



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Obradoiro de prácticas profesionais (seminario de experiencias profesionais)

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Obradoiro de prácticas profesionais (seminario de experiencias profesionais)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Código                | P04G190V01982                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Publicidade e Relacións Públicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OP     | 4     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Departamento          | Comunicación audiovisual e publicidade<br>Psicoloxía evolutiva e comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Coordinador/a         | Doval Avendaño, María Montserrat<br>Gutiérrez González, Pedro Pablo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Profesorado           | Doval Avendaño, María Montserrat<br>García Crespo, Oswaldo<br>Gutiérrez González, Pedro Pablo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |       |              |
| Correo-e              | montse.doval@uvigo.es<br>pablogtz@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Descrición xeral      | Experiencia directa nalgún dos ámbitos de coñecemento da titulación, a través da asistencia a un taller ou obradoiro impartido por un cualificado profesional ou docente do mundo da publicidade ou das relacións públicas. Esta materia foi considerada unha proposta fundamental na materia do Grao para garantir a conexión entre a formación académica e profesional, a parte de constituír un canle adecuado para a permanente conexión coas distintas tendencias do mercado da comunicación en xeral e da publicidade e as Relacións Públicas en particular, contando para iso coa asistencia de profesionais de recoñecido prestixio. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                           |
| C3     | Coñecemento da estrutura dos medios publicitarios: características, tipoloxías e problemáticas.                                                                                                                                                                      |
| C4     | Coñecemento teórico e práctico das estruturas organizativas e dos procesos da publicidade e das relacións públicas.                                                                                                                                                  |
| C5     | Coñecemento teórico-práctico dos elementos, formas e linguaxes da publicidade e das relacións públicas no contexto local/ rexional, nacional e internacional.                                                                                                        |
| C6     | Competencias imaxinativas e coñecemento dos métodos do pensamento creador e a súa aplicación no proceso de comunicación.                                                                                                                                             |
| C9     | Coñecemento das estratexias de comunicación e o seu desenvolvemento creativo, aplicables en todo tipo de organizacións, así como das metodoloxías necesarias para a súa análise, auditoría e avaliación.                                                             |
| C10    | Coñecemento teórico e práctico das técnicas de xestión en empresas de comunicación.                                                                                                                                                                                  |
| C11    | Competencia ou alfabetización dixital: capacidade e habilidade para utilizar as tecnoloxías e técnicas de comunicación en novos soportes, medios interactivos e multimedia.                                                                                          |
| C12    | Destrezas analítico-sintéticas: capacidade e habilidade para establecer a estratexia, planificación e procesos propios da comunicación publicitaria e das relacións públicas.                                                                                        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C13 | Destrezas expresivas: capacidade e habilidade para dar forma creativa á mensaxe. Realización de pezas publicitarias básicas e supervisión da súa produción definitiva.                                                                                                |
| C14 | Destrezas directivas e colaborativas: capacidade e habilidade para responsabilizarse da área de comunicación dunha organización, afrontando a xestión estratéxica dos seus intanxibles, a responsabilidade social corporativa e as relacións con diferentes públicos. |
| C15 | Capacidade para a xestión económica e orzamentaria no ámbito da actividade publicitaria e das relacións públicas.                                                                                                                                                     |
| D1  | Competencias interpretativas da comunicación: capacidade de recoñecer implicacións éticas en decisións profesionais.                                                                                                                                                  |
| D2  | Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio.                                                                                                                                                                        |
| D3  | Competencias colaborativas: capacidade de adaptación aos obxectivos e valores organizativos e de traballo en equipo.                                                                                                                                                  |
| D4  | Competencias directivas: capacidade para administrar o tempo, con habilidade para a organización de tarefas.                                                                                                                                                          |
| D5  | Competencias directivas: capacidade de asumir o liderado en proxectos, xeríndoos eficientemente e asumindo compromisos de responsabilidade social.                                                                                                                    |
| D6  | Competencias directivas: preparación para asumir o risco na toma de decisións.                                                                                                                                                                                        |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|----|
| En termos xerais os talleres de prácticas deben contribuír a adquirir algunhas competencias básicas e as competencias transversais da titulación. Ademais, cada taller desenvolverá competencias específicas da titulación, en particular aquelas máis ligadas á actividade profesional. O docente de cada taller definirá as competencias concretas que se deben desenvolver, os resultados de aprendizaxe específicos, os contidos e método de avaliación. | A2                                    | C3  | D1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A5                                    | C4  | D2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C5  | D3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C6  | D4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C9  | D5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C10 | D6 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C11 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C12 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C13 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C14 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       | C15 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |     |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |     |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |     |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |     |    |

## Contidos

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| Tema                                                       |   |
| Mercadotecnia e publicidade                                | . |
| Introdución ás técnicas narrativas en montaxe              | . |
| Introdución á automatización de contidos audiovisuais      | . |
| A música como factor cultural determinante na comunicación | . |
| Comunicación e xornalismo                                  | . |

## Planificación

|                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Obradoiro               | 50            | 50                 | 100          |
| Seminario               | 50            | 50                 | 100          |
| Observación sistemática | 0             | 1                  | 1            |
| Traballo                | 0             | 99                 | 99           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obradoiro | Actividades enfocadas á adquisición de coñecementos e habilidades manipulativas e instrumentais sobre unha temática concreta, con asistencia específica por parte do profesor ás actividades individuais e/ou en grupo que desenvolven os estudantes. |
| Seminario | Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia                                                                                                                               |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición                                         |
|--------------|----------------------------------------------------|
| Seminario    | No horario de titorías do docente que corresponda. |
| Obradoiro    | No horario de titorías do docente que corresponda. |

| <b>Avaliación</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |               |                                                                      |                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                       |    | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe                                |                                  |
| Observación sistemática | Os docentes valorarán a asistencia e participación aos obradoiros e seminarios                                                                                                                                                                                   | 10 | A2<br>A5      | C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14<br>C15 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5<br>D6 |
| Traballo                | Os docentes poderán encargar aos alumnos a realización de traballos e proxectos vinculados co contido da materia, que se poderán desenvolver de forma individual ou grupal, con dedicación dentro da aula ou exclusivamente mediante traballo autónomo do alumno | 90 | A2<br>A5      | C3<br>C4<br>C5<br>C6<br>C9<br>C10<br>C11<br>C12<br>C13<br>C14<br>C15 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5<br>D6 |

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Os profesionais responsables dos distintos obradoiros e seminarios poden facer as probas que consideren oportunas. Ademais, de ser necesario, tamén o coordinador dos obradoiros pode desenvolver algunha proba para avaliar aos alumnos.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Bibliografía Complementaria**

#### **Recomendacións**

##### **Materias que continúan o temario**

Traballo de Fin de Grao/P04G190V01991

##### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Produción publicitaria na web e multimedia/P04G190V01801

##### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G190V01104

Creatividade publicitaria/P04G190V01304

Planificación estratéxica das relacións públicas/P04G190V01503

Cine e publicidade/P04G190V01902

Dirección de comunicación/P04G190V01701

#### **Plan de Continxencias**

##### **Descrición**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

A presencialidade na aula substitúese por asistencia síncrona ou asíncrona online e o acceso a contidos elaborados

especificamente para o contexto online.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non hai modificación na avaliación que fundamentalmente se basea no traballo persoal do alumnado.

Información adicional: garántese que os traballos se adecuarán á dispoñibilidade que o alumnado teña de equipamento necesario

---