



DATOS IDENTIFICATIVOS

Turismo de Natureza e Ecoturismo

Materia	Turismo de Natureza e Ecoturismo			
Código	004M097V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Blanco Cerradelo, Lidia Paul Carril, Valeria			
Correo-e	naraujo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
B11	Organizar e liderar equipos.
B12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
B13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidade, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
C1	Aplicar instrumentos de planificación.
C3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
C13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.
C15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Xuzgar de modo crítico conceptos clave, de materias como natureza, espazo natural, espazo protexido, ecoturismo, etc.	A3 A4 A5 B12
Discutir os tipos de turismo na natureza que a bibliografía habitualmente distingue, o ecoturismo, destacando as súas especificidades.	A1 A5 B12
Identificar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo na natureza e aprender a caraxterizalas desde a perspectiva da mercadotecnia tendo en conta cuestións como os prezos.	A5 B12 C15
Deseñar produtos de turismo na natureza especificamente de ecoturismo.	A2 A4 A5 B8 B12
Identificar os impactos que o turismo ten nos espazos naturais e no patrimonio natural e, a partir desta dedución, propor técnicas e métodos para xestionalos.	A2 B8 B12 C13 C15
Comprender os procedementos de planificación turística dos espazos protexidos, tanto normativos (de ordenación física ou zonificación) como de xestión (coa cuestión de uso público como tema central).	A1 A5 C1
Identificar técnicas e métodos para a xestión adecuada do turismo en espazos protexidos, a partir de casos prácticos, discutindo a pertinencia da eventual participación do sector privado nesa xestión.	A1 A2 A4 A5 B8 B11 B12 C3 C13 C15
Conseguir capacidades para traballar no medio natural e nos espazos naturais protexidos como profesionais ou técnicos/as en turismo, sobre todo nun marco colaborativo con outros/outras profesionais e no seo de organizacións ou organismos especializados.	A2 A3 A4 A5 B11 B12 B13 C1 C13 C15

Contidos

Tema	
BLOQUE 1. A NATUREZA COMO ATRACCIÓN TURÍSTICA	1.1. Xenealoxía básica da noción de natureza. 1.2. Vellos e novos turismos na natureza. 1.3. O patrimonio natural. 1.4. Cara unha definición de natureza. A discusión espazos naturais/espazos naturais protexidos.
BLOQUE 2. CONTEXTO E TIPOLOXÍA DE TURISMO NA NATUREZA	2.1. Turismo sustentable e turismo alternativo. 2.1.1. O turismo sustentable. 2.1.2. O turismo alternativo. 2.2. Unha revisión aos tipos de turismo na natureza. 2.3. Proposta de modelo conceptual operativo. 2.4. Turismo en espazos naturais protexidos e uso público. 2.5. As peculiaridades do ecoturismo.
BLOQUE 3. EMPRESAS E PRODUTOS DE TURISMO NA NATUREZA EN GALICIA	3.1. Produtos turísticos no turismo na natureza. 3.1.1. Actividades terrestres. 3.1.2. Actividades acuáticas. 3.1.3. Actividades aéreas. 3.2. Oferta empresarial galega de turismo na natureza.

BLOQUE 4. MIRADA TURÍSTICA AOS RÉXIMENES DOS ESPAZOS NATURAIS PROTEXIDOS	<p>4.1. Evolución dos espazos naturais protexidos en Galicia.</p> <p>4.1.1. Os primeiros espazos protexidos e a dictadura franquista.</p> <p>4.1.2. A década de 1970.</p> <p>4.1.3. A primeira autonomía (1981-1997).</p> <p>4.1.4. O inicio efectivo dos espazos naturais protexidos (1997-2005).</p> <p>4.1.5. O período 2005-2010.</p> <p>4.2. Os espazos naturais protexidos en Galicia hoxe.</p> <p>4.3. O marco español.</p> <p>4.4. O marco europeo.</p> <p>4.5. A carta europea de turismo sustentable nos espazos protexidos.</p> <p>4.6. O marco mundial.</p>
BLQOUE 5. ORDENACIÓN TURÍSTICA DOS ESPAZOS NATURAIS PROTEXIDOS	<p>5.1. Gobernanza turística dos espazos naturais protexidos.</p> <p>5.2. Planificación turística dos espazos naturais protexidos.</p> <p>5.3. Xestión del fluxo de visitantes.</p>

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	25	5	30
Traballo tutelado	5	5	10
Estudo de casos	3	5	8
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	101	101

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Docencia teórico-práctica na aula. Impartirase en galego ou castelán, a petición do alumnado.
Traballo tutelado	Traballos adaptados á teoría.
Estudo de casos	Estudios de caso en función da teoría impartida.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Estudo de casos/análises de situación: o alumno poderá concertar tutoría individualizada co coordinador da materia para preguntar dúbidas sobre o caso práctico a realizar, vinculado coa teoría desenvolvida na materia
Seminario	Os alumnos poderán discutir entre eles e preguntar dúbidas ao coordinador sobre os casos prácticos a realizar.
Traballo tutelado	Nas propias aulas os alumnos debaterán e resolverán cuestións sobre a teoría que se está impartindo na propia clase.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Exame de preguntas de desenvolvemento	Será necesario realizar un exame de control na data fixada para iso no mes de xaneiro (de carácter obrigatorio). Para superar a materia é de carácter obrigatorio entregar os 3 bloques de actividades, así como realizar o exame, obtendo un mínimo de 4 sobre 10 en cada unha das partes e unha nota media igual ou superior a 5 sobre 10.	10	A1 A2 A3 A4 A5	B8 C3 C13 C15	C1
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno deberá entregar tres bloques de actividades ao longo do cuadrimestre a través da plataforma moovi. Cada unha das actividades terá un peso do 30% da nota.	90	A1 A2 A3 A4 A5	B8 B11 B12 B13	C1 C3 C13 C15

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno deberá obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 en cada un dos casos e no exame, e unha media igual ou superior a 5 sobre 10.

En caso de non superar a materia na primeira convocatoria (marzo) o alumno deberá de entregar de novo as actividades non entregadas ou non superadas na convocatoria de xullo vía moovi. Igualmente deberá repetir o exame na data fixada en

xullo en caso de non superar ou non presentarse ao exame de marzo.

Data de exame da primeira convocatoria: a indicada no calendario oficial de exames do master.

A avaliación será a mesma para as 3 modalidades: presencial, semipresencial e non presencial.

No caso de que o alumno non queira ser avaliado por avaliación continua, poderá renunciar a este método de avaliación e solicitar a avaliación única o día oficial do exame (publicada no calendario do master). Neste caso terá que realizar un exame teórico-práctico da materia. Para elo deberá solicitar esta modalidade de avaliación vía mail á coordinadora da materia (naraujo@uvigo.es) entre o 21 de xaneiro e o 21 de febreiro de 2025.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

PAÜL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**, Universidade de Vigo,

Recomendacións

Outros comentarios

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario das probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual