



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fotografía para web e redes sociais

Materia	Fotografía para web e redes sociais			
Código	P04M176V01109			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	A asignatura centráse na produción e xestión de recursos fotográficos para medios dixitais e redes sociais con especial atención ao aproveitamento e á optimización de imaxes en función do seu uso.			

Competencias

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións [e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan] a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Realizar fotografías para blogs, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.	C14 D1
Usar ferramentas e dispositivos para a captura de imaxes e a edición.	C15 C16
Identificar os límites legais e éticos na toma e publicación de fotografías.	C14 D1 D4
Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.	A4 D4

Contidos

Tema

Introdución á linguaxe audiovisual	Relación e diferencias entre fotografía e imaxe. Conceptos básicos da composición e elementos utilizados na linguaxe visual. Importancia da fotografía na sociedade actual. Democratización da fotografía.
Estratexia e método de traballo	Papel da fotografías nun fluxo de traballo e relación co plan de comunicación e estratexia da marca.
Deseño	Selección de tipoloxías de imaxe. Análise de contido en web, redes e newsletters. Selección da estética visual do proxecto. Adaptación da imaxe de marca o contido gráfico. Ética e legalidade: Que se pode fotografar. Que se pode/debe publicar. Usos e abusos. Creative Commons (CC).
Produción	Fontes de produción de fotografías. Fotógrafo propio, externo, stock, axencias e usuarios. Planificación de unha sesión. Gifs, making-of, videos. Captura dende o móbil. Venta online.
Sesión	Deseño de unha sesión en base a tipoloxía do traballo, nº de fotos, equipo técnico preciso, equipo humano e necesidades de produción.
Xestión	Definición de Imaxe dixital, Formatos: Raw e JPG. Concepto de calidade e resolución. Documentación e arquivo das imaxes. Métodos de ferramentas de traballo compartido. Seguridade.
Uso	Saber escoller unha imaxe, contar unha historia. Importancia do formato de saída. Diferenciar entre post-produción e retoque. Revelado de arquivos Raw. Conceptos de temperatura de cor, luminosidade e contraste. Filtros de ruído e máscara de enfoque. Medios de saída: impresión vs. Pantalla.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	16	19	35
Traballo tutelado	5	35	40

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Seminario Nas sesións de seminario abordaranse e discútanse os conceptos nos que se fundamenta o traballo tutelado da materia e expóñanse os avances no traballo tutelado.
Traballo tutelado	Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. O alumnado terá que deseñar e executar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, realizar as fotografías, seleccións, editalas e xustificar as decisións tomadas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O docente atenderá as consultas do alumnado nas sesións presenciais dedicadas ao seguimento dos proxectos.
Seminario	O docente fomentará a participación do alumnado nas sesións de seminario.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Seminario	Asistencia e participación activa nas sesións presenciais de seminario e defensa das presentacións que se fagan o longo do curso coa evolución do traballo tutelado.	30	A4 D1 D4
Traballo tutelado	Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. O alumnado terá que deseñar e executar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, realizar as fotografías, seleccións, editalas e xustificar as decisións tomadas.	70	C14 C15 C16 D1 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado deben superar cada un dos items de avaliación propostos, con alomenos o 50% da nota posible, para poder superar a materia. De non ser o caso, conlevará o suspenso na materia. Na segunda oportunidade terase en conta o mesmo sistema de avaliación e criterios establecidos para a primeira oportunidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Salked, Richard, **Cómo leer una fotografía**, Gustavo Gili, 2011

Sarvas, Risto y Frohlich, David M., **From Snapshots to Social Media - The Changing Picture of Domestic Photography**, Springer, 2011

Gaalen, Anneloes, **Never Photograph People Eating**, BIS Publishers, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

En caso de non ser posible a presencialidade, a parte teórica da materia impartirase a través de videoconferencia usando as plataformas propias da universidade e de maneira sincrónica, inda que se gravarán as clases para facilitar o posterior acceso.

O contido e a organización do curso será o mesmo, así como o traballo persoal e a presentación do proceso de evolución do mesmo.

As titorías realizaranse tamén mediante a plataforma de videoconferencia da UVigo

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Seminario: [Peso anterior 10%] [Peso Proposto 0%]

Traballo Tutelado: : [Peso anterior 90%] [Peso Proposto 100%]
