



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas profesionales 1

Asignatura	Prácticas profesionales 1			
Código	P04M176V01207			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Profesorado	Corbacho Valencia, Juan Manuel Domínguez Pérez, Rebeca Garnil Rodríguez, Alberto Regueiro Bolaño, José Manuel			
Correo-e	jmcorbacho@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Prácticas en empresas e instituciones general			

Competencias

Código	
CG1	Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares
CG2	Capacidad de liderazgo
CG3	Capacidad para la organización del trabajo
CE19	Conocimiento de los contextos y procesos del emprendimiento empresarial.
CT4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.
CT5	Habilidad para la integración y aplicación de conocimientos en un proyecto de comunicación digital.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial	CE19
Autoevaluar el perfil profesional	CG3 CT4
Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares	CG1 CT5
Liderar equipos	CG2

Contenidos

Tema	
Afrontar una entrevista laboral a nivel oral y de documentación	La preparación de la entrevista La ejecución de la entrevista La post-entrevista
Aplicación práctica de microestrategias en plataformas digitales	Elaboración de propuestas y aplicación de las mismas en entornos reales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	13	60	73
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico que versará sobre la optimización de perfiles profesionales, entrevistas laborales y la memoria de prácticas

Atención personalizada**Metodologías Descripción**

Seminario	El/La estudiante puede solicitar y recibir tutorización sobre los temas relativos a esta metodología
-----------	--

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Seminario	Resolución de actividades ligadas al temario: entrevistas personales y optimización de perfiles profesionales	80	CG3 CE19 CT4
Observación sistemática	Asistencia y participación en el aula y / o en actividades programadas.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El estudiante debe superar con la nota mínima (5 puntos sobre 10 o equivalente) cada uno de los trabajos o ejercicios contemplados en cada una de las metodologías o pruebas.

Es necesario entregar y superar todas las actividades y trabajos propuestos para aprobar la materia.

La detección de prácticas fraudulentas o plagio conllevará el suspenso en la materia

Fuentes de información**Bibliografía Básica**

ESMERALDA DIAZ-AROCHA, **COMO TENER UN PERFIL 10 EN LINKEDIN**, Ediciones Códice,

Álex Ochoa de Aspuru, **ACTITUD SALMÓN. Para emprendedores y pequeñas empresas: Cómo mejorar los resultados de tu negocio actuando a contracorriente**,

Juan Carlos Mejía Llano, **LA GUÍA AVANZADA DEL COMMUNITY MANAGER**, Anaya,

Pere Rosales, **Estrategia Digital**, Deusto,

Richard N. Bolles, **What color is your parachute? 2016**, Crown Publishing, 2016

Bibliografía Complementaria

Steve Dalton, **The 2-Hour Job Search: Using Technology to Get the Right Job Faster**, Ten Speed Press, 2012

Recomendaciones**Asignaturas que continúan el temario**

Emprendimiento en social media/P04M176V01110

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Prácticas profesionales 2/P04M176V01208

Trabajo Fin de Máster/P04M176V01206

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales/P04M176V01105

Comunicación de crisis y reputación digital/P04M176V01104

Digital Media Planning/P04M176V01106

Dirección estratégica de comunicación digital/P04M176V01102

Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales/P04M176V01101

Emprendimiento en social media/P04M176V01110

Estrategia de contenidos/P04M176V01103
Fotografía para web y redes sociales/P04M176V01109
Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS/P04M176V01107
Redacción para medios digitales y redes sociales/P04M176V01108
