



DATOS IDENTIFICATIVOS

Deseño para medios dixitais

Materia	Deseño para medios dixitais			
Código	P04M082V11117			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Abuín Penas, Javier García Ariza, Alberto José Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es/			
Descrición xeral	Iniciación ao desenvolvemento, análise e deseño de proxectos interactivos e dixitais. Coñecementos de xestión de contidos (CMS), posicionamento SEO e analítica web			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	(*)Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	
B1	(*)Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
B2	(*)Capacidad de tomar decisiones fundamentadas y resolver problemas en contextos profesionales en relación con el ámbito de la comunicación publicitaria y los procesos creativos.
B4	
B6	(*)Capacidad para diseñar y gestionar proyectos complejos en el ámbito de la Publicidad y el Diseño.
C1	Dominio de los conocimientos e instrumentos necesarios para el desempeño competente, autónomo o colaborativo, de las actividades de carácter profesional vinculadas a la creatividad publicitaria
C3	Fomentar la capacidad analítica, crítica y reflexiva en relación la creatividad publicitaria, con un conocimiento teórico, técnico y estético sobre los orígenes, el panorama actual y las nuevas tendencias de la dirección de arte en publicidad.
C9	Capacidad para crear y desarrollar ideas de proyectos en el ámbito publicitario que se adapten adecuadamente a los posibles cambios o a los nuevos entornos del mercado.
C10	Capacidad para concebir y diseñar mensajes creativos eficaces en el marco de una estrategia publicitaria, orientados a distintos medios y soportes y en función de los públicos designados.
C14	Habilidad para la organización y temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de los originales de acuerdo con una estrategia publicitaria determinada.
D1	(*)Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	(*)Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Comprender como funciona internet	A1 C1 D1
Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva	B1 B2 B4 B6 C3 D4
Crear unha páxina web cun CMS con pautas específicas	A2 A3 B4 B6 C9 C10 C14 D4
Personalizar o aspecto gráfico dunha páxina web / blog aplicando estilos CSS	A2 B2 C9 C10 D4
Dominar as técnicas de redacción para web e blogs, de acordo cos criterios SEO e a comprensión da analítica web	A2 B2 C9 C14 D4

Contidos

Tema	
Da idea á/s pantalla/s	Introducción ao desenvolvemento de proxectos interactivos
Análise e Deseño de proxectos web e dixitais	Principios do deseño web. Análise técnica de webs
Conocer y desarrollar sistemas de gestión de contenidos (CMS)	Principios básicos de HTML y CSS Diseño, configuración, manejo y gestión de WordPress Implementación de cambios de estilo en CSS en WordPress
Posicionamiento SEO	Principios do posicionamiento
Analítica Web	Instalación dunha solución de analítica. Principais métricas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	4	4	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	12	37	49
Aprendizaxe colaborativa	6	10	16
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan aos alumnos/as, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos deberán realizar en grupo o deseño conceptual dunha web sobre un tema asignado polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderanse e resolveranse as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia

Avaliación						
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento e execución dunha páxina web a través de un CMS coa súa optimización e revisión.	40	A1 A2	B4 C3 C9 C10		D4
Aprendizaxe colaborativa	Deseño conceptual dunha web, dende a idea o mockup	40		B1 B2 B6	C1 C14	
Observación sistemática	Asistencia e participación na aula e / ou en actividades programadas	20	A3			D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno optará a dous tipos de calificación: avaliación continua e avaliación global

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

1- Avaliación continua. Aplicaránse as porcentaxes e conceptos anteriores (Aprendizaxe baseado en proxectos, aprendizaxe colaborativa e observación sistemática), coas seguintes consideracións:

Aasistencia ás clase e obrigatoria xa que unha das metodoloxías e aprendizaxe colaborativa (van a traballar en equipo), polo tanto e recomendable asistir os alumnos que escollan avaliación continúa.

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaránse os mesmos criterios de calificación, aínda que a Aprendizaxe Colaborativa e Observación Sistemática, non serán re-avaliados, manténdose a calificación da primeira edición. O alumno terá que mellorar o seu calificación mediante un proxecto individual.

2. Avaliación global -De acordo ao establecido no Estatuto do Estudiante da Universidade de Vigo, o alumno que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que terá unha calificación entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

Esta modalidade consistirá en tres practicas, dous delas deberán entregarse o día do examen e a presentación do traballo.

1. elaboración do deseño dunha web presentando o documento de requisitos da mesma (40%)
2. desenvolvemento do proxecto a través dun CMS (40% da calificación),
3. e presentación do mesmo (20%).

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaránse os mesmos criterios de calificacións.

NOTAS de INTERESE

- O estudante debe superar coa nota mínima (5 puntos sobre 10 ou equivalente) cada un dos traballos ou exercicios contemplados en cada unha das metodoloxías ou probas.
- É necesario entregar e superar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.
- A detección de prácticas fraudulentas ou plaxio de código conlevará o suspenso na materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Xabier Martínez Rolán, **Diseño de Páginas Web: WordPress para todos los públicos**, UOC, 2019

Javier Eguiluz Pérez, **Introducción a CSS**, 2009

Thord Daniel Hedengren, **Smashing WordPress Themes: Making WordPress Beautiful**, John Wiley & Sons Ltd.,

