



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Redacción para medios digitales y redes sociales

|                     |  |            |       |              |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Redacción para medios digitales y redes sociales   |            |       |              |
| Código              | P04M176V01108  |            |       |              |
| Titulación          | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales   |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS  | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 3  | OB         | 1     | 1c           |
| Lengua              | Castellano   |            |       |              |
| Impartición         | Gallego  |            |       |              |
| Departamento        |  |            |       |              |
| Coordinador/a       | Domínguez Quintas, Susana Elisa  |            |       |              |
| Profesorado         | Domínguez Quintas, Susana Elisa<br>Doval Avendaño, María Montserrat<br>Velásquez Fernández, Wajari   |            |       |              |
| Correo-e            | squintas@uvigo.es  |            |       |              |
| Web                 |  |            |       |              |
| Descripción general | La materia Redacción para medios digitales y redes sociales orientará al alumno en torno a los contenidos teóricos y prácticos necesarios para adquirir las competencias necesarias para redactar y publicar contenidos textuales en la web y en las redes sociales. |            |       |              |

## Competencias

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| A4     | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones [] y los conocimientos y razones últimas que las sustentan[] a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.                      |
| C12    | Capacidad para redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de comunicación digital de una organización.  |
| C13    | Conocimiento de las técnicas y usos de la redacción y maquetación de contenidos para internet.  |
| D1     | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. |
| D2     | Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega   |
| D4     | Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.  |

## Resultados de aprendizaje

|   |                                       |          |
|---|---------------------------------------|----------|
| Resultados previstos en la materia  | Resultados de Formación y Aprendizaje |          |
| Redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de comunicación digital de una organización. | C12                                   | D2       |
| Usar herramientas de ayuda a la escritura en gallego y español.   | C13                                   | D2       |
| Identificar los límites legales y éticos en la redacción y publicación de textos.   |                                       | D1<br>D4 |
| Identificar el tono adecuado de la comunicación en redes sociales según cliente y público.  | A4                                    |          |

## Contenidos

|  |   |
|--|---|
| Tema   |   |
| Tema I.- El uso del lenguaje, el estilo y la estructura de los contenidos textuales en la red. | - |

Tema II.- Identificar el tono adecuado de la comunicación en redes sociales según cliente y público. El uso de herramientas de ayuda a la escritura en gallego y español.

Tema III.- El ecosistema de comunicación digital: trastornos de la información online. Límites éticos y legales de los contenidos.

### Planificación

|                         | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Seminario               | 10             | 20                   | 30            |
| Trabajo tutelado        | 11             | 11                   | 22            |
| Observación sistemática | 0              | 6                    | 6             |
| Trabajo                 | 0              | 17                   | 17            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                  | Descripción   |
|------------------|---|
| Seminario        | En estas sesiones se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia, fomentando la participación del alumnado.                     |
| Trabajo tutelado | Los docentes propondrán a los alumnos temas de trabajo tutelado en clase, para desarrollar los contenidos propuestos en los seminarios. |

### Atención personalizada

| Metodologías     | Descripción   |
|------------------|---|
| Seminario        | En estas sesiones se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia, fomentando la participación del alumnado.   |
| Trabajo tutelado | Los docentes propondrán a los alumnos temas de trabajo tutelado en clase, para desarrollar los contenidos teóricos propuestos y trabajados en los seminarios. |

### Evaluación

|                         | Descripción   | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------------------|---|--------------|---------------------------------------|
| Observación sistemática | Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar las manifestaciones del comportamiento del alumnado.  | 10           | C13<br>D1<br>D2                       |
| Trabajo                 | El o la estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. | 90<br>A4     | C12<br>D1<br>D2<br>D4                 |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder superar la materia será necesario obtener una puntuación mínima del 50% entre las dos metodologías.

Es necesario entregar y superar todas las actividades e trabajos propuestos para aprobar la materia.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

Álvarez Ramos, Eva, **El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas**, Centro Internacional de Lexicografía, 2015

Bounegru, Liliána; Gray, Jonathan; Venturini, Tommaso y Mauri, Michele, **A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders**, Public Data Lab., 2017

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

Franco, Guillermo, **Cómo escribir para la web**, Knight Foundation, 2008

Orihuela, José Luis, **Recursos, directrices y claves para la redacción en medios digitales**,

Pérez Tornero, José Manuel y Tejedor, Santiago (Dirs.), **Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online**, Universidad Autónoma de Barcelona, 2014

Salaverría, Ramón, **Redacción periodística en internet**, Eunsa, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Ed. Galaxia Gutenberg, 2012

VV. AA., **Understanding and Addressing the Disinformation Ecosystem**, Libro de actas de Congreso. Annenberg School for C, 2017

Wardle, Claire y Derakhshan, Hossein, **Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making**, Consejo de Europa, 2017

**Estudio Anual de Redes Sociales 2018**, por IAB Spain, Anglo Spain y Elogia, 2018

**Recursos y herramientas para escritores y gestión de redes,**

---

## **Recomendaciones**

---