



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas profesionales 1

Asignatura	Prácticas profesionales 1			
Código	P04M176V01207			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Profesorado	Aira Amorín, Adrián Corbacho Valencia, Juan Manuel Cruz Blanco, Santiago Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	jmcorbacho@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Prácticas en empresas e instituciones			

Competencias

Código	
B1	Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares
B2	Capacidad de liderazgo
B3	Capacidad para la organización del trabajo
C19	Conocimiento de los contextos y procesos del emprendimiento empresarial.
D4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.
D5	Habilidad para la integración y aplicación de conocimientos en un proyecto de comunicación digital.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial	C19
Autoevaluar el perfil profesional	B3 D4
Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares	B1 D5
Liderar equipos	B2

Contenidos

Tema	
Afrontar una entrevista laboral a nivel oral y de documentación	La preparación de la entrevista La ejecución de la entrevista La post-entrevista
Optimización de perfiles en plataformas digitales	Optimización de redes sociales profesionales. Optimización de portfolios digitales

Aplicación práctica de microestrategias en plataformas digitales	Elaboración de propuestas y aplicación de las mismas en entornos reales
Elaboración de una memoria de prácticas	Planificación y ejecución de la memoria. Aspectos a abordar

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	11	22	33
Seminario	11	29	40
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora y ejecuta microestrategias en plataformas digitales para casos reales
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico que versará sobre la optimización de perfiles profesionales, entrevistas laborales y la memoria de prácticas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	El/La estudiante puede solicitar y recibir tutorización sobre los temas relativos a esta metodología
Trabajo tutelado	El/La estudiante puede solicitar y recibir tutorización sobre los temas relativos a esta metodología

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajo tutelado	Aplicación práctica de microestrategias en plataformas digitales	40	B1 B2	D5
Seminario	Resolución de actividades ligadas al temario: entrevistas personales y optimización de perfiles profesionales	40	B3	C19 D4
Observación sistemática	Asistencia y participación en el aula y / o en actividades programadas.	20		

Otros comentarios sobre la Evaluación

El estudiante debe superar con la nota mínima (5 puntos sobre 10 o equivalente) cada uno de los trabajos o ejercicios contemplados en cada una de las metodologías o pruebas.

Es necesario entregar y superar todas las actividades y trabajos propuestos para aprobar la materia.

La detección de prácticas fraudulentas o plagio conllevará el suspenso en la materia

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ESMERALDA DIAZ-AROCA, **COMO TENER UN PERFIL 10 EN LINKEDIN**, 8494118714, Ediciones Códice,
 Alex Ochoa de Aspuru, **ACTITUD SALMÓN. Para emprendedores y pequeñas empresas: Cómo mejorar los resultados de tu negocio actuando a contracorriente**,

Juan Carlos Mejía Llano, **LA GUÍA AVANZADA DEL COMMUNITY MANAGER**, Anaya,

Pere Rosales, **Estrategia Digital**, Deusto,

Richard N. Bolles, **What color is your parachute? 2016**, Crown Publishing, 2016

Bibliografía Complementaria

Steve Dalton, **The 2-Hour Job Search: Using Technology to Get the Right Job Faster**, Ten Speed Press, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Emprendimiento en social media/P04M176V01110

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Prácticas profesionales 2/P04M176V01208

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Análisis de métricas y evaluación de la eficacia en medios digitales/P04M176V01105

Comunicación de crisis y reputación digital/P04M176V01104

Digital Media Planning/P04M176V01106

Dirección estratégica de comunicación digital/P04M176V01102

Ecosistema de medios sociales y herramientas digitales/P04M176V01101

Emprendimiento en social media/P04M176V01110

Estrategia de contenidos/P04M176V01103

Fotografía para web y redes sociales/P04M176V01109

Gestión, edición y publicación de contenidos con CMS/P04M176V01107

Redacción para medios digitales y redes sociales/P04M176V01108

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única salvedad y que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de manera no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que alguna de las pruebas de evaluación tengan que realizarse de manera no presencial
