



DATOS IDENTIFICATIVOS

Infografía y visualización de datos

Asignatura	Infografía y visualización de datos			
Código	P04M176V01202			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato Sabarís Sardón, Juan			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conceptos, herramientas y flujo de trabajo para la creación y publicación de infografías en medios digitales y redes sociales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
C14	Conocimiento de los elementos técnicos, legales, narrativos y artísticos para la creación y publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio y animación en internet y redes sociales.
C17	Conocimiento sobre las herramientas de diseño gráfico y visualización de datos optimizados para internet y redes sociales.
C18	Capacidad para elaborar diseños e infografías optimizadas para cada canal de comunicación digital.
D4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Interpretar y simplificar datos.	A3
Identificar los límites legales y éticos en el diseño y publicación de infografías en medios digitales.	C14
Identificar el tono adecuado de la comunicación gráfica en redes sociales según cliente y público.	C14
	D4
Usar herramientas de diseño infográfico de forma optimizada para internet y redes sociales.	C17
	C18
Elaborar diseños de infografía optimizados para cada canal de comunicación digital.	C17
	C18

Contenidos

Tema

1 - Infografía para internet y redes sociales: Infografía para internet y redes sociales: características y posibilidades. características y posibilidades.

2 - Diseño para redes sociales: especificaciones y Diseñ para redes sociales: especificaciones y formatos formatos

3 - Herramientas de infografía y visualización de Herramientas de infografía y visualización de datos optimizadas para datos optimizadas para internet y redes sociales internet y redes sociales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	12	6	18
Resolución de problemas de forma autónoma	1	14	15
Trabajo tutelado	6	35	41
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Sesiones teórico-prácticas dedicadas a exponer los principios generales de la materia, con ejemplos y discusión de los mismos
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/la debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajo tutelado	Trabajo explicado en clase y concluido por los alumnos, donde apliquen los conceptos básicos de los seminarios

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Trabajo explicado en clase y concluido por los alumnos de forma autónoma, donde apliquen los conceptos básicos de los seminarios
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/la debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Se pedirá a los alumnos que, previamente el planteamiento del trabajo tutelado, hagan una búsqueda y sistematización de datos susceptibles de representación gráfica.	40	A3 C14 C17 C18 D4
Trabajo tutelado	El alumno realizará un trabajo de manera individual aplicando los principios explicados en clase. Los objetivos a conseguir y las metodologías a aplicar serán comunicados en clase y a través de la plataforma MOOVI	40	A3 C14 C17 C18 D4
Observación sistemática	Asistencia y participación en clases	20	A3 C14 C17 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno puede optar por dos tipos de calificación: evaluación continua o evaluación global

1- Evaluación continua: Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Trabajo tutelado, resolución de problemas y observación sistemática).

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios, aunque, lógicamente, no se reevaluará la observación sistemática.

2 - Evaluación global - De acuerdo con lo establecido en el **Reglamento sobre evaluación, calificación, calidad y enseñanza y proceso de aprendizaje del alumno**, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad, o la Comisión Académica, determine. Será una prueba única, que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, al igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y según los procedimientos que determine el Decanato de la Facultad, o la Comisión Académica, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método

de evaluación continua.

Los contenidos serán similares a los dos primeros apartados de la evaluación continua (Resolución de Problemas y Trabajo tutelado), que el alumno entregará, **y defenderá**, el día de la prueba global. Cada parte supondrá el 50% de la nota final.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Alcalde, Ignasi, **Visualización de la información de los datos al conocimiento**, Editorial UOC, S.L., 2015

Cole Nussbaumer Knaflic, **Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales**, ANAYA MULTIMEDIA, 2017

Gorostiza Esquerdeiro, Iñaki; Barainca Fontao, Asier, **Data Analytics: divide y vencerás**, Anaya Multimedia, 2020

Jardí, Enric, **Pensar con imágenes**, Editorial Gustavo Gili, S.L., 2012

Meirelles, Isabel, **La Información en el Diseño**, 1, Parramón, 2014

McCandless, David, **La información es bella**, RBA, 2010

Rovira Samblancat, Pere; Pascual Cid, Víctor, **Analítica visual**, Anaya Multimedia, 2021

Bibliografía Complementaria

Berengueres, José, **Visualización de Datos & Storytelling**, Independently Published, 2020

Cufari, Anira A., **Storytelling y Copywriting_ como contar la historia de tu empresa**, Anaya Multimedia, 2020

García Garrido, Emilio, **Personal Branding**, Anaya Multimedia, 2020

Steve Wexler, Jeffrey Shaffer, Andy Cotgreave, **The Big Book of Dashboards: Visualizing Your Data Using Real-World Business Scenarios**, John Wiley & Sons Inc, 2017

Recomendaciones