



DATOS IDENTIFICATIVOS

Redacción para medios dixitais e redes sociais

Materia	Redacción para medios dixitais e redes sociais			
Código	P04M176V01108			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa Doval Avendaño, María Montserrat Velásquez Fernández, Wajari			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia Redacción para medios dixitais e redes sociais orientará ao alumno ao redor dos contidos teóricos e prácticos necesarios para adquirir as competencias necesarias para redactar e publicar contidos textuais na web e nas redes sociais.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.	• saber • saber facer
CE12	Capacidade para redactar contidos de marca para blogues, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.	• saber • saber facer
CE13	Coñecemento das técnicas e usos da redacción e maquetación de contidos para internet.	• saber • saber facer
CT1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.	• saber • saber facer
CT2	Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega	• saber • saber facer
CT4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Redactar contidos de marca para blogs, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.	CE12 CT2
Usar ferramentas de axuda á escritura en galego e español.	CE13 CT2
Identificar os límites legais e éticos na redacción e publicación de textos.	CT1 CT4
Identificar o ton adecuado da comunicación en redes sociais segundo cliente e público.	CB4

Contidos

Tema

Tema I.- O uso da linguaxe, o estilo e a estrutura - dos contidos textuais na rede.

Tema II.- Identificar o ton adecuado da comunicación en redes sociais segundo cliente e público. O uso de ferramentas de axuda á escritura en galego e español.

Tema III.- O ecosistema de comunicación dixital: - trastornos da información online. Límites éticos e legais dos contidos.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	10	20	30
Traballo tutelado	11	11	22
Observación sistemática	0	6	6
Traballo	0	17	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Nestas sesións desenvolveranse os contidos teóricos da materia, fomentando a participación do alumnado.
Traballo tutelado	Os docentes proporán aos alumnos temas de traballo tutelado en clase, para desenvolver os contidos propostos nos seminarios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Nestas sesións desenvolveranse os contidos teóricos da materia, fomentando a participación do alumnado.
Traballo tutelado	Os docentes proporán aos alumnos temas de traballo tutelado en clase, para desenvolver os contidos teóricos propostos e traballados nos seminarios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado.	10	CE13 CT1 CT2
Traballo	O ou a estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.	90	CB4 CE12 CT1 CT2 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima do 50% entre as dúas metodoloxías.

É necesario entregar e superar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Álvarez Ramos, Eva, El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas, Centro Internacional de Lexicografía, 2015, Valladolid

Bounegru, Liliana; Gray, Jonathan; Venturini, Tommaso y Mauri, Michele, A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders, Public Data Lab., 2017, Amsterdam

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003, Barcelona

Franco, Guillermo, Cómo escribir para la web, Knight Foundation, 2008, Austin

Orihuela, José Luis, Recursos, directrices y claves para la redacción en medios digitales,
Pérez Tornero, José Manuel y Tejedor, Santaigo (Dir.), Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura
informativa [online], Universidad Autónoma de Barcelona, 2014,
Salaverría, Ramón, Redacción periodística en internet, Eunsa, 2006, Pamplona
Tascón, Mario, Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Ed. Galaxia Gutenberg, 2012,
VV. AA., Understanding and Addressing the Disinformation Ecosystem, Libro de actas de Congreso. Annenberg School for C,
2017, Filadelfia
Wardle, Claire y Derakhshan, Hossein, Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy
making, Consejo de Europa, 2017, Estrasburgo
Estudio Anual de Redes Sociales 2018, por IAB Spain, Anglo Spain y Elogia, 2018,
Recursos y herramientas para escritores y gestión de redes,

Recomendaciones