



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión y Producción Escénica

Asignatura	Gestión y Producción Escénica			
Código	V01M130V01211			
Titulación	Máster Universitario en Teatro y Artes Escénicas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo			
Coordinador/a	Luna Selles, Carmen Sánchez Vázquez, Clara			
Profesorado	Sánchez Vázquez, Clara			
Correo-e	virginials@uvigo.es prensa@pontevedra.uned.es			
Web	http://http://masterartesescenicas.wordpress.com/			
Descripción general	gestión horizontal de procesos y proyectos de artes escénicas			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Capacidad para diseñar y/o desarrollar y/o evaluar proyectos y líneas de investigación
A9	(*)Conocimiento de recursos, técnicas y procedimientos propios de los procesos de intervención en educación y animación teatral.
B4	(*)Sensibilizar al estudiante hacia el contexto cultural y hacia el fenómeno escénico y teatral como marco social

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprensión y dominio de los procesos de creación, comunicación, difusión y recepción teatral y su aplicación en los procesos de educación y/o animación.	saber saber hacer	A9
Capacidad para desarrollar una línea de investigación propia atendiendo a las necesidades del entorno.	saber hacer Saber estar /ser	A1
Conocimiento de aspectos básicos de economía de la cultura y de gestión teatral y de las artes escénicas.	saber saber hacer	A9
Sensibilizar al estudiante hacia el contexto cultural y hacia el fenómeno escénico y teatral como marco social	Saber estar /ser	B4

Contenidos

Tema	
TEMA 1. La GESTIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS.	- Qué es la gestión cultural. - Relación con la producción escénica. - La producción escénica.
TEMA 2. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS.	- Fases de la producción. - Estructuras de producción. - Los espacios. - Modelos de programación.

TEMA 3. ELEMENTOS CLAVE DE LA PRODUCCIÓN. - Recursos Humanos. Equipo de Producción.

- Recursos Técnicos. Ficha Técnica.

- Recursos Económicos. El presupuesto.

TEMA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN.

- Sector público.

- Sector personal.

- Patrocinio.

- Crowdfunding.

TEMA 5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE UN PROYECTO.

- El márketing cultural.

- La importancia de la difusión. El plan de comunicación.

- Tipos de públicos y espectadores.

TEMA 6. DISEÑO DE UN PROYECTO CULTURAL.

- Diseño y evaluación de proyectos culturales
Y Propuesta de esquema.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	6	36	42
Sesión magistral	9	9	18
Informes/memorias de prácticas	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Ejercicios prácticos para el desarrollo de un proyecto de gestión por grupos. A partir del Tema 2, al finalizar cada sesión magistral pondremos en práctica los conocimientos adquiridos mediante la realización de una serie de ejercicios prácticos, en grupo, encaminados a diseñar un proyecto cultural. En el segundo ejercicio (Tema 2), deberemos además de realizar los ejercicios relativos al tema que nos ocupa, sentar no de manera pormenorizada, las bases contextuales del proyecto, para así poder comenzar a trabajar en él. Posteriormente profundizaremos en su redacción y estudio. Durante las sesiones prácticas de la asignatura podremos trabajar en alguno de los dos casos aportados por la profesora o en un proyecto/idea personal.
Sesión magistral	Explicación de los contenidos del temario, de las diferentes partes que conforman un proyecto y diseño y programación de este.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se atenderá a los problemas individuales y en grupo para la realización de la práctica.
Trabajos de aula	Se atenderá a los problemas individuales y en grupo para la realización de la práctica.
Pruebas	Descripción
Informes/memorias de prácticas	Se atenderá a los problemas individuales y en grupo para la realización de la práctica.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	La evaluación será la realización de ejercicios grupales en el aula. El alumnado semipresencial entregará las propuestas por escrito.	60
Sesión magistral	Asistencia y actitud participativa.	10
Informes/memorias de prácticas	Informe de los ejercicios.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado presencial que no asista a las tres sesiones obligatorias o el semipresencial a la primera obligatoria deberá hacer un examen final de la materia sobre el temario, bibliografía y lecturas proporcionadas en la guía docente y/o la plataforma FAITIC. La fecha de este examen tanto para la primera convocatoria como para la segunda (Julio) se efectuará en las fechas señaladas para exámenes por la FFT. El alumnado que se encuentre en esta situación deberá ponerse en contacto con el profesorado de la materia.

Fuentes de información

La bibliografía y material complementario de información y trabajo se facilitará en*FAITIC.

MATERIALES DE USO

- Modelo de presupuesto de un proyecto escénico.
- Modelo de contrato de una compañía.
- Ficha técnica de una producción de una compañía y de un espacio escénico.
- Hoja de ruta de una compañía en gira.
- Plan de patrocinio.
- Recursos Audiovisuales.
- Video crowdfunding (Verkami).
- Debate: patrocinio público o privado de la cultura.

Recomendaciones
