



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes

Materia	Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes			
Código	P04M176V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Alonso, Roi García Crespo, Oswaldo Moya Torrado, Susana			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas para a creación e distribución de contidos audiovisuais en contextos dixitais. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Competencias

Código	
B1	Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares
C2	Capacidade de optimizar a selección e aplicación de ferramentas TIC no ámbito académico e profesional.
C6	Habilidade para deseñar a estratexia de contidos de acordo cos obxectivos de comunicación fixados e de desenvolvementos dentro das liñas estratéxicas da organización.
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Saber trasladar información e emocións a unha proposta de montaxe	B1 C14 C15 C16 D4
Xestionar as ferramentas de hardware e software asociadas á produción de contidos audiovisuais na fase de postproducción	C2 C15 C16
Desenvolver a capacidade de comunicarse de forma eficiente cunha productora audiovisual en cada unha das fases da produción	B1 C6 C14 C15 C16 D4

Contidos	
Tema	
1_ Desenvolvemento de ideas e guionización de contidos para redes	Guión e estratexia transmedia
2_ Tecnoloxía dos medios audiovisuais	Principios básicos de captación, organización e xestión da media audiovisual
3_ Procesos narrativos en **postproducción	Técnicas narrativas en montaxe Manipulación da imaxe audiovisual en postproducción Automatización e uso de librarías
4_ Producción audiovisual de imaxe real dirixida á súa distribución en redes sociais.	Fundamentos técnicos básicos Tipoloxías, tendencias Ferramentas e procesos Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas
5_ Producción CGI: Motion Graphics	Fundamentos técnicos básicos Tipoloxías, tendencias Ferramentas e procesos Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	6	17	23
Obradoiro	5	7	12
Prácticas de laboratorio	12	12	24
Traballo	0	15	15
Observación sistemática	0	1	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Obradoiro	Obradoiro de xestión de procesos de *producción audiovisual
Prácticas de laboratorio	Prácticas de produción, edición e postproducción audiovisual

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe guiada de ferramentas de creación audiovisual en postproducción.
Obradoiro	Análise por parte do docente de cada proposta de desenvolvemento de contidos por parte dos alumnos

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballo	Traballo 1 Procesos de produción: 30%. proba	90	C14	D4
	Traballo 2 Técnicas de Edición Dixital 30%		C15	
	Traballo 3 Postproducción audiovisual 30%		C16	
Observación sistemática	Asistencia ás sesións maxistras, talleres e prácticas de laboratorio	10		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Todos os alumnos e alumnas deben superar cada un dos ítems de avaliación propostos, con polo menos o 50% da nota posible, para poder superar a materia. De non ser o caso, conlevará o suspenso da materia. Na segunda oportunidade terase en conta o mesmo sistema de avaliación e criterios establecidos para a primeira oportunidade.

Por iso mesmo, para poder superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima do 50% en cada un dos tres traballos propostos, independentemente da convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos**, 2002

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, 2007

Bibliografía Complementaria

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, 2014

Billups, S., **Digital moviemaking**,

Susan Zwerman, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures (Second Edition)**, 2014

Bennet, B., **Cinema and technology cultures theories practices**,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais/P04M176V01203