



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría e práctica da fotografía publicitaria

|                    |  |          |       |              |
|--------------------|--|----------|-------|--------------|
| Materia            | Teoría e práctica da fotografía publicitaria   |          |       |              |
| Código             | P04G190V01305  |          |       |              |
| Titulación         | Grao en Publicidade e Relacións Públicas   |          |       |              |
| Descritores        | Creditos ECTS  | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
|                    | 6  | OB       | 2     | 2c           |
| Lingua impartición | Castelán   |          |       |              |
| Departamento       | Comunicación audiovisual e publicidade   |          |       |              |
| Coordinador/a      | Lens Leiva, Jorge  |          |       |              |
| Profesorado        | Lens Leiva, Jorge  |          |       |              |
| Correo-e           | jlens@uvigo.es   |          |       |              |
| Web                |  |          |       |              |
| Descrición xeral   | Estudio e aplicación das representacións fotográficas, da súa historia, da súa linguaxe e das técnicas de produción e posproducción. |          |       |              |

## Competencias

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| CG1    | Competencias interpretativa e operativa da comunicación como realidade e como campo de estudo desde o punto de vista humanístico e técnico: coñecemento teórico da comunicación.                            |
| CE1    | Coñecemento da evolución histórica da comunicación publicitaria e das relacións públicas, así como dos aspectos industriais, socio-políticos e estéticos que inciden nos seus elementos, formas e procesos. |
| CE9    | Coñecemento das estratexias de comunicación e o seu desenvolvemento creativo, aplicables en todo tipo de organizacións, así como das metodoloxías necesarias para a súa análise, auditoría e avaliación.    |
| CE12   | Destrezas analítico-sintéticas: capacidade e habilidade para establecer a estratexia, planificación e procesos propios da comunicación publicitaria e das relacións públicas.                               |
| CE13   | Destrezas expresivas: capacidade e habilidade para dar forma creativa á mensaxe. Realización de pezas publicitarias básicas e supervisión da súa produción definitiva.                                      |
| CT1    | Competencias interpretativas da comunicación: capacidade de recoñecer implicacións éticas en decisións profesionais.  |
| CT2    | Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio.  |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe  | Competencias |
|--|--------------|
| Definir a evolución histórica da fotografía.   | CG1 CE1      |
| Identificar os parámetros fundamentais da técnica fotográfica.   | CG1 CE9      |
| Definir os novos modelos de representación fotográfica.  | CE9          |
| Utilizar as técnicas e procesos na organización da produción fotográfica.  | CE12         |
| Desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes fotográficas. | CE13         |
| Definir o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, no tratamento dixital de imaxes fotográficas.          | CE13         |
| Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais.                             | CE13         |
| Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.                 | CT2          |
| Demostrar capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos.   | CT2          |
| Identificar as solucións necesarias no desenvolvemento do proceso fotográfico dunha forma rápida                                       | CE12 CT2     |
| Capacidade para fotografar de forma responsable e ética.   | CT1          |

## Contidos

### Tema

Técnica Fotográfica I. Parámetros fundamentais da cámara: o enfoque, o diafragma, o tempo de exposición Non son necesarios

Técnica fotográfica II: Valor de exposición, Escala ISO, Medición da luz, Control de exposición, Orientación da luz, Profundidade de campo, Tipoloxía de obxetivos fotográficos, Temperatura cor, O flash Non son necesarios.

Técnica fotográfica III. A elaboración da imaxe. Composición e encadre. Modelos básicos de composición. Regra dos tercios. Trucos de composición Non son necesarios.

Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas. Non son necesarios.

Historia da fotografía, desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias. Non son necesarios.

A representación fotográfica contemporánea. Xéneros fotográficos, autores representativos e tendencias según a clasificación clásica dos xéneros fotográficos Non son necesarios.

## Planificación

|   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Obradoiro                               | 10            | 20                 | 30           |
| Seminario                               | 10            | 20                 | 30           |
| Lección maxistral                       | 24            | 24                 | 48           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1             | 1                  | 2            |
| Práctica de laboratorio                 | 5             | 35                 | 40           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descrición   |
|-------------------|--|
| Obradoiro         | Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.   |
| Seminario         | Grupos reducidos onde o profesor poderá afondar sobre algún tema concreto da materia e realizar un seguimento máis individualizado da asimilación de contidos.   |
| Lección maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes. |

## Atención personalizada

### Metodoloxías Descrición

|           |  |
|-----------|--|
| Seminario | Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica |
|-----------|--|

## Avaliación

|           | Descrición  | Cualificación | Competencias Avaliadas |
|-----------|---|---------------|------------------------|
| Obradoiro | Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso que constituirán o 40 por cento da nota final da asignatura (no caso de facer a proba escrita descrita no anterior apartado) ou do 90 por cento da nota (se non é necesario realizar proba escrita) | 40            | CE12 CT1<br>CE13 CT2   |
| Seminario | Os seminarios axudarán a conformar a nota final da materia, pero non se realizará unha proba específica senón que será de forma continua e personalizada. Entendemos por seminario as clases prácticas de manexo da cámara, cuxa incidencia na nota final será dun 10% según a actitude e o interese do alumnado nas prácticas fotográficas.  | 10            | CE12 CT1<br>CE13 CT2   |

|  |   |    |                |
|--|---|----|----------------|
| Lección<br>maxistral                             | A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizar esta proba, o seu valor será do 50 por cento da nota final. A proba será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que non acudan a clase con regularidade ou ben de forma voluntaria para subir a nota da asignatura. | 50 | CG1 CE1<br>CE9 |
| Resolución de<br>problemas<br>e/ou<br>exercicios | Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.  | 0  | CG1            |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, porá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.

Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a avaliación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, se reserva un 10% aproximadamente para valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero en ese traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no ano académico en que se desenvolva o examen.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

- EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001  
 BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995  
 DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000  
 FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997  
 LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004  
 LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997  
 SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005  
 MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada.**, Cátedra, 2008  
 PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010  
 CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2014  
 KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2012  
 ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2014  
 MOMÈNE, Eduardo, **La visión fotográfica. Curso de fotografía para jóvenes fotógrafos**, Eduardo Momeñe, 2009  
 duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010  
 RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia., 2017

#### Bibliografía Complementaria

- FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001  
 MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

### Recomendacións

#### Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105