



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lingua para fins específicos

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Lingua para fins específicos                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Código                | V01G180V01801                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Linguas Estranxeiras                                                                                                                                                                                                                         |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                    | OB     | 4     | 2c           |
| Lingua de impartición | Inglés                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Coordinador/a         | González Crespan, María Araceli                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Profesorado           | González Crespan, María Araceli                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Correo-e              | acrespan@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Descrición xeral      | Inglés empresarial e comercial: aspectos léxicos, fraseolóxicos, sintácticos e estilísticos, aplicación dos coñecementos orais e escritos en inglés a situacións de uso profesional, e formación no ensino e aprendizaxe do inglés da especialidade. |        |       |              |

### Competencias de titulación

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A1     | Fomentar e mellorar a capacidade de comunicación nas linguas de estudo no grao, en diferentes contextos sociais, profesionais e culturais coas/os falantes das devanditas linguas, desenvolvendo as destrezas de comprensión e expresión orais e escritas, e mostrando actitudes de tolerancia cara á diversidade social e cultural, incluíndo a defensa dos dereitos fundamentais, de igualdade social, de xénero, raza e orientación sexual, e os valores propios da democracia e a cultura da paz |
| A4     | Adquirir as ferramentas e técnicas metodolóxicas básicas para o estudo e a análise lingüística e literaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A5     | Adquirir os coñecementos necesarios para a comprensión, desenvolvemento, análise, avaliación e aproveitamento para o futuro profesional dos recursos lingüísticos e literarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| A6     | Construír argumentos sólidos sobre os temas e textos a estudar, seguindo as convencións académicas, empregando evidencias suficientes que corroboren os razoamentos expostos, facendo uso dos recursos bibliográficos e electrónicos dispoñibles, especialmente os orientados á investigación lingüística e literaria e á docencia das linguas impartidas no grao                                                                                                                                    |
| A7     | Participar en debates e actividades en grupo, desenvolvendo un pensamento autónomo e crítico, realizando contrastes críticos e respectuosos, e mostrando actitudes de tolerancia cara á diversidade social e cultural dos países das diversas linguas estranxeiras, de defensa de dereitos fundamentais, de principios de igualdade e de valores democráticos                                                                                                                                        |
| A9     | Planificar, estruturar e desenvolver ensaios escritos e presentacións orais nas diversas linguas estranxeiras, formulando hipóteses, utilizando unha metodoloxía apropiada para transmitir ideas de xeito eficaz e válido, seguindo as convencións académicas e empregando evidencias suficientes que corroboren os razoamentos expostos                                                                                                                                                             |
| A10    | Mostrar coñecemento sobre outras culturas e expresións artísticas e ser competente para sensibilizar as persoas do entorno na apreciación da diversidade, interculturalidade e multiculturalidade. Así mesmo, explorar as repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos e da aprendizaxe das linguas estudadas no grao                                                                                                                                            |
| A12    | Ser competente para utilizar as novas tecnoloxías como recurso metodolóxico, de investigación, didáctico e de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A13    | Ampliar o interese polas linguas, a literatura, a cultura, e pola lingüística teórica e aplicada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B1     | Que as/os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que se atopa frecuentemente a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo                                                                                                                                                           |
| B2     | Que as/os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo                                                                                                                                                                                                                              |
| B3     | Que as/os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitiren xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B4 | Que as/os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado coma non especializado     |
| B5 | Que as/os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía |

### Competencias de materia

| Resultados previstos na materia                                                                                                 | Resultados de Formación e Aprendizaxe                 |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------|
| Facilitar a aprendizaxe da lingua estranxeira dende a perspectiva da súa utilidade profesional                                  | A1<br>A5<br>A6<br>A7<br>A9<br>A10<br>A12<br>A13       | B2<br>B4<br>B5             |
| Mellorar a competencia comunicativa centrándose no ámbito académico e profesional                                               | A1<br>A4<br>A5<br>A7<br>A10<br>A12<br>A13             | B3<br>B4<br>B5             |
| Adquirir as ferramentas necesarias para dominar o coñecemento da área específica obxecto de estudo                              | A1<br>A4<br>A5<br>A7<br>A9<br>A10<br>A12<br>A13       | B3<br>B4<br>B5             |
| Afianzar os aspectos propios das linguas da especialidade                                                                       | A1<br>A5<br>A6<br>A7<br>A9<br>A12<br>A13              | B2<br>B3<br>B5             |
| Desenvolver os coñecementos léxicos, sintácticos, fraseolóxicos, estilísticos e comunicativos das linguas para fins específicos | A1<br>A4<br>A5<br>A6<br>A7<br>A9<br>A10<br>A12<br>A13 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5 |
| Familiarizarse coa metodoloxía de aprendizaxe empregada na análise das linguas profesionais e académicas                        | A1<br>A4<br>A5<br>A6<br>A7<br>A9<br>A12<br>A13        | B1<br>B2<br>B4             |
| Adentrarse nos trazos característicos dos distintos tipos de linguaxes de especialidade                                         | A1<br>A4<br>A5<br>A6<br>A7<br>A12<br>A13              | B2<br>B3<br>B4<br>B5       |

|                                                                                                                  |     |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| Desenvolver os mecanismos necesarios para a difusión oral da aprendizaxe e ensinanza de linguas de especialidade | A1  | B1 |
|                                                                                                                  | A4  | B2 |
|                                                                                                                  | A5  | B4 |
|                                                                                                                  | A7  | B5 |
|                                                                                                                  | A9  |    |
|                                                                                                                  | A10 |    |
|                                                                                                                  | A12 |    |
|                                                                                                                  | A13 |    |
| Afianzar o interese das linguas da especialidade na sociedade do coñecemento e a información                     | A4  | B1 |
|                                                                                                                  | A5  | B2 |
|                                                                                                                  | A7  | B4 |
|                                                                                                                  | A9  | B5 |
|                                                                                                                  | A10 |    |
|                                                                                                                  | A12 |    |
|                                                                                                                  | A13 |    |
| Adentrarse na didáctica das linguas da especialidade                                                             | A1  | B1 |
|                                                                                                                  | A4  | B2 |
|                                                                                                                  | A5  | B4 |
|                                                                                                                  | A6  | B5 |
|                                                                                                                  | A7  |    |
|                                                                                                                  | A9  |    |
|                                                                                                                  | A10 |    |
|                                                                                                                  | A12 |    |
|                                                                                                                  | A13 |    |

## Contidos

| Tema                                   |                                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Introduction                        | 1.1. English for Specific Purposes<br>1.2. Business English                                                                                      |  |
| 2. Market entry strategies             | 2.1. An overview of market entry strategies<br>2.2. Entering the global market<br>2.3. Brainstorming                                             |  |
| 3. Standardisation and differentiation | 3.1. Approaches to international marketing<br>3.2. Products in different markets<br>3.3. Time management<br>3.4. Presentations                   |  |
| 4. Entrepreneurship                    | 4.1. Fostering entrepreneurship<br>4.2. Entrepreneurship in action<br>4.3. Negotiation strategies<br>4.4. Business plan and executive summary    |  |
| 5. Crisis management                   | 5.1. Dealing with crisis events<br>5.2. Successfully dealing with a crisis<br>5.3. Dealing with conflict                                         |  |
| 6. Leadership                          | 6.1. Styles and qualities<br>6.2. A business leader<br>6.3. Motivating staff<br>6.4. Write effective e-mails                                     |  |
| 7. International communication         | 7.1. Culture in international business<br>7.2. Internationalising a company<br>7.3. Conducting succesful intercultural communication             |  |
| 8. Design and invention                | 8.1. Design in business<br>8.2. A design-led company<br>8.3. Communicating negative information in a positive light<br>8.4. Writing for meetings |  |
| 9. International trade                 | 9.1. Free trade or protectionism<br>9.2. The impact of free trade agreements<br>9.3. Managing meetings<br>9.4. Reporting statistical information |  |

## Planificación

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Sesión maxistral                        | 31            | 31                 | 62           |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 18            | 36                 | 54           |
| Traballos e proxectos                   | 1             | 10                 | 11           |
| Probas de resposta curta                | 2             | 21                 | 23           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sesión maxistral                        | Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumnado. Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia                  |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Actividade na que se formulan exercicios relacionados coa materia. O alumnado debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Serán o complemento da lección maxistral. |

| Atención personalizada                  |                                                                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                            | Descrición                                                                              |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | A atención personalizada organizarase en torno ás titorías individuais no despacho A29. |
| Probas                                  | Descrición                                                                              |
| Traballos e proxectos                   | A atención personalizada organizarase en torno ás titorías individuais no despacho A29. |

| Avaliación                              |                                                                                                                                              |               |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                         | Descrición                                                                                                                                   | Cualificación |
| Sesión maxistral                        | Proba oral final sobre os contidos traballados na sesión maxistral                                                                           | 30            |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Entrega e corrección de exercicios e problemas traballados na aula, fóra da aula ou nas TIC.                                                 | 10            |
| Traballos e proxectos                   | Presentación oral e entrega dun traballo escrito feito en grupo (mínimo dúas persoas, máximo tres) sobre un tema asignado a comezos de curso | 20            |
| Probas de resposta curta                | Proba escrita final sobre a resolución de exercicios traballados no aula ó longo do cuadrimestre                                             | 40            |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua. A condición para ser avaliado será a asistencia a un 80% das sesións presenciais.

Para a avaliación continua computarán os seguintes parámetros obrigatorios (entre parénteses figuran as porcentaxes equivalentes da cualificación final):

(1) Entrega de actividades puntuais (resolución de exercicios, etc.) que a profesora solicite realizar dentro ou fóra da aula, con ou sen previo aviso (10%).

(2) Proba oral final (30%): Exame oral sobre os contidos da materia no que se avaliará a expresión oral.

(3) Proba escrita final (40%): Exame que terá lugar na derradeira semana de clase e abarcará tódolos contidos teóricos e prácticos explicados ó longo do cuadrimestre.

(4) Traballo e presentación (20%): Desenvolvemento oral e escrito en grupos de estudantes (máximo tres) dun estudo sobre un tema relacionado cos contidos da materia, que será asignado ó comezo de curso.

**Para aprobar a materia é requisito indispensable obter nas probas (2) e (3) unha calificación mínima de 4 (sobre 10). De non ser o caso, a materia estaría suspensa aínda que a media aritmética das dúas probas sexa 5 ou superior.**

O alumnado que non supere a avaliación continua na primeira edición de actas (maio) deberá repetir as probas finais (oral e escrita) en xullo. O seu valor será 40% da proba oral, 60% para a proba escrita. Igual que en maio, en xullo para aprobar a materia é requisito indispensable obter en cada proba unha calificación mínima de 4 (sobre 10). De non ser o caso, a materia estaría suspensa aínda que a media aritmética das dúas probas sexa 5 ou superior.

Se algún alumno/a non pode asistir ó 80% das sesións presenciais e seguir a avaliación continua **deberá comunicarllo ó profesorado argumentadamente ó comezo do curso**. Este alumnado deberá realizar na primeira edición de actas (maio) unha proba final escrita que suporá o 60% da cualificación final e unha proba oral que suporá o 40%. Para aprobar a materia é requisito indispensable obter nas dúas probas unha calificación mínima de 4 (sobre 10). De non ser o caso, a materia estaría suspensa aínda que a media aritmética das dúas probas sexa 5 ou superior. De non superar a materia na 1ª edición de actas (maio), o alumno terá que presentarse na 2ª edición de actas (xullo), que tamén constará dunha proba final escrita que suporá o 60% da cualificación final e unha proba oral que suporá o 40%. Para aprobar a materia é requisito indispensable obter nas dúas probas unha calificación mínima de 4 (sobre 10). De non ser o caso, a materia estará

suspensa aínda que a media aritmética das dúas probas sexa 5 ou superior.

Recoméndase encarecidamente ó alumnado asistir a cantas sesión presenciais poida mesmo que non acade o 80% requirido.

N.B.: En caso de calquera tipo de plaxio a cualificación final será de suspenso.

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

---

### Bibliografía

Libro de texto:

**Lisboa, Martin and Michael Handford. 2012. *Business Advantage Advanced (Student's book)*. Cambridge: Cambridge University Press**

Manuais de inglés empresarial:

Cotton, David and Sue Robbins 1993: *Business Class*. London: Thomas Nelson and Sons, Ltd.

Emmerson, Paul 1999: *Business Builder*. Harlow: Macmillan Heinemann

Jones-Macziola, Sarah with Greg White 2003: *Further Ahead. A communication skills course for Business English*. Cambridge: Cambridge University Press.

MacKenzie, Ian 1997: *Management and Marketing*. Hove: Language Teaching Publications.

Waistell, Mark 1993: *Executive Listening Task-based activities for students of business English*. Surrey: Nelson and Sons Ltd.

Morrison, Janet 2002: *The International Business Environment*. Houndmills: Palgrave.

Ryan, John & John Richards 1991: *Business Studies Today*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bampffield, Andrew 1997: *Further Ahead*. Cambridge: Cambridge University Press.

Comfort, Jeremy and Derek Utley 1995: *Effective Presentations*. Oxford: Oxford University Press.

Goodale, Malcolm 1998: *Professional Presentations*. Cambridge: Cambridge University Press

Jones, Leo 1995: *New International Business English*. Cambridge: Cambridge University Press.

Glosarios, dicionarios e gramáticas de inglés empresarial:

Alcaraz, Enrique, Brian Hughes y Miguel Ángel Campos 1999: *Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicación: inglés-español*. Barcelona: Ariel.

Alcaraz, Enrique y José Castro Calvín 2007: *Diccionario de comercio internacional: importación y exportación*. Barcelona: Ariel, 2007.

Brieger, Nick & Simon Sweeney 1994: *The Language of Business English. Grammar and Functions*. Hempstead: Prentice Hall.

*Diccionario Oxford Business Spanish-English* 2002. Oxford: Oxford University Press.

*Harraps Marketing Dictionary: English-Spanish*. Edinburgh: Chambers Harrap, 2004.

Lozano Irueste, José María 1998: *Nuevo Diccionario Bilingüe de Economía y Empresa*. Madrid: Pirámide.

Silva Rojas, Terencia, María Jesús Barsanti, María José Corvo y Beatriz Figueroa 2009: *Diccionario cuatrilingüe de marketing y publicidad: inglés, español, francés y alemán*. Badajoz: @bedecedario.

---

## **Recomendacións**

---

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Idioma moderno: Primeiro idioma estranxeiro I: Inglés/V01G180V01104

Idioma moderno: Primeiro idioma estranxeiro II: Inglés/V01G180V01105  
Idioma moderno: Primeiro idioma estranxeiro III: Inglés/V01G180V01203  
Idioma moderno: Primeiro idioma estranxeiro IV: Inglés/V01G180V01204  
Primeiro idioma estranxeiro V: Inglés/V01G180V01302  
Primeiro idioma estranxeiro VI: Inglés/V01G180V01403  
Primeiro idioma estranxeiro VII: Inglés/V01G180V01503

---