                                                                                    |            |       |             |
| Código              | V01M094V01110                                                                                                                                  |            |       |             |
| Titulación          | Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios                                                                                  |            |       |             |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                  | Seleccione | Curso | Cuatrimstre |
|                     | 3                                                                                                                                              | OB         | 1     | 1c          |
| Lengua Impartición  | Castellano                                                                                                                                     |            |       |             |
| Departamento        | Dpto. Externo Lengua española                                                                                                                  |            |       |             |
| Coordinador/a       | Rifón Sánchez, Antonio                                                                                                                         |            |       |             |
| Profesorado         | Rifón Sánchez, Antonio<br>Varela Romero, Belén                                                                                                 |            |       |             |
| Correo-e            | arifon@uvigo.es                                                                                                                                |            |       |             |
| Web                 | <a href="http://www.masterenlenguaycomunicacion.com">http://www.masterenlenguaycomunicacion.com</a>                                            |            |       |             |
| Descripción general | Esta *asignatura facilita la *los alumnos él *conocimiento *y *desarrollo de lana técnica *asertiva como *m' *etodo de *gestión de conflictos. |            |       |             |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.                                                                  |
| A3     | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| C10    | (*)Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.                                                                                                                                              |
| C11    | (*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.                                                                                                           |
| C12    | (*)Integrarse en equipos humanos, interdisciplinares que permitan colaborar y compartir conocimientos en distintas áreas de la comunicación profesional.                                                                                                                                                  |
| D3     | (*)Ser capaz de establecer un plan de mejora personal para optimizar las fortalezas y atenuar las debilidades comunicativas.                                                                                                                                                                              |
| D5     | (*)Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.                                                                                                                                                                                                   |
| D7     | (*)Desarrollar la capacidad para trabajar de forma individual o en equipo en proyectos profesionales relacionados con la comunicación.                                                                                                                                                                    |
| D8     | (*)Optimizar los recursos para aprender a trabajar bajo presión.                                                                                                                                                                                                                                          |

## Resultados de aprendizaje

|                                                                                                                                                              |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia                                                                                                                           | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Conocer las dificultades más frecuentes en la comunicación y saber adoptar las actitudes adecuadas para la gestión de conflictos interpersonales y de equipo | A2<br>C10<br>C11<br>D3<br>D7          |

|                                                                                                                                          |                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Desarrollar la capacidad de comunicación en equipos interdisciplinares con perfiles personales, formativos y profesionales muy diversos. | A3<br>C11<br>C12<br>D3<br>D5<br>D7<br>D8 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|

## Contenidos

### Tema

|                                                       |                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materia: Facilitadores y barreras en la comunicación: | 1.1. Introducción a la Inteligencia emocional.<br>1.2. La IE en las relaciones empresariales.                                                                                     |
| 1. La inteligencia emocional y social                 |                                                                                                                                                                                   |
| 2. Bases del conflicto verbal.                        | 2.1. El lenguaje como elemento coordinador de acciones.<br>2.2. Los individuos como fenómenos sociales<br>2.3. El poder de las conversaciones<br>2.4. Emociones y estado de ánimo |
| 3. Competencias de interacción positiva               | 3.1. Empatía y asertividad<br>3.2. Trabajo en equipo y liderazgo                                                                                                                  |
| Materia: Comunicación interna                         | 1.1. Canales de Comunicación.<br>1.2. Matriz de diagnóstico y optimización de los canales de comunicación en la empresa.                                                          |
| 1. Lana comunicación interna en una empresa.          |                                                                                                                                                                                   |
| 2. Endomarketing y comunicación interna               | 2.1. La comunicación interna como elemento de fidelización del talento.<br>2.2. Gestión de la felicidad en el trabajo                                                             |

## Planificación

|                            | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|----------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Trabajos de aula           | 10             | 3                    | 13            |
| Trabajos de aula           | 7              | 51                   | 58            |
| Trabajos de aula           | 2              | 1                    | 3             |
| Actividades introductorias | 1              | 0                    | 1             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                            | Descripción                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Trabajos de aula           | Ejercicios prácticos realizados en el aula                   |
| Trabajos de aula           | Ejercicios prácticos de dinámicas de grupo                   |
| Trabajos de aula           | Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo                    |
| Actividades introductorias | Actividades destinadas a introducir los contenidos del curso |

## Atención personalizada

| Metodologías     | Descripción                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Trabajos de aula | Se prestará atención personalizada al alumnado durante los ejercicios prácticos |

## Evaluación

| Descripción                                                                                | Calificación    | Resultados de Formación y Aprendizaje     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|
| Trabajos de aulaLa evaluación constará de 50% ejercicios prácticos y 50% trabajo en equipo | 100<br>A2<br>A3 | C10<br>C11<br>C12<br>D3<br>D5<br>D7<br>D8 |

## Otros comentarios sobre la Evaluación

La segunda edición de las actas constará de una prueba única sobre los contenidos impartidos durante el curso.

## Fuentes de información

Castanyer Olga y Ortega, Estela, **¿Por qué no logro ser asertivo?**, Desclee de Brouwer,  
Echeverría Rafael, **Ontología del lenguaje**, Granica,  
Guix, X., **Ni me explico ni me entiendes: los laberintos de la comunicación**, Urano,

Peñalver, O., **Emociones colectivas: Inteligencia emocional de los equipos**, Alienta,  
Salanova, M. y Schaufeli, W., **El engagement en el trabajo**, Alianza editorial,  
Smith, M.J., **Cuando digo no, me siento culpable**, DeBolsillo,

---

## Recomendaciones

---