

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fotografía para web e redes sociais				
Materia	Fotografía para web e redes sociais			
Código	P04M176V01109			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés Pato Roca, Alba			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	A asignatura centráse na produción e xestión de recursos fotográficos para medios dixitais e redes sociais con especial atención ao aproveitamento e á optimización de imaxes en función do seu uso.			

Competencias	
Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Realizar fotografías para blogs, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.	C14 D1
Usar ferramentas e dispositivos para a captura de imaxes e a edición.	C15 C16
Identificar os límites legais e éticos na toma e publicación de fotografías.	C14 D1 D4
Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.	A4 D4

Contidos

Tema	
Introdución á linguaxe visual	A imaxe na contorna dixital. Descrición da linguaxe visual. Proceso de construción da imaxe. Ferramentas da linguaxe visual. Libro de estilo.
Deseño	Análise de contido. Web: arquitectura, temáticas e frecuencias. Redes, importancia dos formatos . Newsletters. Planificación.
Produción e sesión	Fontes de produción de fotografías. Fotógrafo propio, externo, stock, colaboradores e usuarios. Deseño de unha sesión en base a tipoloxía do traballo, nº de fotos, equipo técnico preciso, equipo humano e necesidades de produción.
Xestión	Definición de Imaxe dixital. Dimensión, profundidade, espazo de cor, formato e peso. Documentación e arquivo das imaxes, EXIF e FTP. ferramentas de traballo. Fluxo de traballo. Diferenciar entre post-produción e retoque. Seguridade e Backup.
Casos prácticos	Xestión das imaxes en diferentes clientes no entorna da axencia.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	12	19	31
Traballo tutelado	6	38	44

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Seminario Nas sesións de seminario abordaranse e discutiranse os conceptos nos que se fundamenta o traballo tutelado da materia e exporanse os avances no traballo tutelado.
Traballo tutelado	Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. O alumnado terá que deseñar e executar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, realizar as fotografías, seleccionalas, editalas e xustificar as decisión tomadas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O docente atenderá as consultas do alumnado nas sesións presenciais dedicadas ao seguimento dos proxectos.
Seminario	O docente fomentará a participación do alumnado nas sesións de siminario.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Seminario	Asistencia e participación activa nas sesións presenciais de seminario e defensa das presentacións que se fagan o longo do curso coa evolución do traballo tutelado.	30	A4	D1 D4
Traballo tutelado	Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. O alumnado terá que deseñar e executar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, realizar as fotografías, seleccionalas, editalas e xustificar as decisión tomadas.	70	C14 C15 C16	D1 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado deben superar cada un dos items de avaluación propostos, con alomenos o 50% da nota posible, para poder superar a materia. De non ser o caso, conlevará o suspenso na materia. Na segunda oportunidade terase en conta o mesmo sistema de avaliación e criterios establecidos para a primeira oportunidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Salked, Richard, **Cómo leer una fotografía**, Gustavo Gili, 2011

Sarvas, Risto y Frohlich, David M., **From Snapshots to Social Media - The Changing Picture of Domestic Photography**, Springer, 2011

Gaalen, Anneloes, **Never Photograph People Eating**, BIS Publishers, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendacións