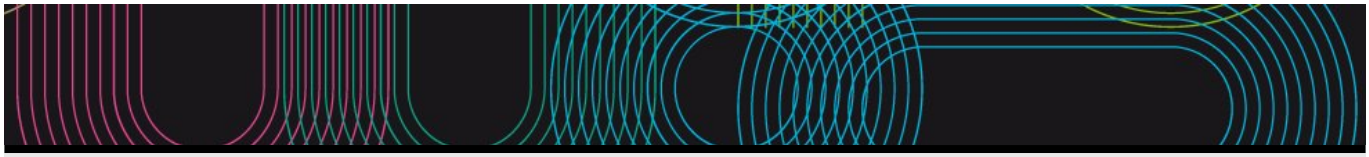

DATOS IDENTIFICATIVOS

Lengua y Pensamiento

Asignatura	Lengua y Pensamiento			
Código	V01M094V01101			
Titulacion	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Literatura española y teoría de la literatura Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Romo Feito, Fernando			
Profesorado	Leyte Coello, Arturo Antonio Romo Feito, Fernando			
Correo-e	romo@uvigo.es			
Web	http://www.masterlenguaycomunicacion.com			
Descripción general	Reflexión sobre la posibilidad de expresar lingüisticamente la verdad; y sobre la posibilidad y técnicas de persuasión mediante el discurso.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
A2	(*)Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos comunicativos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.
A4	(*)Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
A7	(*)Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
A10	(*)Conocer los conceptos lingüísticos y no lingüísticos requeridos para comunicarse con eficacia en un entorno profesional, tanto a nivel oral como escrito.
A11	(*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
B1	(*)Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
B2	(*)Poseer conocimientos básicos sobre la organización y estructura del pensamiento racional y de sus modos de proceder.
B5	(*)Concebir, producir y diseñar mensajes comunicativos adecuados al público objetivo al que se dirigen.
B6	(*)Elaborar las propias posiciones y defenderlas adecuadamente, de palabra y por escrito, en situaciones comunicativas individuales o de debate.
B11	(*)Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Comprender la relación entre lenguaje y lógica.	saber Saber estar /ser	A1 A2 B1 B2 B11
Comprender la relación entre argumentación, significado y verdad.	saber	A1 A10 B1 B2 B5
Aprender a reconocer los aspectos persuasivos de cualquier cuestión.	saber hacer	A11 B1 B5 B6
Saber cómo usar el lenguaje para convencer.	saber hacer	A4 A7 A10 A11 B5 B6

Contenidos

Tema	
1. El lenguaje	1.1 Lógica y conocimiento 1.2 Lenguaje y metalenguaje
2. El estatuto de la proposición	2.1 Lenguaje y metalenguaje 2.2 Diferencia entre analítico y sintético 2.3 Diferencia entre deducción e inducción.
3. Niveles de aproximación al lenguaje formal	3.1 Lógica de proposiciones 3.2 Lógica de predicados 3.2 Lógica modal
4. El problema de la verdad: la relación con el significado	4.1 Perspectiva lógico-analítica 4.2 Perspectiva hermenéutica
5. Supuestos de la retórica	5.1 Palabras y contenidos 5.2 Finalidades del discurso 5.3 Discurso y verdad
6. Situaciones del discurso	6.1 Construcción del orador 6.2 Construcción del auditorio
7. Divisiones retóricas	7.1 Partes del arte 7.2 Partes del discurso
8. Estudio de algunos conceptos retóricos	8.1 Invención 8.2 Disposición 8.3 Elocución 8.4 Figuración

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	1	2
Seminarios	18	48	66
Trabajos y proyectos	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la materia.
Seminarios	Actividad dedicada a presentar los contenidos de la materia, con participación del alumnado y posibilidad de preguntas y discusión.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor ayudará al alumnado a fijar los objetivos y métodos su trabajo.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Seminarios	Se evalúa la asistencia, atención y participación.	30
Trabajos y proyectos	Se evalúa la originalidad, calidad de la expresión, y precisión de conceptos.	70

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la segunda convocatoria, evaluación mediante prueba presencial de la totalidad de los contenidos del programa.

Fuentes de información

Aristóteles, **Organon I**, Gredos,

Aristóteles, **Organon II**, Gredos,

Aristóteles, **Retórica**, Gredos,

Deaño, A., **Introducción a la lógica formal**, Alianza Editorial,

Frege, G., **Escritos lógico-semánticos**, Tecnos,

Fumaroli, M., **Histoire da Rhetóriquedans l'Europe moderne**, PUF,

Garrido, M., **Lógica simbólica**, Tecnos,

Kneale, W. & Kneale, M., **El desarrollo de la lógica**, Tecnos,

Lausberg, H., **Manual de retórica literaria**, Gredos,

Pujante, David, **Manual de retórica**, Castalia,

Quine, W. V. O., **Filosofía de la lógica**, Alianza Editorial,

Romo, F., **Un paseo por la retórica clásica**, Montesinos,

Valdés Villanueva, L., **La búsqueda del significado**, Tecnos,

Recomendaciones

Otros comentarios

Sin requisitos previos.