Universida_{de}Vigo

Guía Materia 2021 / 2022

~	Serve Min 14					
DATOS IDENT						
Deseño para	medios dixitais					
Materia	Deseño para					
	medios dixitais					
Código	P04M082V11117					
Titulación	Máster		,			
	Universitario en					
	Dirección de Arte					
	en Publicidade					
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre		
	3	ОВ	1	1c		
Lingua de	Castelán		,			
impartición	Galego					
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade		,			
	Dpto. Externo					
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier					
Profesorado	García Ariza, Alberto José					
	Legerén Lago, Beatriz					
	Martínez Rolán, Luís Xabier					
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es					
Web	http://http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es/					
Descrición	_					
xeral						

Competencias

Código

- (*)Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- A2 (*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

A3

- B1 (*)Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- B2 (*)Capacidad de tomar decisiones fundamentadas y resolver problemas en contextos profesionales en relación con el ámbito de la comunicación publicitaria y los procesos creativos.

B4

- B6 (*)Capacidad para diseñar y gestionar proyectos complejos en el ámbito de la Publicidad y el Diseño.
- C1 Dominio de los conocimientos e instrumentos necesarios para el desempeño competente, autónomo o colaborativo, de las actividades de carácter profesional vinculadas a la creatividad publicitaria
- C3 Fomentar la capacidad analítica, crítica y reflexiva en relación la creatividad publicitaria, con un conocimiento teórico, técnico yestético sobre los orígenes, el panorama actual y las nuevas tendencias de la dirección de arte en publicidad.
- C9 Capacidad para crear y desarrollar ideas de proyectos en el ámbito publicitario que se adapten adecuadamente a los posibles cambios o a los nuevos entornos del mercado.
- C10 Capacidad para concebir y diseñar mensajes creativos eficaces en el marco de una estrategia publicitaria, orientados a distintos medios y soportes y en función de los públicos designados.
- C14 Habilidad para la organización y temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de los originales de acuerdo con una estrategia publicitaria determinada.
- D1 (*)Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
- D4 (*)Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos na materia

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Comprender como funciona internet	A1
	C1
	D1
Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva	B1
	B2
	B4
	B6
	C3
	D4
Crear unha páxina web cun CMS con pautas específicas	A2
	A3
	B4
	B6
	C9
	C10
	C14
	D4
Personalizar o aspecto gráfico dunha páxina web / blog aplicando estilos CSS	A2
	B2
	C9
	C10
	D4
Dominar as técnicas de redacción para web e blogs, de acordo cos criterios SEO e a comprensión da	A2
analítica web	B2
	C9
	C14
	D4

Contidos	
Tema	
Da idea á/s pantalla/s	Introducción ao desenvolvemento de proxectos interactivos
Análise e Deseño de proxectos web e dixitais	Principios do deseño web.
	Análise técnica de webs
Conocer y desarrollar sistemas de gestión de	Principios básicos de HTML y CSS
contenidos (CMS)	Diseño, configuración, manejo y gestión de WordPress
	Implementación de cambios de estilo en CSS en WordPress
Posicionamiento SEO	Principios del posicionamiento
	SEO in page
	SEO off page
	Perspectivas futuras del SEO
Analítica Web	Instalación de una solución de analítica
	Principales métricas. Comprensión e informes de analítica web

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	10	4	14
Aprendizaxe baseado en proxectos	12	47	59
Observación sistemática	2	0	2
	., . ,		

^{*}Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente			
	Descrición		
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas		
	e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver		
Aprendizaxe baseado en Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan aos			
proxectos	alumnos/as, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as		
	capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de		
	fortalecemento das relacións persoais		

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Lección maxistral Atenderanse e resolveránse as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia

Avaliación

				e Aprendizaxe		
Aprendizaxe baseado en Diseño integral de una página web, desde su concepción de		90	A1	В1	C1	D4
proxectos	diseño hasta su ejecución a través de un CMS y su optimización y personalización		A2	B2 B4 B6	C3 C9 C10	
Observación sistemática Asistencia e participación na aula e / ou en actividades programadas		10	A3	Во	C14	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

O estudante debe superar coa nota mínima (5 puntos sobre 10 ou equivalente) cada un dos traballos ou exercicios contemplados en cada unha das metodoloxías ou probas.

É necesario entregar e superar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.

A detección de prácticas fraudulentas ou plaxio de código conlevará o suspenso na materia

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Xabier Martínez Rolán, Diseño de Páginas Web: WordPres para todos los públicos, UOC, 2019

Javier Eguiluz Pérez, Introducción a CSS, 2009

Thord Daniel Hedengren, Smashing WordPress Themes: Making WordPress Beautiful, John Wiley & Sons Ltd,,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Produción para medios dixitais/P04M082V11216

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial