



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lingua para fins específicos

Materia	Lingua para fins específicos			
Código	V01G180V01801			
Titulación	Grao en Linguas Estranxeiras			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	2c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Seoane Posse, Elena Celsa			
Profesorado	Pereira Romasanta, Raquel Seoane Posse, Elena Celsa			
Correo-e	elena.seoane@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Inglés para o turismo internacional: aspectos léxicos, fraseolóxicos, sintácticos e estilísticos. Aplicación dos coñecementos orais e escritos en inglés a situacións de uso profesional, e formación no ensino e aprendizaxe do inglés da especialidade.			

Competencias

Código	
A1	Que as/os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que se atopa a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que as/os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que as/os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que as/os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que as/os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Fomentar e mellorar a capacidade de comunicación nas linguas de estudo no grao, en diferentes contextos sociais, profesionais e culturais coas/os falantes das devanditas linguas, desenvolvendo as destrezas de comprensión e expresión orais e escritas, e mostrando actitudes de tolerancia cara á diversidade social e cultural, incluíndo a defensa dos dereitos fundamentais, de igualdade social, de xénero, raza e orientación sexual, e os valores propios da democracia e a cultura da paz.
B4	Adquirir as ferramentas e técnicas metodolóxicas básicas para o estudo e a análise lingüística e literaria.
B5	Adquirir os coñecementos necesarios para a comprensión, desenvolvemento, análise, avaliación e aproveitamento para o futuro profesional dos recursos lingüísticos e literarios.
B6	Construír argumentos sólidos sobre os temas e textos a estudar, seguindo as convencións académicas, empregando evidencias suficientes que corroboren os razoamentos expostos, facendo uso dos recursos bibliográficos e electrónicos dispoñibles, especialmente os orientados á investigación lingüística e literaria e á docencia das linguas impartidas no grao.
B7	Participar en debates e actividades en grupo, desenvolvendo un pensamento autónomo e crítico, realizando contrastes críticos e respectuosos, e mostrando actitudes de tolerancia cara á diversidade social e cultural dos países das diversas linguas estranxeiras, de defensa de dereitos fundamentais, de principios de igualdade e de valores democráticos.
B9	Planificar, estruturar e desenvolver ensaios escritos e presentacións orais nas diversas linguas estranxeiras, formulando hipóteses, utilizando unha metodoloxía apropiada para transmitir ideas de xeito eficaz e válido, seguindo as convencións académicas e empregando evidencias suficientes que corroboren os razoamentos expostos.

B10	Mostrar coñecemento sobre outras culturas e expresións artísticas e ser competente para sensibilizar as persoas do entorno na apreciación da diversidade, interculturalidade e multiculturalidade. Así mesmo, explorar as repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos e da aprendizaxe das linguas estudadas no grao.
B12	Ser competente para utilizar as novas tecnoloxías como recurso metodolóxico, de investigación, didáctico e de comunicación.
B13	Ampliar o interese polas linguas, a literatura, a cultura, e pola lingüística teórica e aplicada.
C56	Facilitar a aprendizaxe da lingua estranxeira desde a perspectiva da súa utilidade profesional.
C57	Mellorar a competencia comunicativa centrándose no ámbito académico e profesional.
C58	Adquirir as ferramentas necesarias para dominar o coñecemento da área específica do obxecto de estudo.
C59	Afianzar os aspectos propios das linguas de especialidade.
C60	Desenvolver os coñecementos léxicos, sintácticos, fraseolóxicos, estilísticos e comunicativos das linguas para fins específicos.
C61	Familiarizarse coa metodoloxía da aprendizaxe utilizada na análise das linguas profesionais e académicas.
C62	Adentrarse nos trazos característicos dos distintos tipos de linguaxes de especialidade.
C63	Desenvolver os mecanismos necesarios para a difusión oral da aprendizaxe e ensino das linguas de especialidade.
C64	Afianzar o interese das linguas de especialidade na sociedade do coñecemento e a información.
C65	Adentrarse na didáctica das linguas de especialidade.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Adquisición das características lingüísticas propias das linguas de especialidade	A3 A4 A5	B1 B4 B10 B13	C56 C57 C58 C59 C60 C61 C62 C64 C65
Comprensión dos mecanismos que regulan a aprendizaxe das linguas profesionais e académicas	A2 A3	B4 B5 B6 B7 B12	C56 C57 C58 C59 C60 C61 C62 C63
Difusión didáctica das linguas de especialidade e capacidade formativa	A4	B1 B7 B10 B12	C56 C57 C59 C61 C64 C65
Adquisición das necesidades comunicativas e os obxetivos da aprendizaxe	A1 A2 A3 A5	B1 B4 B5 B7 B9 B10 B12	C56 C57 C58 C61 C64
Desenvolvemento das competencias comunicativas profesionais da lingua obxecto de estudo	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B9 B12	C57 C59 C62 C63
Afondamento no interese e a relevancia das linguas de especialidade na sociedade do coñecemento e a información	A1 A4 A5	B1 B4 B10 B13	C56 C57 C59 C60 C61 C62 C63 C64

Contidos

Tema	
1. Trends in tourism	a. The history of tourism b. Tourist motivations c. Describing visuals d. Using visuals Case Study: Tailor a package
2. Get the message	a. Advertising and publicity b. Maintaining a website c. Web words and collocations Case study: Improve a media profile
3. Hotel branding	a. Creating a business plan b. Brands and branding c. Hotels of the future Case study: Investing in a hotel
4. Sustainability	a. Chairing a meeting b. Tourism and community c. Ecotourism Case study: Develop an eco-resort
5. Come fly with me	a. Dealing with difficult situations b. Airport facilities c. Airport security procedures 6. Heritage
6. Heritage	a. Working as a tour guide b. Describing a heritage site c. Architecture d. Guiding expressions Case study: Design a museum exhibition
7. Managing events	a. Understanding contracts b. Event management c. Contracts and events Case study: Make a festival profitable
8. Careers	a. Interviews b. Applying for a job c. Remuneration d. Describing personality Case study: Recruit the right person
9. Gastronomy	a. Giving feedback b. Culinary tourism c. Describing food Case study: Plan a new itinerary
10. Risk	a. Dealing with crises b. Types of risk c. Risk prevention d. Adventure sports Case study: The Olympic Game

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	31	39	70
Resolución de problemas	19	38	57
Probas de resposta curta	2	21	23

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumnado. Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan exercicios relacionados coa materia. O alumnado debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Serán o complemento da lección maxistral.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	A atención personalizada organizarase en torno as titorías individuais do profesorado e o acceso a través de Tem@.

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Lección maxistral	Proba oral final sobre os contidos traballados na sexión maxistral	40	A3 A4 A5	B1 B5 B6 B10 B13	C56 C57 C59 C60 C62 C63 C64 C65
Resolución de problemas	Entrega e corrección de exercicios e problemas traballados na aula, fóra da aula ou nas TIC.	10	A5	B4 B5 B12 B13	C56 C58 C60 C61 C62 C64
Probas de resposta curta	Proba escrita final sobre a resolución de exercicios traballados na aula ó longo do cuadrimestre	50	A3 A4 A5	B1 B5 B6 B10 B13	C56 C57 C59 C60 C61 C62 C64 C65

Outros comentarios sobre a Avaliación

PRIMEIRA EDICIÓN DE ACTAS

A avaliación será continua.

Para a **avaliación continua** computarán os seguintes parámetros obrigatorios (coa ponderación na cualificación final):

(1) Participación na aula e entrega de actividades puntuais (resolución de exercicios, etc.) que a profesora solicite realizar dentro ou fóra da aula (10%).

(2) Proba oral final (40%): Exame oral que terá lugar no período de exames de maio na data aprobada en Xunta de Facultade e que aparecerá na páxina web da Facultade. Esta proba abarcará os contidos da materia e nela avaliarase a expresión oral.

(3) Proba escrita final (50%): Exame que terá lugar no período de exames de maio na data aprobada en Xunta de Facultade e que aparecerá na páxina web da Facultade. Esta proba abarcará tódolos contidos teóricos e prácticos explicados ó longo do cuadrimestre.

O alumnado que non poda seguir o sistema de avaliación continua deberá comunicarllo ó profesorado argumentadamente nas primeiras sesións do curso, e deberá seguir a modalidade de **avaliación única**. Esta consistirá en realizar na primeira edición de actas (maio) unha proba final que terá lugar no período de exames de maio na data oficial aprobada en Xunta de Facultade e que aparecerá na páxina web da Facultade. Esta proba terá unha parte escrita que suporá o 60% da cualificación final e unha proba oral que suporá o 40%.

Todo o alumnado que non supere a materia na edición de maio poderá presentarse a unha proba final na segunda edición de actas en xullo (data oficial aprobada pola Xunta da FFT) de toda a materia que suporá o 100% da cualificación, dividida en 60% a parte escrita e 40% a parte oral.

Para aprobar a materia en avaliación continua é requisito indispensable obter nas probas (2) e (3) unha cualificación mínima de 4 (sobre 10). De non ser o caso, a materia estaría suspensa aínda que a media aritmética das dúas probas sexa 5 ou superior.

SEGUNDA EDICIÓN DE ACTAS (XULLO)

Unha proba final de toda a materia que suporá o 100% da cualificación, dividida en 60% a parte escrita e 40% a parte oral.

Terá lugar na data oficial aprobada pola Xunta da FFT.

N.B.: En caso de calquera tipo de plaxio a cualificación final será de suspenso. Alegar descoñecemento do que supón un plaxio non eximirá o alumnado da súa responsabilidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Peter Strutt, **English for International Tourism.Course Book (Upper Intermediate Level)**, Longman, 2013

Anna Cowper, **English for International Tourism. Workbook (Upper Intermediate level)**, Longman, 2013

Bibliografía Complementaria

Robinson, Peter, **Tourism: The Key Concepts.**, Routledge, 2012

Smith, Melanie, McLeod Nicola and Hart Robinson, Margaret, **Key Concepts in Tourist Studies.**, Sage Manuals de turismo, 2010

Botterill, David and Platenkamp, Vincent., **Key Concepts in Tourism Research.**, Sage, 2013

Duckworth, Michael., **High Season: English for the Hotel and Tourist Industry.Workbook.**, Oxford University Press, 1995

Harding, Keith., **Going International: English for Tourism.**, Oxford University Press, 1998

Harding, Keith and Paul Henderson., **High Season: English for the Hotel and Tourist Industry.Workbook.**, Oxford University Press, 1994

Jones, Leo., **Welcome. English for the Travel and Tourism Industry**, 2nd, Cambridge University Press, 2005

O'Hara, Francis., **Be My Guest: English for the Hotel Industry.**, Cambridge University Press, 2002

Riley, David., **Check your Vocabulary for Hotels, Tourism and Catering Management**, 2nd, Peter Collin Pub.,

Rowe, Ann, John D. Smith, Fiona Borein., **Travel and tourism.**, Cambridge University Press., 2002

Rowe, Ann, John D. Smith, Fiona Borein., **Travel and tourism.**, Cambridge University Press., 2002

Smith, John D. and Fiona Warburton., **Cambridge IGCSE Travel and Tourism.**, Cambridge University Press, 2012

Strutt, Peter., **English for International Tourism.Intermediate Student's Book.**, Longman, 2003

Strutt, Peter., **English for International Tourism. Intermediate Workbook.**, Longman, 2003

Biber, D., S. Johansson, G. Leech, S. Conrad, and E., **Longman grammar of spoken and written English.**, Longman, 1999

Cambridge International Dictionary of Phrasal Verbs., Cambridge University Press, 1997

Cowie, A.P. & R. Mackin., **Oxford Dictionary of Phrasal Verbs.**, Oxford University Press, 1993

García-Pelayo, R., **Larousse Gran Diccionario Español-Inglés, English-Spanish.**, Larousse, 1991

Gelderen, Elly van., **A Introduction to the Grammar of English.**, Revised Edition, John Benjamins., 2010

Hewings, M., **Advanced Grammar in Use.**, Cambridge University Press, 1999

Huddleston, R. & G. Pullum, **the Cambridge Grammar of the English Language.**, Cambridge University Press, 2002

Huddleston, R., **English Grammar. An Outline.**, Cambridge University Press., 1988

MacCarthy, M. (ed.), **Cambridge Word-Selector.**, Cambridge University Press, 1995

Mackenzie, J.L. and E. Martínez Caro., **Compare and Contrast: A Grammar of English for Speakers of Spanish.**, Comares, 2012

MacMillan English Dictionary for Advanced Learners., MacMillan, 2002

McArthur, T., **Longman Lexicon.**, Longman, 1981

Murphy, R., **English Grammar in Use. Supplementary Exercises.**, Cambridge University Press, 1995

Oxford Advanced Learner's Dictionary., Oxford University Press, 2000

Procter, P. (ed.), **Cambridge International Dictionary of English.**, Cambridge University Press, 1995

Quirk et al., **A Comprehensive Grammar of the English Language.**, Longman, 1985

Swan, Michael., **Practical English Usage.**, Oxford University Press, 1995

<http://www.esiflow.com/Tourismlessons.html>,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Primeiro idioma estranxeiro I: Inglés/V01G180V01104

Idioma moderno: Primeiro idioma estranxeiro II: Inglés/V01G180V01105

Idioma moderno: Primeiro idioma estranxeiro III: Inglés/V01G180V01203

Idioma moderno: Primeiro idioma estranxeiro IV: Inglés/V01G180V01204

Primeiro idioma estranxeiro V: Inglés/V01G180V01302

Primeiro idioma estranxeiro VI: Inglés/V01G180V01403

Primeiro idioma estranxeiro VII: Inglés/V01G180V01503

Outros comentarios

É responsabilidade do alumnado estar pendente de FAITIC e estar ao tanto das datas nas que as probas de avaliación teñen lugar.

Recoméndase o uso dos recursos da biblioteca.

Na avaliación da materia terase en conta non so o contido senón tamén a corrección lingüística das probas.
