



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación Non Verbal

Materia	Comunicación Non Verbal			
Código	V01M094V01111			
Titulación	Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Lingua española			
Coordinador/a	Anaya Revuelta, Inmaculada			
Profesorado	Anaya Revuelta, Inmaculada Rodríguez Fernández, Alfonso			
Correo-e	ianaya@uvigo.es			
Web	http://fatic@uvigo.es			
Descrición xeral	Esta materia está orientada a que o alumno desenvolva os principios técnicos da comunicación eficaz e as claves da comunicación non verbal a nivel interpersonal como nas súas exposicións en público. O alumno aprenderá a tomar conciencia dos hábitos posturais e a explorar as posibilidades expresivas do corpo; aprenderá a adestrar a voz mediante técnicas de emisión e proxección vocal e a analizar e a manexar o espazo de acción e a posta en escena durante unha presentación. Recoñecerá e manexará axeitadamente os sinais non verbais en ámbitos comunicativos concretos: presentacións, negociacións, entrevistas de traballo, etc.			

Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
C1	Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
C2	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
C3	Integrar conocimientos y poder desarrollar un proceso de comunicación sólido a partir de una información que, aunque sea incompleta, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al proceso comunicativo.
C6	Mejorar la capacidad de comunicación en las lenguas objeto de estudio (español, gallego e inglés) en diferentes contextos profesionales, trabajando las destrezas de comprensión y expresión orales y escritas. Desarrollar competencias de carácter transversal mostrando actitudes de tolerancia hacia la diversidad social y cultural, incluyendo la defensa de los derechos fundamentales de igualdad social, de género, raza y orientación sexual y los valores propios de la democracia y la cultura de la paz.
C11	Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
C12	Integrarse en equipos humanos, interdisciplinares que permitan colaborar y compartir conocimientos en distintas áreas de la comunicación profesional.
D1	Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
D4	Reconocer las señales no verbales clave en distintos bloques culturales con el fin de evitar problemas en la comunicación.
D5	Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.

D11 Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Posuír coñecementos esenciais sobre a comunicación eficaz.	A1 C1 C2 D1 D4
Coñecer o impacto da comunicación non verbal en distintos ámbitos comunicativos: presentacións, entrevistas de traballo, reunións de negocios, etc.	A4 C3 C6 D4 D5
Manexar con eficacia un amplo abano de ferramentas da comunicación no contexto de relacións interpersoais (comunicación non verbal, espazo, proxemia, intención, presenza, voz).	A4 C11 C12 D5 D11
Realizar unha presentación individual na que se poñan en práctica as ferramentas aprendidas de comunicación eficaz (presencia, voz, corpo, estrutura do discurso).	A1 C2 C11 D4 D5

Contidos

Tema	
1.Claves da comunicación eficaz	1.1 Principios da comunicación 1.2 Funcións básicas do discurso 1.3 Claves da comunicación eficaz
2 A comunicación non verbal	2.1 Kinésica 2.2 Proxémica. 2.3 Microxestos 2.4 Entrevistas e xogos de poder
3. Adestramento da voz.	3.1 Técnicas de emisión e proxección vocal. 3.2 As pausas e o silencio. 3.3 Paralenguaxe.
4. Presentacións prácticas.	4.1 Presencia 4.2 Voz 4.3 Preparación e estrutura do discurso 4.4 Improvisación

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	8	16	24
Presentacións/exposicións	11	22	33
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	17	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e directrices do traballo a desenvolver polo estudante.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e o grupo de estudantes dun tema sobre os contidos da materia ou dos resultados dun traballo ou exercicio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	As titorías levaráanse a cabo no lugar e horario indicados no centro. Tamén se poderán realizar por correo electrónico á dirección do profesor indicando en asunto: Titorías: Máster en Lingua e Comunicación nos Negocios.
Presentacións/exposicións	As titorías levaráanse a cabo no lugar e horario indicados no centro. Tamén se poderán realizar por correo electrónico á dirección do profesor indicando en asunto: Titorías: Máster en Lingua e Comunicación nos Negocios.

Avaliación					
	Descrición		Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Sesión maxistral	Presentación de contidos teóricos, de traballos e exercicios a realizar.	25	A1 A4	C1 C2 C3 C6 C11 C12	D1 D4 D5 D11
Presentacións/exposicións	Os alumnos realizarán unha presentación individual sobre as diferenzas culturais entre España e un país da súa elección.	50	A1 A4	C1 C2 C3 C6 C11 C12	D1 D4 D5 D11
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Presentación de traballos, exercicios e tarefas asignadas ao longo do módulo.	25	A1 A4	C1 C2 C3 C6 C11 C12	D1 D4 D5 D11

Outros comentarios sobre a Avaliación

As materias 2 e 3 deste módulo serán avaliadas conxuntamente pola complementariedade dos seus contidos.

Os alumnos poderán realizar as súas exposicións en inglés, español e galego.

A segunda edición das actas consistirá nunha proba única escrita sobre os contidos da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Calais-Germain, Blandine, **La respiración. El gesto respiratorio**, Liebre de Marzo,
Carnegie, D., **Cómo hablar bien en público**, Barcelona: Edictorial Elipse,
Collett, P., **El libro de los indicios delatores.**, Barcelona: Robin Books,
Berry, C., **La voz y el actor**, Barcelona: Alba Editorial,
Davis, F., **La comunicación no verbal**, Madrid: Alianza Editorial,
Dilts, R., **El arte de comunicar.**, Barcelona: Rigden Institute Gestalt,
James, J., **La biblia del lenguaje corporal.**, Barcelona: Paidós,
Lakhani, D., **Persuasión, el arte de influir y obtener lo que desea.**,
Navarro, J., **La inteligencia no verbal.**, Barcelona: Editorial Viceversa,
Pease, A. y B., **El lenguaje del cuerpo.**, Barcelona: Amat Editorial,
Perez de las Heras, M., **¿Estás comunicando? 112 claves para comunicar con PNL e Inteligencia Emocional.**, Madrid: editorial Lid,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación Intercultural/V01M094V01113
Facilitadores e Barreiras na Comunicación/V01M094V01110
Presentacións Eficaces/V01M094V01112

Outros comentarios

No existen requisitos previos.