



DATOS IDENTIFICATIVOS

Producción para medios audiovisuales

Asignatura	Producción para medios audiovisuales			
Código	P04M082V11214			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Frade Fraga, Sergio			
Profesorado	Frade Fraga, Sergio González Portela, Daniel			
Correo-e	sergiofradefraga@gmail.com			
Web	http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es			
Descripción general	Producción, realización e postproducción audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Capacidad de tomar decisiones fundamentadas y resolver problemas en contextos profesionales en relación con el ámbito de la comunicación publicitaria y los procesos creativos.
B4	Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar.
B6	Capacidad para diseñar y gestionar proyectos complejos en el ámbito de la Publicidad y el Diseño.
C1	Dominio de los conocimientos e instrumentos necesarios para el desempeño competente, autónomo o colaborativo, de las actividades de carácter profesional vinculadas a la creatividad publicitaria
C7	Capacidad teórico-práctica para la creación, elaboración y desarrollo de un original publicitario en el marco de una estrategia corporativa global que se adapten adecuadamente a las necesidades creativas y de producción de cada uno de los canales de difusión.
C14	Habilidad para la organización y temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de los originales de acuerdo con una estrategia publicitaria determinada.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Gestionar proyectos desde su planificación (producción) a la ejecución y arte final en el contexto de los medios audiovisuales ya sea de forma autónoma como trabajando en un equipo.	A2 B4 B6 C7 C14

Aplicar los conocimientos del lenguaje audiovisual a la elaboración de un original publicitario audiovisual obedeciendo a criterios estratégicos de un anunciante.	A2 A5 B4 C1 C7 C14
Conocimiento de los medios técnicos necesarios para la ejecución de piezas publicitarias audiovisuales.	A2 B2 B6 C1 C7

Contenidos

Tema	
Preproducción: equipo, planificación, documentación y recursos	Preproducción: el guion publicitario El guion técnico Documentación de producción para la realización de la obra audiovisual
Producción y rodaje	Taller de rodaje
Edición y postproducción	Taller de edición de video

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	12	0	12
Prácticas con apoyo de las TIC	12	0	12
Trabajo tutelado	3	48	51

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Explicación de los conceptos básicos de la materia con ejemplos prácticos, aportando material audiovisual durante las sesiones.
Prácticas con apoyo de las TIC	Taller
Trabajo tutelado	Prácticas de campo Aprendizaje basado en proyectos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Los alumnos contarán con el apoyo de los docentes para la realización de su proyecto

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Sesión magistral Se evaluará la aplicación práctica de los contenidos abordados en un trabajo que se entrega tras la impartición del módulo.	20	A2	B2	C1
Prácticas con apoyo de las TIC	Aprovechamiento de sesiones prácticas explicativas para la aplicación práctica de los contenidos abordados en las sesiones magistrales	40	A5	B2 B6	C7
Trabajo tutelado	Diseño, realización, edición y postproducción de una pieza publicitaria audiovisual sobre un producto, servicio o idea siguiendo la estrategia corporativa predefinida	40	A2 A5	B2 B4 B6	C1 C7 C14

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar la dos tipos de cualificación: evaluación continua y evaluación global

1- Evaluación continua: Se aplicarán los porcentajes y conceptos anterior (Lección magistral, Prácticas con apoyo de las TIC y trabajo tutelado). La nota final será la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativos. Se conservarán las cualificaciones de las partes aprobadas para la siguiente convocatoria. En la segunda edición se aplicarán los mismos criterios. Todos los detalles referidos a las prácticas, trabajo tutelado, calendario de entrega, los criterios de corrección, así como las cualificaciones, se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar al fin y a la postre de esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio. La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas

en el horario establecido es obligatoria. Las prácticas se realizarán principalmente en clase, por lo que la asistencia será controlada. No se evaluarán los trabajos y prácticas entregados fuera de plazo.

2 - Evaluación global: De conformidad con el dispuesto en el Reglamento de evaluación, cualificación y calidad docente y en el proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una única prueba que permitirá al alumnado calificar entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y siguiendo los trámites que determine el Decanato de la Facultad, y supondrá la anulación automática de todas las cualificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua. El dicho procedimiento se podrá consultar en la plataforma MOOVI.

No se admitirán solicitudes transcurrido el plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo. Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad. Como norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para realizarla.

Constará del siguiente:

1º - Examen teórico (30% de la nota). Examen de preguntas de desarrollo en el que se plantearán cuestiones relacionadas con los contenidos tratados en la lección magistral y que estará a disposición de los alumnos/as en la plataforma Moovi

· 2º - Trabajo final (40% de la nota). Similar a la propuesta en la evaluación continua. El alumno lo entregará el día de la prueba final de evaluación un máster de emisión final que consistirá en el diseño, realización, edición y postproducción de una pieza publicitaria audiovisual sobre un producto, servicio o idea siguiendo la estrategia corporativa predefinida

· 3º - Prueba Práctica (30% de la nota). Realización de una prueba de carácter práctico empleando los medios y espacios de la Facultad.

Esta prueba se realizará después del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas. La nota final será la nota media de las 3 partes, segundo sus correspondientes porcentajes.

En la segunda oportunidad (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, los criterios de corrección, así como las cualificaciones, se publicarán en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio. Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado Reglamento de evaluación, cualificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje del alumnado:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MARZAL FELICI, JOSÉ JAVIER (COORD.), GÓMEZ TARÍN, FRANCISCO JAVIER (COORD.), **El productor y la producción en la industria cinematográfica**, Editorial Complutense, 2009

JACOSTE, JOSÉ, **El productor cinematográfico**, Síntesis, 2004

MARTÍN PROHARAM, Miguel Ángel, **La organización de la producción en el cine y la tv**, Forja, 1984

SIMPSON, ROBERT S., **Manual práctico para producción audiovisual**, Gedisa, 1998

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creación publicitaria para medios audiovisuales/P04M082V11119

Otros comentarios

Materia de carácter optativo
