



DATOS IDENTIFICATIVOS

Turismo Interior y Rural

Asignatura	Turismo Interior y Rural			
Código	004M097V01105			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Profesorado	Blanco Cerradelo, Lidia Cuiñas Otero, Emilio Gil Pereiras, María del Carmen Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Correo-e	agueimonde@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	En esta asignatura se analizan los espacios turísticos de interior, así como todas las iniciativas de gestión turística para esta tipología de destinos. Dentro del turismo de interior también se abordará el turismo cultural, turismo rural y turismo urbano, entre otros.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B2	Prededir los potenciales turísticos de un territorio.
B3	Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.
B4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.
B5	Hipotetizar las nuevas situaciones.
B6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B7	Planear en un contexto de responsabilidad social.
B8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
B9	Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios.
B10	Negociar: llegar a acuerdos.
B11	Organizar y liderar equipos.
B12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.
B13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.
C7	Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.
C8	Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
C9	Describir las políticas públicas que afectan al destino.
C10	Citar las técnicas de dirección empresarial.
C11	Definir las tendencias y la dinámica del los mercados turísticos.
C12	Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal,[]).
C13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
C15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.

C16 Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos.

C17 Explicar el destino turístico como sistema.

C18 Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística.

C20 Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

C21 Construir la imagen de la organización.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Sintetizar los elementos y factores de la actividad turística en destinos de interior	B1 B2 B3 B6 B9 B12 B13 C7 C9 C10 C11 C17 C18 C20
Identificar la oferta y la demanda turística en destinos de interior	B1 B2 B5 C8 C11
Identificar las principales empresas y actividades turísticas en destinos de interior	B2 B3 B4 B6 C7 C12 C17 C20 C21
Evaluar e interpretar el significado de las relaciones espaciales como factores que influyen en la actividad turística	C13 C15 C17 C18 C20
Planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales	B2 B4 B6 B7 B9 B10 B11 B13 C8 C16
Encontrar y aplicar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales	B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C8 C11

Contenidos

Tema

1. Teoría general del turismo interior

2. Patrimonio cultural y turismo

3. Turismo rural

4. Turismo urbano

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	20	18	38
Talleres	5	0	5
Estudio de casos	5	0	5
Foros de discusión	0	18	18
Resolución de problemas de forma autónoma	0	78	78
Examen de preguntas objetivas	1	5	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Aulas teórico-prácticas.
Talleres	Taller de turismo urbano por la ciudad de Ourense. Exposición sobre el terreno de diferentes ejemplos de turismo urbano.
Estudio de casos	Estudio de casos prácticos vinculados con la asignatura.
Foros de discusión	Esta actividad consistirá en la participación en foros de discusión que se crearán sobre temas relacionados con la asignatura.
Resolución de problemas de forma autónoma	Se pedirá la realización de cuatro trabajos o ejercicios prácticos, relacionados con cada uno de los temas de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Foros de discusión	La atención personalizada, con el fin de resolver dudas sobre la materia, se desarrollará tanto a través de actividades presenciales (tutorías presenciales en el despacho de la docente) como no presenciales (consultas vía e-mail o tutorías por Campus Remoto).
Resolución de problemas de forma autónoma	La atención personalizada, con el fin de resolver dudas sobre la materia, se desarrollará tanto a través de actividades presenciales (tutorías presenciales en el despacho de la docente) como no presenciales (consultas vía e-mail o tutorías por Campus Remoto).
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	La atención personalizada, con el fin de resolver dudas sobre la materia, se desarrollará tanto a través de actividades presenciales (tutorías presenciales en el despacho de la docente) como no presenciales (consultas vía e-mail o tutorías por Campus Remoto).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Foros de discusión	Actividad consistente en realizar contribuciones a debates en foros sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura. Cada participante del curso deberá contribuir como mínimo con una participación en cada foro que se cree. Se valorará la calidad, rigor y relevancia de los comentarios, así como el uso de fuentes de información adecuadas y rigurosas para fundamentar las propuestas.	8	B1 B2 B5 B6 B10 B11 B13	C11 C15 C17 C18 C20 C21
Resolución de problemas de forma autónoma	4 trabajos sobre cada uno de los temas de la asignatura. Cada trabajo tendrá un peso del 18% dentro de la nota global. En cada trabajo se valorará: - Precisión y claridad en la exposición de las ideas principales. - Orden y coherencia de argumentos. - Capacidad analítica, de relación, y sentido crítico - Corrección formal. - Correcto uso de las fuentes y referencias bibliográficas.	72	B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B12 B13	C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C15 C16 C17 C20

Examen de preguntas objetivas	Prueba de seguimiento para la evaluación de la adquisición de las competencias y conocimientos de la asignatura.	20	B1 B3 B6 B7 B8	C7 C8 C9 C10 C11 C15 C17 C20
-------------------------------	--	----	----------------------------	---

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los estudiantes pueden optar por ser evaluados utilizando el sistema de evaluación continua (EC), o alternativamente optar por una prueba de Evaluación Global (EG). El sistema de evaluación por defecto es EC.

Para ser evaluado mediante EG, el alumnado deberá comunicar su preferencia por este sistema de evaluación a la profesora coordinadora de la asignatura, mediante el envío de un correo electrónico con acuse de recibo, entre el 11 de septiembre y el 11 de octubre. La elección de EG implica la renuncia al derecho a seguir siendo evaluado/a a través de las restantes actividades de EC y la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas ya realizadas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA (EC)

PRUEBA 1: Resolución de problemas.

Descripción: A lo largo del curso, se propondrá el análisis de datos y de diversos casos prácticos relacionados con el temario. Si un estudiante no realiza alguna de las actividades propuestas, se le asignará una calificación de 0 para esa actividad.

% Calificación: 40%

PRUEBA 2: Trabajo tutelado.

Descripción: El alumnado elaborará un trabajo sobre una empresa innovadora, tutorizado por la profesora.

% Calificación: 30%

% Mínimo: Para la liberación de esta parte de la asignatura, el/la estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

PRUEBA 3: Examen tipo test.

Descripción: Se realizará un examen tipo test, a fin de evaluar la adquisición y comprensión de los conceptos y procesos esenciales de Dirección y Gestión de la Innovación.

% Calificación: 30%

% Mínimo: Para la liberación de esta parte de la asignatura, el/la estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

Aclaraciones en relación con la evaluación continua: En el caso de que algún alumno o alumna no haya superado el examen tipo test y/o el trabajo tutelado para la 1ª edición de actas (esto es, haya obtenido una calificación inferior a 5):

- Podrá recuperar examen y/o trabajo suspendidos en la fecha oficial establecida para la 2ª edición de actas.
- Los/as alumnos/as que se encuentren en esta situación tendrán una nota de suspenso en la primera oportunidad (1ª edición de actas). La nota numérica que aparecería en el acta en la primera oportunidad sería la correspondiente a la media ponderada de las distintas pruebas de evaluación, y si se supera la media, aparecería una nota de 4,9.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL (EG)

PRIMERA PARTE DE LA PRUEBA: Examen tipo test.

Descripción: Prueba test que evaluará la adquisición y comprensión de los conceptos y procesos esenciales de la materia.

% Calificación: 30%

% Mínimo: Para aprobar esta parte de la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación igual o superior a 7 puntos (sobre 10).

SEGUNDA PARTE DE LA PRUEBA: Examen de cuestiones teórico-prácticas.

Descripción: Prueba que incluirá evaluación de conceptos teóricos y solución de ejercicios.

% Calificación: 70%

Aclaraciones sobre la evaluación global: El alumnado que siga el sistema de evaluación global deberá obtener al menos un 7 sobre 10 en el examen de preguntas test (primera parte de la prueba). La nota numérica que aparecerá en acta para el alumnado que no alcance esta nota mínima, será la nota obtenida en dicha prueba, cuando sea inferior a 4,9. Si esa calificación fuera igual o superior a 4,9, aparecería una calificación de 4,9.

OBSERVACIONES GLOBALES

Los estudiantes que no participen en EC o EG, aparecerán en el acta como "no presentado".

Se recomienda a los estudiantes tener en cuenta el Título VII (De la utilización de medios ilícitos) del *Reglamento sobre la evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje de los estudiantes* (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/reglamento/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horarios de las pruebas EG (primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Facultad para el curso en curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de examen, prevalecerán las publicadas en la web de la facultad, <http://fcetou.uvigo.es>.

CONSULTA/SOLICITUD DE TUTORÍAS

Las tutorías se pueden consultar a través de la página personal del profesorado, accesible a través de <https://fcetou.uvigo.es>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Crosby, A., **Re-inventando el turismo rural: gestion y desarrollo**, 978-84-7584-643-9, Laertes, 2009

Pulido Fernández, J.I.; Durán Román, J.L., **Tipologías de interés especial en turismo de interior**, 978-84-368-4615-7, Pirámide, 2022

Poeta Fernandes, F., **Challenges and New Opportunities for Tourism in Inland Territories: Ecocultural Resources and Sustainable Initiatives**, 978-1-7998-7339-6, IGI Global, 2022

Morrison, A.M.; Maxim, C., **World Tourism Cities A Systematic Approach to Urban Tourism**, 9780367629120, Routledge, 2022

Ebejer, J., **Tourism in European Cities The Visitor Experience of Architecture, Urban Spaces and City Attractions**, 978-1-5381-6077-0, Rowman & Littlefield, 2021

Bibliografía Complementaria

Gomez Borja, M.A.; Mondejar Jimenez, J.A.; Sevilla Sevilla, C. (Coord.), **Gestión del turismo cultural y de ciudad**, 978-8484273905, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005

Valenzuela Rubio (Coord.), **Los Turismos de Interior: El retorno a la tradicion viajera**, 978-84-7477-652-2, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, 1997

O.M.T., **El Turismo urbano y la cultura: la experiencia europea**, 9789299003442, O.M.T., 2005

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, se pueden requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica del curso y/o del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir. Se le aportará al alumnado la información y las pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.