

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes				
Materia	Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes			
Código	P04M176V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Alonso Mosquera, Marcos García Crespo, Oswaldo Lara Toledo, Pablo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas para a creación e distribución de contidos audiovisuais en contextos dixitais			

Competencias	
Código	
B1	Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Atopar solucións creativas adaptadas a diferentes contextos de produción.	B1	C14	D4
Saber trasladar información e emocións ás ferramentas da linguaxe audiovisual.		C15 C16	
Xestionar as ferramentas de *hardware e software asociadas á produción de contidos audiovisuais en redes en todas as fases da produción.		C15 C16	

Contidos	
Tema	
1_ Desenvolvemento de ideas e guionización de contidos para redes	Guión e estratexia transmedia
2_ Tecnoloxía dos medios audiovisuais	Principios básicos de captación, organización e xestión da media audiovisual

3_ Procesos narrativos en postproducción	Técnicas narrativas en montaxe Manipulación da imaxe audiovisual en postproducción Automatización e uso de librerías
4_ Produción audiovisual de imaxe real dirixida á súa distribución en redes sociais.	Fundamentos técnicos básicos Tipoloxías, tendencias Ferramentas e procesos Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas
5_ Produción CGI: Motion Graphics	Fundamentos técnicos básicos Tipoloxías, tendencias Ferramentas e procesos Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	6	18	24
Obradoiro	3	9	12
Prácticas de laboratorio	12	12	24
Traballo	0	15	15
Observación sistemática	0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Obradoiro	Taller de concepción e guión de contidos audiovisuais
Prácticas de laboratorio	Prácticas de creación audiovisual en postproducción e de creación audiovisual en tempo real.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe guiada de ferramentas de creación audiovisual en postproducción.
Obradoiro	Análise por parte do docente de cada proposta de desenvolvemento de contidos por parte dos alumnos

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballo	Entrega en tempo e forma dun traballo de acordo cos obxectivos e formato definido por lle docente coordinador da materia	90	C14 C15 C16	D4
Observación sistemática	Asistencia ás sesións maxistrais, talleres e prácticas de laboratorio	10		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima do 50% no traballo desenvolvido. É necesario entregar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos**, 2002

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, 2007

Bibliografía Complementaria

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, 2014

Billups, S., **Digital moviemaking**,
Susan Zwerman, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures (Second Edition)**, 2014
Bennet, B., **Cinema and technology cultures theories prectices**,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais/P04M176V01203