



DATOS IDENTIFICATIVOS

Deseño para medios dixitais

Materia	Deseño para medios dixitais			
Código	P04M176V01201			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS 3	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Molares Cardoso, Julinda			
Profesorado	Molares Cardoso, Julinda Villamisar Fernández, Adriana			
Correo-e	jmolares@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia céntrase nos conceptos, ferramentas y fluxo de traballo para realizar actividades de deseño gráfico en medios dixitais e redes sociais.			

Competencias

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C17	Coñecemento sobre as ferramentas de deseño gráfico e visualización de datos optimizados para internet e redes sociais.
C18	Capacidade para elaborar deseños e infografía optimizadas para cada canle de comunicación dixital.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar os límites legais e éticos no deseño e publicación de gráfica en medios dixitais.	C14
Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.	A4 D4
Usar ferramentas de deseño gráfico de forma optimizada para internet e redes sociais.	C17 C18
Elaborar deseños optimizados para cada canle de comunicación dixital.	C17 C18

Contidos

Tema
- Fundamentos e principios do deseño gráfico
- Compoñentes do proceso visual
- Estética e estilo na composición gráfica
- A importancia da marca na internet
- O proceso creativo e o pensamento conceptual

- Deseño para as canles de comunicación dixital: especificacións, optimización e formatos
- Creación dixital: ferramentas e recursos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	2	51	53
Seminario	20	0	20
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	O alumnado desenvolverá traballos de deseño dixital baixo as instrucións e supervisión das docentes
Seminario	Os seminarios de asistencia obligatoria abordarán os aspectos teóricos da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	As docentes realizarán un seguimento do traballo do alumnado

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado	Desenvolvemento de proxecto	80 A4	C14 C17 C18 D4
Seminario	Traballo específico sobre o contido Asistencia e participación na aula e/ou en actividades programadas	20 A4	C14 C17 C18 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima do 50% entre as dúas metodoloxías.

É necesario a asistencia a clase e entregar e superar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Fundamentos**, Anaya Multimedia, 2008
 Royo, Javier, **Diseño digital**, Paidós, 2004
 Lupton, Ellen, **Tipografía en pantalla**, Gustavo Gili, 2014
 Steane, Jamie, **Fundamentos del diseño interactivo**, Promopress, 2016
 Gordon, B y Gordon M, **Manual de diseño gráfico digital**, Gustavo Gili, 2007

Recomendacións