

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas profesionais 1				
Materia	Prácticas profesionais 1			
Código	P04M176V01207			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Profesorado	Corbacho Valencia, Juan Manuel Domínguez Pérez, Rebeca Garnil Rodríguez, Alberto Regueiro Bolaño, José Manuel			
Correo-e	jmcorbacho@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Preparación para a elaboración de prácticas e posterior inserción no mercado laboral			

Competencias	
Código	
B1	Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares
B2	Capacidade de liderado
B3	Capacidade para a organización do traballo
C19	Coñecemento dos contextos e procesos do emprendemento empresarial.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.
D5	Habilidade para a integración e aplicación de coñecementos nun proxecto de comunicación dixital.

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar os contextos e procesos do emprendemento empresarial	C19
Autoavaliar o perfil profesional	B3 D4
Integrarse en equipos de traballo multidisciplinares	B1 D5
Resolver correctamente problemas xurídico-administrativos reais	
Liderar equipos	B2

Contidos	
Tema	
Afrontar unha entrevista laboral a nivel oral e de documentación	A preparación da entrevista A execución da entrevista A post-entrevista

Aplicación práctica de microestratexias en plataformas dixitais	Elaboración de propostas e aplicación das mesmas en contornas reais
Elaboración dunha memoria de prácticas	Planificación e execución da memoria. Aspectos a abordar

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	13	60	73
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico que versará sobre microestratexias en plataformas dixitais, entrevistas laborais e a memoria de prácticas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	O/A estudante pode solicitar e recibir titorización sobre os temas relativos a esta metodoloxía

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Seminario	Resolución de actividades ligadas ao temario: entrevistas persoiais e optimiación de perfís profesionais	80	B3	C19	D4
Observación sistemática	Asistencia e participación na aula e / ou en actividades programadas.	20			

Outros comentarios sobre a Avaliación

O estudante debe superar coa nota mínima (5 puntos sobre 10 ou equivalente) cada un dos traballos ou exercicios contemplados en cada unha das metodoloxías ou probas.

É necesario entregar e superar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.

A detección de prácticas fraudulentas ou plaxio de código conlevará o suspenso na materia

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ESMERALDA DIAZ-AROCA, **COMO TENER UN PERFIL 10 EN LINKEDIN**, Ediciones Códice,

Álex Ochoa de Aspuru, **ACTITUD SALMÓN. Para emprendedores y pequeñas empresas: Cómo mejorar los resultados de tu negocio actuando a contracorriente**,

Juan Carlos Mejía Llano, **LA GUÍA AVANZADA DEL COMMUNITY MANAGER**, Anaya,

Pere Rosales, **Estrategia Digital**, Deusto,

Richard N. Bolles, **What color is your parachute? 2016**, Crown Publishing, 2016

Bibliografía Complementaria

Steve Dalton, **The 2-Hour Job Search: Using Technology to Get the Right Job Faster**, Ten Speed Press, 2012

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Emprendemento en social media/P04M176V01110

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Prácticas profesionais 2/P04M176V01208
Traballo Fin de Máster/P04M176V01206

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Análise de métricas e avaliación da eficacia en medios dixitais/P04M176V01105
Comunicación de crise e reputación dixital/P04M176V01104
Dixital Media Planning/P04M176V01106
Dirección estratéxica de comunicación dixital/P04M176V01102

Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais/P04M176V01101
Emprendemento en social media/P04M176V01110
Estratexia de contidos/P04M176V01103
Fotografía para web e redes sociais/P04M176V01109
Xestión, edición e publicacións de contidos con CMS/P04M176V01107
Redación para medios dixitais e redes sociais/P04M176V01108