



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación e Linguaxe

Materia	Comunicación e Linguaxe			
Código	V01M094V01102			
Titulación	Máster Universitario en Lingua e Comunicación nos Negocios			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Tradución e lingüística			
Coordinador/a	Ramallo Fernández, Fernando			
Profesorado	Ramallo Fernández, Fernando			
Correo-e	framallo@uvigo.es			
Web	http://www.lenguaycomunicacion.com			
Descrición xeral	Materia dedicada á profundizar nas relacións entre a comunicación e a linguaxe, cun foco nas situacións comunicativas relacionadas cos negocios.			

Competencias de titulación

Código			
A1	Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.		
A2	Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.		
A3	Integrar conocimientos y poder desarrollar un proceso de comunicación sólido a partir de una información que, aunque sea incompleta, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al proceso comunicativo.		
A7	Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.		
A9	Adquirir los fundamentos teóricos y aplicados que ofrecen la lingüística y las ciencias sociales para la comunicación profesional así como relacionar y describir los distintos contextos profesionales.		
A10	Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.		
B1	Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.		
B6	Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.		
B10	Saber desarrollar por escrito una memoria de trabajo empleando una metodología rigurosa y estableciendo los parámetros críticos adecuados.		
B11	Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.		
B12	Aprender a planificar y organizar las tareas profesionales de acuerdo a los principios de la lógica y del conocimiento.		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Ser quen de pensar criticamente con respecto aos problemas relacionados coa linguaxe e a comunicación no mundo actual	A1	B1
	A2	B6
	A3	B11
	A9	B12

Coñecer e interpretar as diferenzas culturais para atenuar o seu impacto como barreira na comunicación.	A1	B1
	A2	B6
	A3	B11
Coñecer as dificultades máis frecuentes na comunicación e saber adaptar as actitudes axeitadas para a xestión de conflitos interpersoais, interculturais e de equipo.	A1	B1
	A2	B6
	A9	
	A10	
Ser capaz de analizar e interpretar textos sobre a comunicación	A1	B1
	A2	B6
	A3	B10
	A7	B12
	A9	

Contidos

Tema

1. Comunicación, linguaxe e linguas	1.1 Que é a comunicación?, que é a linguaxe?, que son as linguas? 1.2 Como funciona a comunicación lingüística? 1.3 Cales son os medios da comunicación lingüística?
2. Linguaxe e interacción social	2.1 Estilos conversacionais e competencia comunicativa 2.2 Comunicación intercultural

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	8	0	8
Actividades introdutorias	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3
Debates	4	59	63

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e metodolóxicas
Actividades introdutorias	Presentación da materia e avaliación do punto de partida
Resolución de problemas e/ou exercicios	Sesións dedicadas á resolución práctica de exercicios relacionados coas cuestións teóricas
Debates	Sesións de discusión, razoamento e argumentación sobre unha temática previamente acordada. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...

Atención personalizada

Metodoloxías

Descrición	
Debates	Atención individualizada e/ou grupal para resolver dúbidas sobre os contidos da materia en xeral e sobre as sesións de debate en particular.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Asistencia e participación nas sesións teórico-metodolóxicas	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase a calidade das solucións dadas aos exercicios previstos.	40
Debates	Preparación rigurosa e participación activa nos debates, incluído todo o traballo previo a cada sesión. Valorarase, especialmente, a presentación oral e escrita dos traballos propostos, así como a capacidade de discusión crítica.	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

O profesor sinalará cos discentes a forma de superar a materia na segunda edición das actas.

Agárdase de todo o alumnado o máximo rigor no respecto ás normas éticas do traballo. No caso de detectárense prácticas de copia e/ou plaxio, a penalización poderá supoñer o suspenso da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, 1^a,

Martín Serrano, Manuel, **Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad**, 1^a,

Moreno Cabrera, Juan Carlos, **Cuestiones clave de la Lingüística**, 1^a,

Tusón, Jesús, **¿Cómo es que nos entendemos?: (si es que nos entendemos)**, 1^a,

Recomendacións
