



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas profesionais 2

Materia	Prácticas profesionais 2			
Código	P04M176V01208			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS 9	Carácter OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Profesorado	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Correo-e	jmcorbacho@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Prácticas profesionais en empresas e institucións xeral			

Competencias

Código	
CG1	Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares
CG2	Capacidade de liderado
CG3	Capacidade para a organización do traballo
CE19	Coñecemento dos contextos e procesos do emprendemento empresarial.
CT4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.
CT5	Habilidade para a integración e aplicación de coñecementos nun proxecto de comunicación dixital.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Identificar los contextos e procesos do emprendemento empresarial	CE19
Integrarse en equipos de traballo multidisciplinares	CG1
Organizar o traballo	CG3
Xestionar a marca personal e a propia reputación dixital	CT4
Integrar e aplicar coñecementos nun proxecto de comunicación digital	CG2 CT5

Contidos

Tema	
Realización de prácticas nunha contorna laboral e-profesional ligado a algunha das disciplinas do plan de estudos	
As prácticas levaranse a cabo baixo a supervisión dun titor da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación e outro na empresa de destino	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	180	180
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	45	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas	O/A estudante desenvolve as actividades nun contexto relacionado co exercicio dunha profesión, durante un período determinado, realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas	O estudante pode solicitar e recibir titorías orientativas para o desenvolvemento das prácticas
Probas	Descrición
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	O estudante pode solicitar e recibir titorías orientativas para o desenvolvemento do informe e memoria.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Elaboración de memoria final de prácticas	100	CG1 CG2 CG3	CE19	CT4 CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Prácticas profesionais 1/P04M176V01207

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

De acordo co aprobado na Comisión Académica de Grao o 28 de abril de 2020, a comisión aprobou un mecanismo alternativo de avaliación no caso de que non se puidesen realizar as prácticas nin de xeito presencial nin telemático. Proponse, en consecuencia, a demostración das competencias adquiridas a través da análise, definición de obxectivos e buyer persona, e planificación e desenvolvemento de contidos para as redes sociais e o blog do mestrado. O proceso dividiríase por trimestres, para evitar a coincidencia temporal do alumnado, e recolleríase nun informe dun máximo de 30 páxinas que sería corrixido polo coordinador de prácticas coa supervisión do coordinador do grao.