



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS

Asignatura	Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS			
Código	P04M176V01107			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier Morales Pereira, Carlos			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia recoge las guías y pautas básicas para comprender y realizar desarrollos web a través de HTML + CSS y el uso de gestores de contenidos como Wordpress			

## Competencias

Código	
B1	Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares
C11	Capacidad para implementar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de contenidos (CMS) de referencia
C12	Capacidad para redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de comunicación digital de una organización.
C14	Conocimiento de los elementos técnicos, legales, narrativos y artísticos para la creación y publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio y animación en internet y redes sociales.
D5	Habilidad para la integración y aplicación de conocimientos en un proyecto de comunicación digital.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Comprender como funciona internet, la arquitectura cliente[servidor.	C11	
Dominar las técnicas de redacción para web y blogs.	C12	
Crear una página web con un CMS con pautas específicas.	B1	C11
Adaptar una web / blog a las necesidades requeridas.	C11	D5
Personalizar el aspecto gráfico de una página web / blog.	C14	D5
Optimizar una web / blog para mejorar su posicionamiento orgánico.	B1	D5

## Contenidos

Tema	
Principios del diseño web	Cómo funciona internet. Introducción a los CMS Nociones elementales de diseño web Cómo escribir para web / blogs.

HTML y CSS	Usos de las etiquetas HTML más importantes, estructura de los archivos, semántica, etc. La importancia de los estándares web (W3C) y diferencias entre navegadores. Responsive, web apps, y servicios que se pueden hacer con tecnología web Introducción a la accesibilidad web Conceptos fundamentales de CSS (document flow) + novedades (CSS Grid, Flexbox...)
WordPress	Configuración de un CMS autoalojado: dominio, hosting, CPanel.  Personalización y optimización de un CMS autoalojado: funcionalidades (plugins, widgets), aspecto gráfico (templates), SEO.  Resolución de principales problemas de un CMS autoalojado
Otros CMS	Introducción a CMS Orientados a e-commerce

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	10	0	10
Seminario	9	0	9
Trabajo	0	10	10
Observación sistemática	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	El/la estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento web en formato HTML + CSS y desarrolla una página web con un CMS a definir por el docente al inicio del curso
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, vinculado al desarrollo web con CMS y / o tecnologías HTML + CSS

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor bien de forma presencial en el horario de tutorías asignado o bien a través de la plataforma online que el docente utilice para la impartición online de la materia.

Pruebas	Descripción
Trabajo	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos fuera del aula, bajo las directrices y supervisión y mentoring de los docentes o reputados expertos en la materia, preparando y presentando supuestos de índole práctica.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo	Elaboración de una página web completamente funcional con WordPress	80	C11	D5	C14
	Elaboración de una landing page desde el punto de partida más elemental empleando HTML + CSS y los recursos web incididos en las sesiones teóricas				
Observación sistemática	Asistencia y participación en el aula y / o en actividades programadas.	20	B1	C12	D5

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El estudiante debe superar con la nota mínima (5 puntos sobre 10 o equivalente) cada uno de los trabajos o ejercicios contemplados en cada una de las metodologías o pruebas.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

### **Bibliografía Complementaria**

---

Sabin-Wilson, L., **WordPress for dummies**, John Wiley & Sons., 2011

---

Aubry, C., **WordPress 3: un CMS para crear su sitio Web.**, Ediciones ENI, 2011

---

Cobo, S., & Juárez, S. C., **Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital**, Editorial UOC, 2012

---

Giralt, M. L., **Introducción al HTML y al CSS.**, 2011

---

Gauchat, J. D., **El gran libro de HTML5, CSS3 y Javascript.**, Marcombo, 2012

---

### **Recomendaciones**

---

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes/P04M176V01204

Diseño para medios digitales/P04M176V01201

Fotografía para web y redes sociales/P04M176V01109

Redacción para medios digitales y redes sociales/P04M176V01108

---