



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes

Materia	Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes			
Código	P04M176V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Alonso, Roi García Crespo, Oswaldo Moya Torrado, Susana			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas para a creación e distribución de contidos audiovisuais en contextos dixitais			

Competencias

Código	
B1	Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Atopar solucións creativas adaptadas a diferentes contextos de produción.	B1 C14 D4
Saber trasladar información e emocións ás ferramentas da linguaxe audiovisual.	C15 C16
Xestionar as ferramentas de *hardware e software asociadas á produción de contidos audiovisuais en redes en todas as fases da produción.	C15 C16

Contidos

Tema	
1_ Desenvolvemento de ideas e guionización de contidos para redes	Guión e estratexia transmedia

2_ Tecnoloxía dos medios audiovisuais	Principios básicos de captación, organización e xestión da media audiovisual
3_ Procesos narrativos en postproducción	Técnicas narrativas en montaxe
	Manipulación da imaxe audiovisual en postproducción
	Automatización e uso de librerías
4_ Producción audiovisual de imaxe real dirixida á súa distribución en redes sociais.	Fundamentos técnicos básicos
	Tipoloxías, tendencias
	Ferramentas e procesos
	Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas
5_ Producción CGI: Motion Graphics	Fundamentos técnicos básicos
	Tipoloxías, tendencias
	Ferramentas e procesos
	Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	6	17	23
Obradoiro	3	9	12
Prácticas de laboratorio	12	12	24
Traballo	0	15	15
Observación sistemática	0	1	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Obradoiro	Obradoiro de xestión de procesos de produción audiovisual
Prácticas de laboratorio	Prácticas de produción, edición e postproducción audiovisual

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe guiada de ferramentas de creación audiovisual en postproducción.
Obradoiro	Análise por parte do docente de cada proposta de desenvolvemento de contidos por parte dos alumnos

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballo	Traballo 1 Procesos de produción: 30%.	90	C14	D4
	Traballo 2 Técnicas de Edición Dixital 30%		C15	
	Traballo 3 Postproducción audiovisual 30%		C16	

Outros comentarios sobre a Avaliación	
Para poder superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima do 50% no traballo desenvolvido. É necesario entregar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.	

Bibliografía. Fontes de información	
Bibliografía Básica	
REA, Peter e IRVING, David, Producción y dirección de cortometrajes y vídeos , 2002	
Ken Dancyger, The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice , 2007	
Bibliografía Complementaria	
Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0 , 2014	
Billups, S., Digital moviemaking ,	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais/P04M176V01203

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se modifican

As prácticas de laboratorio veranse substituídas por aprendizaxe baseado en proxectos con soporte en liña por parte do profesor.

O obradoiro adaptarase a docencia online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Para os profesores externos utilizarase a ferramenta Slack con horarios a convenir cos profesores externos.

Para o profesor Oswaldo García. Descpacho 988 do Campus Virtual. Contraseña w1RB3fkN en horarios oficiais de titorías publicados na súa web.

<http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/>

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantense a avaliación baseada nos proxectos, que non variarán en temática

Substituiranse os traballos en grupo por traballos individuais cando sexa necesario e adaptaranse os traballos ao equipamento técnico dispoñible por parte dos alumnos.
