



DATOS IDENTIFICATIVOS

Infografía y visualización de datos

Asignatura	Infografía y visualización de datos			
Código	P04M176V01202			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato Sabarís Sardón, Juan			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conceptos, herramientas y flujo de trabajo para la creación y publicación de infografías en medios digitales y redes sociales.			

Competencias

Código	
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CE14	Conocimiento de los elementos técnicos, legales, narrativos y artísticos para la creación y publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio y animación en internet y redes sociales.
CE17	Conocimiento sobre las herramientas de diseño gráfico y visualización de datos optimizados para internet y redes sociales.
CE18	Capacidad para elaborar diseños e infografías optimizadas para cada canal de comunicación digital.
CT4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Interpretar y simplificar datos.	CB3
Identificar los límites legales y éticos en el diseño y publicación de infografías en medios digitales.	CE14
Identificar el tono adecuado de la comunicación gráfica en redes sociales según cliente y público.	CE14 CT4
Usar herramientas de diseño infográfico de forma optimizada para internet y redes sociales.	CE17 CE18
Elaborar diseños de infografía optimizados para cada canal de comunicación digital.	CE17 CE18

Contenidos

Tema
1 - Infografía para internet: características y posibilidades.
2 -Diseño para redes sociales: especificaciones y formatos

3 - Herramientas profesionales de diseño infográfico

4 - Herramientas de diseño infográfico optimizadas para internet y redes sociales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	12	6	18
Trabajo tutelado	6	35	41
Observación sistemática	1	0	1
Proyecto	1	14	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Sesiones teórico-prácticas dedicadas a exponer los principios generales de la materia, con ejemplos y discusión de los mismos
Trabajo tutelado	Trabajo realizado polo alumnos, explicado en clase y concluido polos alumnos de forma autónoma, donde apliquen los conceptos básicos de los seminarios

Atención personalizada

Pruebas Descripción

Proyecto Adema de las tutorías, el profesor orientará de modo persoal la metodología y desarrollo del proyecto

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Observación sistemática	Asistencia y participación en clases	20	CB3 CE14 CT4 CE17
Proyecto	Trabajo personal de aplicación de los conocimientos teóricos	80	CB3 CE17 CE18

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder superar la materia será necesario obtener una puntuación mínima del 50% en cada una de las dos metodologías

Es necesario entregar y superar todas las actividades y trabajos propuestos para aprobar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Alcalde, Ignasi, **Visualización de la información de los datos al conocimiento**, Editorial UOC, S.L.;, 2015

Meirelles, Isabel, **La Información en el Diseño**, 1, Parramón, 2014

McCandless, David, **La información es bella**, RBA, 2010

Cole Nussbaumer Knaflic, **Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales**, ANAYA MULTIMEDIA, 2017

Enric Jardí, **Pensar con imágenes**, Editorial Gustavo Gili, S.L., 2012

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen
Todas

* Metodologías docentes que se modifican
Ninguna

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (*tutorías)
A través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir
Ninguno

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje
Ninguna

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

El 20% de la observación sistemática desaparece. El proyecto pasa a representar el 100% da cualificación.
