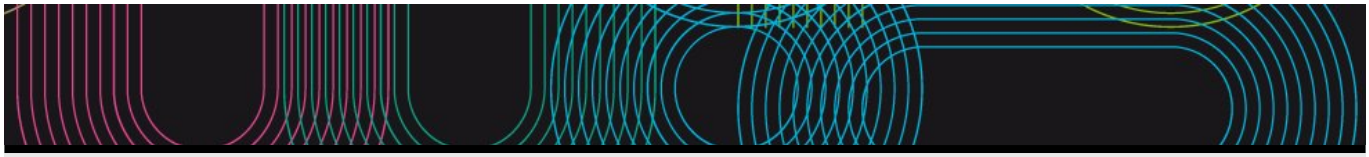

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua e Pensamento				
Materia	Lingua e Pensamento			
Código	V01M094V01101			
Titulación	Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española Literatura española e teoría da literatura Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Rifón Sánchez, Antonio Leyte Coello, Arturo Antonio			
Profesorado	Leyte Coello, Arturo Antonio Rifón Sánchez, Antonio			
Correo-e	leyte@uvigo.es arifon@uvigo.es			
Web	http://www.masterlenguaycomunicacion.com			
Descrición xeral	Reflexión sobre a posibilidade de expresar lingüisticamente a verdade e as posibilidades e técnicas de persuasión a través da fala.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
A2	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
A4	Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
A7	Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
A10	Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.
A11	Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
B1	Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
B2	Poseer conocimientos básicos sobre la organización y estructura del pensamiento racional y de sus modos de proceder.
B5	Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
B6	Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.
B11	Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

Competencias de materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Comprender a conexión entre linguaxe e lóxica.	A1 A2	B1 B2 B11
Comprender a conexión entre argumentación, significado e verdade.	A1 A10	B1 B2 B5
Aprender a recoñecer os aspectos persuasivos de calqueira cuestión.	A11	B1 B5 B6
Saber coma usar a linguaxe para convencer.	A4 A7 A10 A11	B5 B6

Contidos	
Tema	
1. A linguaxe	1.1 Lóxica e coñecemento 1.2 Linguaxe e metalinguaxe
2. O estatuto da proposición	2.1 Diferenza entre □analítico□ e □sintético□ 2.2 Diferenza entre □dedución e *inducción□
3. Niveis de aproximación á linguaxe formal	3.1 Lóxica de proposicións 3.2 Lóxica de predicados 3.2 Lóxica modal
4. O problema da verdade: a relación co significado	4.1 Perspectiva lóxico-analítica 4.2 Perspectiva hermenéutica
5. Lóxica informal	5.1 Lóxica formal e informal 5.2 Lóxica informal e pensamento crítico 5.3 Teorías da lóxica informal 5.4 Argumentos e razoamento
6. Construindo argumentos	6.1 Estructuras argumentais 6.2 Bons e malos argumentos 6.3 Tipos de argumentos 6.4 Estratexias argumentativas 6.4.1 Estratexias de ataque 6.4.2 Estratexias de defensa 6.5 Marcadores argumentativos
7 Analizando argumentos	7.1 Diagramas de argumentos 7.2 Falacias 7.3 Boas practicas argumentativas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Seminarios	18	48	66
Traballos e proxectos	1	6	7
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Seminarios	Actividade adicada a presentar os contidos da materia, con participación do alumnado e posibilidad de preguntas e discusión.

Atención personalizada	
Probas	**Descrición**
Traballos e proxectos	O profesor axudará ao alumnado a fixar os obxectivos e métodos dos traballos de aula; orientará o seu estudo nas titorías; e explicará antes de cada exercicio o proba a estrutura e contido deles.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Seminarios	Avalíase a asistencia, atención e participación	30
Traballos e proxectos	Avalíase a orixinalidade, calidade da expresión e precisión de conceptos.	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na segunda edición de actas, avaliación mediante proba presencial da totalidade dos contidos do programa.

Bibliografía. Fontes de información

Aristóteles, **Organon I**, Gredos,

Aristóteles, **Organon II**, Gredos,

Aristóteles, **Retórica**, Gredos,

Bordes Solanas, M., **Las trampas de Circe: falacias lógicas y argumnetación informal**, Cátedra,

Deaño, A., **Introducción a la lógica formal**, Alianza Editorial,

Frege, G., **Escritos lógico-semánticos**, Tecnos,

Fumaroli, M., **Histoire da Rhetóriquedans l'Europe moderne**, PUF,

Garrido, M., **Lógica simbólica**, Tecnos,

Kneale, W. & Kneale, M., **El desarrollo de la lógica**, Tecnos,

Lau, John Y. F., **An introduction to critical thinking and creativity**, John Wiley & Sons,

Pujante, David, **Manual de retórica**, Castalia,

Quine, W. V. O., **Filosofía de la lógica**, Alianza Editorial,

Romo, F., **Un paseo por la retórica clásica**, Montesinos,

Valdés Villanueva, L., **La búsqueda del significado**, Tecnos,

Van Eemeren, Frans H. et alii, **Argumentation Analysis, Evaluation, Presentation**, Lawrence Erlbaum,

Weston, Anthony, **A Rulebook for Arguments**, Hackett,

Recomendacións

Outros comentarios

Sen requisitos previos.