



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lengua y Pensamiento

Asignatura	Lengua y Pensamiento			
Código	V01M094V01101			
Titulación	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española Literatura española y teoría de la literatura Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Rifón Sánchez, Antonio Leyte Coello, Arturo Antonio			
Profesorado	Leyte Coello, Arturo Antonio Rifón Sánchez, Antonio			
Correo-e	leyte@uvigo.es arifon@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.masterlenguaycomunicacion.com">http://www.masterlenguaycomunicacion.com</a>			
Descripción general	Reflexión sobre la posibilidad de expresar lingüísticamente la verdad; y sobre la posibilidad y técnicas de persuasión mediante el discurso.			

### Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
A2	(*)Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
A4	(*)Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
A7	(*)Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
A10	(*)Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.
A11	(*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
B1	(*)Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
B2	(*)Poseer conocimientos básicos sobre la organización y estructura del pensamiento racional y de sus modos de proceder.
B5	(*)Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
B6	(*)Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.
B11	(*)Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Comprender la relación entre lenguaje y lógica.	A1 A2	B1 B2 B11
Comprender la relación entre argumentación, significado y verdad.	A1 A10	B1 B2 B5
Aprender a reconocer los aspectos persuasivos de cualquier cuestión.	A11	B1 B5 B6
Saber cómo usar el lenguaje para convencer.	A4 A7 A10 A11	B5 B6

## Contenidos

Tema	
1. El lenguaje	1.1 Lógica y conocimiento 1.2 Lenguaje y metalenguaje
2. El estatuto de la proposición	2.1 Lenguaje y metalenguaje 2.2 Diferencia entre [analítico] y [sintético] 2.3 Diferencia entre [deducción e inducción].
3. Niveles de aproximación al lenguaje formal	3.1 Lógica de proposiciones 3.2 Lógica de predicados 3.2 Lógica modal
4. El problema de la verdad: la relación con el significado	4.1 Perspectiva lógico-analítica 4.2 Perspectiva hermenéutica
5. Lógica informal	5.1 Lógica formal e informal 5.2 Lógica informal y pensamiento crítico 5.3 Teorías de la lógica informal 5.4 Argumentos y razonamiento
6. Construyendo argumentos	6.1 Estructuras argumentales 6.2 Buenos y malos argumentos 6.3 Tipos de argumentos 6.4 Estrategias argumentativas 6.4.1 Estrategias de ataque 6.4.2 Estrategias de defensa 6.5 Marcadores argumentativos
7 Analizando argumentos	7.1 Diagramas de argumentos 7.2 Falacias 7.3 Buenas practicas argumentativas

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	1	2
Seminarios	18	48	66
Trabajos y proyectos	1	6	7

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia.
Seminarios	Actividad dedicada a presentar los contenidos de la materia, con participación del alumnado y posibilidad de preguntas y discusión.

## Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor ayudará al alumnado a fijar los objetivos y métodos su trabajo.

## Evaluación

	Descripción	Calificación
Seminarios	Se evalúa la asistencia, atención y participación.	30
Trabajos y proyectos	Se evalúa la originalidad, calidad de la expresión, y precisión de conceptos.	70

---

## Otros comentarios sobre la Evaluación

---

En la segunda convocatoria, evaluación mediante prueba presencial de la totalidad de los contenidos del programa.

---

---

## Fuentes de información

Aristóteles, **Organon I**, Gredos,

Aristóteles, **Organon II**, Gredos,

Aristóteles, **Retórica**, Gredos,

Bordes Solanas, M., **Las trampas de Circe: falacias lógicas y argumnetación informal**, Cátedra,

Deaño, A., **Introducción a la lógica formal**, Alianza Editorial,

Frege, G., **Escritos lógico-semánticos**, Tecnos,

Fumaroli, M., **Histoire da Rhetoriquedans l'Europe moderne**, PUF,

Garrido, M., **Lógica simbólica**, Tecnos,

Kneale, W. & Kneale, M., **El desarrollo de la lógica**, Tecnos,

Lau, John Y. F., **An introduction to critical thinking and creativity**, John Wiley & Sons,

Pujante, David, **Manual de retórica**, Castalia,

Quine, W. V. O., **Filosofía de la lógica**, Alianza Editorial,

Romo, F., **Un paseo por la retórica clásica**, Montesinos,

Valdés Villanueva, L., **La búsqueda del significado**, Tecnos,

Van Eemeren, Frans H. et alii, **Argumentation Analysis, Evaluation, Presentation**, Lawrence Erlbaum,

Weston, Anthony, **A Rulebook for Arguments**, Hackett,

---

---

## Recomendaciones

---

---

## Otros comentarios

Sin requisitos previos.

---