



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe

Materia	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe			
Código	P04G190V01106			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web	http://			
Descrición xeral	Formación introdutoria respecto das características xerais da imaxe e da linguaxe visual.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código			
B1	Competencias interpretativa e operativa da comunicación como realidade e como campo de estudo desde o punto de vista humanístico e técnico: coñecemento teórico da comunicación.		
B2	Competencia interpretativa da comunicación: capacidade de analizar os elementos da comunicación e xerar os coñecementos nesta disciplina.		
C2	Competencias socioculturais: Coñecemento dos procesos sociopsicolóxicos que afectan ao desenvolvemento da comunicación en xeral, os específicos da comunicación publicitaria e os propios das relacións cos públicos.		
C5	Coñecemento teórico-práctico dos elementos, formas e linguaxes da publicidade e das relacións públicas no contexto local/ rexional, nacional e internacional.		
C6	Competencias imaxinativas e coñecemento dos métodos do pensamento creador e a súa aplicación no proceso de comunicación.		
C11	Competencia ou alfabetización dixital: capacidade e habilidade para utilizar as tecnoloxías e técnicas de comunicación en novos soportes, medios interactivos e multimedia.		
C13	Destrezas expresivas: capacidade e habilidade para dar forma creativa á mensaxe. Realización de pezas publicitarias básicas e supervisión da súa produción definitiva.		
D1	Competencias interpretativas da comunicación: capacidade de recoñecer implicacións éticas en decisións profesionais.		
D2	Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio.		
D3	Competencias colaborativas: capacidade de adaptación aos obxectivos e valores organizativos e de traballo en equipo.		

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer os conceptos principais, teóricos e prácticos, das representacións visuais, o seu significado e o seu modo de comunicar realidades e ideas.	B1 B2	C2
Aplicar as técnicas de análises e interpretación das imaxes visuais á comunicación audiovisual e publicitaria.	B2	C6
Desenvolver as técnicas básicas de construción dixital de imaxes fixas e dinámicas, ao mesmo tempo que se propón unha reflexión sobre a súa implicación na moderna creación publicitaria		C5 C11 C13

Participar nos procesos de creación de forma responsable e respectuosa, integrándose eficazmente no traballo colectivo	D2
	D3
Fomentar unha conciencia crítica respecto ao emprego das novas tecnoloxías nos medios de comunicación en xeral e da publicidade en particular.	D1

Contidos

Tema	
O CONCEPTO DE IMAXE	¿Que é unha imaxe?. O significado da imaxe. A imaxe como sistema de representación de ideas.
TECNOLOXIA DA IMAXE	A imaxe ao longo da historia. Técnicas empregadas.
A PERCEPCIÓN VISUAL	Imaxes externas e imaxes internas. O proceso perceptivo. Teorías fundamentais da percepción visual.
A IMAXE ILLADA. ELEMENTOS VISUAIS	Diferenzas entre imaxes illadas e imaxes secuencias. Análise das imaxes e a comunicación visual: elementos morfolóxicos e escalares.
IMAXE PUBLICITARIA	A elaboración da mensaxe publicitaria a través de imaxes
TEXTO E IMAXE	Importancia relativa do texto e a imaxe na elaboración da mensaxe publicitaria
A IMAXE DIXITAL	¿Que segue sendo unha imaxe? A imaxe contemporánea: novas estéticas e novos modos de produción de imaxes.
A IMAXE DINAMICA. A COMPOSICIÓN	Fundamentos da composición.
A IMAXE SECUENCIAL. O PLANO	Encadre, marco, campo, plano e toma. Tipoloxías básicas de planos.
A IMAXE SECUENCIAL. A MONTAXE	Montar o tempo: o concepto de montaxe. Unidades de segmentación: plano, escena, secuencia, acto. Tipoloxías básicas de montaxe
INTELIXENCIA ARTIFICIAL	Debate sobre as posibilidades e integración da imaxe xerada por procedementos de IA
A IMAXE DO PODER E O PODER DA IMAXE	Debate sobre a relación entre imaxe e poder

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	0	24
Prácticas con apoio das TIC	24	24	48
Resolución de problemas	0	46	46
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	30	32

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Nestas sesións presenciais o docente dará aos alumnos os aspectos teóricos básicos da materia, que eles deberán desenvolver a partir das indicacións, suxestións e bibliografía facilitados. Complementásense coas discusións, conceptos e análises das prácticas. Todos eles serán tidos en conta nos traballos e no exame de preguntas de desenvolvemento.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación do coñecemento nun contexto determinado e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais en relación coa materia a través das TIC.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación aos conceptos explicados nas clases teóricas. Os horarios e lugares de titorías estarán dispoñibles na plataforma MOOVI
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ás prácticas. Os horarios e lugares de titorías estarán dispoñibles na plataforma MOOVI
Resolución de problemas	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación aos problemas prácticos expostos. Os horarios e lugares de titorías estarán dispoñibles na plataforma MOOVI

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
------------	---------------	---------------------------------------

Prácticas con apoio das TIC	O alumno realizará ao longo do curso 10 prácticas. Haberá prácticas que se realicen durante as clases e outras que deberá preparar previamente, entregar e presentar en clase. Cada práctica entregada, e defendida en clase, valerá 0,2 puntos. A asistencia ás clases prácticas non é obrigatoria. O alumno entregará as prácticas que considere convenientes e poderá aprobar a materia si co resto de apartados (Resolución de problemas e Exame) alcanza os 5 puntos de media. Loxicamente, si non asiste a clase para presentar unha práctica concreta, perderá a cualificación correspondente.	20	B1	C5 C6 C13	D2 D3
Resolución de problemas	O alumno realizará ao longo do curso 2 traballos individuais de maneira autónoma. Cada un deles puntuará un 20% na cualificación total. Non se puntuará si o alumno non asiste a clase o día sinalado para a súa presentación. A entrega destes traballos non é obrigatoria. O alumno poderá aprobar a materia si co resto de apartados (Prácticas apoio TIC e exame) alcanza os 5 puntos de media.	40	B1	C5 C6 C11 C13	D2 D3
Exame de preguntas de desenvolvemento	Os coñecementos, tanto teóricos como prácticos, avaliaranse a través de exames de preguntas de desenvolvemento. Haberá dúas probas: unha parcial, coa metade, aproximadamente, da materia e outra ao final, co resto dos contidos, coincidindo co exame oficial. Cada proba suporá o 50% da cualificación neste apartado (20% da cualificación total). Aplicarase a nota media entre ambas as para cualificar este apartado. Esta nota media deberá ser igual ou superior a 5 para aprobar a materia. Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados tanto na clase maxistral como durante as prácticas. O docente subirá a MOOVI materiais que servirán como referencia para o estudo básico da materia, pero as preguntas non estarán limitadas a estes documentos, senón que abarcarán a totalidade de conceptos explicados nas clases teóricas e prácticas.	40	B1 B2	C2 C6 C11	D1 D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Prácticas TIC e Resolución de problemas). A nota final será a nota media dos 3 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Non obstante, para aprobar a materia será necesario obter polo menos un 5 no exame de preguntas de desenvolvemento. No caso dunha nota inferior a 5, non se poderá compensar cos demais apartados, aínda que as súas cualificacións se conservarán para a convocatoria de xullo. Neste caso, a nota da materia da primeira edición será a nota do exame

Na segunda edición (xullo) non se reavaliarán as prácticas co apoio das TIC, mantendo a cualificación da primeira edición. O alumno deberá mellorar a súa cualificación mediante o exame e/ou a resolución de problemas (repetición ou mellora dos traballos). Terá que repetir necesariamente o exame se a súa puntuación é inferior a 5. A repetición do traballo será decisión do propio alumno.

Haberá un único exame para todos os contidos (é dicir: non se dividirá en dúas partes, como na primeira edición). Tamén será necesaria unha nota mínima de 5 para facer a media co resto dos apartados. En caso de non acadalo, a cualificación final será a deste exame.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global - De conformidade co disposto no **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decanato da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, **cada alumno necesitará 3 horas adicionais** (5 desde o inicio da proba) para realizala. Haberá unha parte teórica (50% da nota) e outra práctica (50% da nota). A parte teórica será similar á da

modalidade de avaliación continua, polo que é de aplicación o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía, agás que abarcará a totalidade da materia, xa que **o alumnado desta modalidade non realizará o exame parcial**. A parte práctica consistirá na creación dunha ou varias imaxes (co software da Facultade) cos obxectivos que establece o enunciado da proba.

A nota final será a nota media das 2 probas. Non obstante, **para aprobar a materia será necesario obter polo menos un 5 no exame de preguntas de desenvolvemento**. No caso dunha nota inferior a 5 non se poderá compensar co outro apartado, aínda que a súa cualificación se conservará para a convocatoria de xullo. Neste caso, a nota da materia da primeira edición será a nota do exame.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico ao da primeira edición. A recuperación da parte práctica será opción do alumno, pero terá que repetir necesariamente o exame se a súa nota fose inferior a 5. Realizarase un único exame teórico para todos os contidos e tamén se precisará unha nota mínima de 5 para realizar a media coa práctica parcial. En caso de non acadalo, a cualificación final será a deste exame. Todos os detalles da estrutura do exame, o material de estudo, os traballos, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno/a estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado**.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aumont, Jacques, **La imagen**, Paidós, 1992

Berger, John, **Modos de ver**, Gustavo Gili, 2000

Debray, Régis, **Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente**, Paidós, 1994

Dondis, D. A., **La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual**, Gustavo Gili, 2000

Gubern, Roman, **Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto**, Anagrama, 2007

Melot, Michel, **Breve historia de la imagen**, Siruela, 2010

Bibliografía Complementaria

Aumont, Jacques, **El ojo interminable**, Paidós, 1997

Aumont, Jacques; Bergala, Alain; Marie, Michel y Vernet, Marc, **Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje**, Paidós, 1985

Benjamin, Walter, **La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica (primera redacción)**, en *Obras, libro I, vol. 2, pp. 9-47*, Abada, 2008

Bordwell, David y Thompson, Kristin, **El arte cinematográfico. Una introducción**, Paidós, 1995

Brea, José Luis, **Las tres eras de la imagen: imagen-materia, film, e-image**, Akal, 2005

Casetti, Francesco, di Chio, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

Gubern, Román, **La mirada opulenta: Exploración de la iconosfera contemporánea**, Gustavo Gili, 1992

Gubern, Román, **Patologías de la imagen**, Anagrama, 2004

Marzal Felici, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2007

Quintana, Ángel, **Después del cine. Imagen y realidad en el cine digital**, Acantilado, 2011

Zunzunegui, Santos, **Pensar la imagen**, Cátedra, 2007

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Imaxe corporativa/P04G190V01303

Creatividade publicitaria/P04G190V01304

Elaboración da mensaxe publicitaria/P04G190V01401

Estratexias da comunicación publicitaria/P04G190V01402

Teoría e práctica da fotografía publicitaria/P04G190V01305

Produción publicitaria en medios audiovisuais/P04G190V01504

Produción publicitaria impresa/P04G190V01505

Campañas de imaxe e de relacións públicas/P04G190V01901

Cine e publicidade/P04G190V01902

Comunicación alternativa: Medios virtuais e novos soportes publicitarios/P04G190V01903

Produción publicitaria na web e multimedia/P04G190V01801

Publicidade, artes gráficas e tipografía/P04G190V01906

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e práctica da comunicación publicitaria/P04G190V01105