



DATOS IDENTIFICATIVOS

Propaganda en medios audiovisuais

Materia	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G071V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Dafonte Gómez, Alberto			
Profesorado	Dafonte Gómez, Alberto			
Correo-e	albertodafonte@uvigo.es			
Web	http://about.me/albertodafonte			
Descrición xeral	Esta materia aborda as claves fundamentais do discurso propagandístico ao longo da súa evolución histórica e o estudo das súas técnicas retóricas e os seus efectos a través dos medios audiovisuais			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código			
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.		
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.		
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.		
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.		
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.		
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.		
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais		
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.		
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.		

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, poñendo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo	B1	C13	
Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	B5	C14	
Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	B1 B3		D2
Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto de condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	B4	C13	D2
Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	B3 B6		D2
Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	B5 B6		D3

Contidos	
Tema	
1. Fundamentación teórica.	Orixe e definicións do concepto de propaganda. Evolución histórica do concepto. Principais modelos de propaganda. Estructura da retórica: Ethos, pathos e logos.
2. Modelos e técnicas clásicas da propaganda a través dos medios de comunicación.	Propaganda emocional e racional. Propaganda de axitación e integración. Propaganda negra, branca ou gris. Propaganda relixiosa, de guerra e política. Propaganda vertical e horizontal. Propaganda explícita, implícita ou subliminal. Subpropaganda. Censura e desinformación ("fake news"). Reglas básicas da propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contaxio ou unanimidade, entre outras. Reglas da contrapropaganda. A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos e España. Casos históricos paradigmáticos.	Alemaña e a II Guerra Mundial. Rusia e a propaganda soviética. Francia, Italia e propaganda no resto de Europa. Estados Unidos. Evolución propagandística en España.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	24	44
Prácticas con apoio das TIC	4	0	4
Seminario	10	8	18
Aprendizaxe-servizo	14	48	62
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	As sesións maxistrais baséanse no traballo semanal realizado de forma autónoma polo alumnado. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	As sesións maxistrais combínase coa realización de tarefas a través de plataformas dixitais.
Seminario	Actividades de análise e reflexión desenvolvidas dentro das sesións prácticas, necesarias para desenvolver o proxecto de ApS
Aprendizaxe-servizo	Realización do contido audiovisual desenvolvido dentro do marco xeral da Aprendizaxe-servizo e redacción do portfolio do proxecto

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Aprendizaxe-servizo	Seguemento personalizado dos traballos propostos tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Seminario	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas con apoio das TIC	As sesións maxistrais combínase coa realización de tarefas a través de plataformas dixitais.	15	B1	C13 C14	D2
Seminario	Actividades de análise e reflexión desenvolvidas dentro das sesións prácticas, necesarias para desenvolver o proxecto de ApS	10	B5 B6	C14	

Aprendizaxe-servizo	Desenvolvemento, gravación e edición dos contidos audiovisuais requiridos dentro do marco da Aprendizaxe-servizo e presentación de portfolio (traballo en grupo).	40	B3 B4 B5 B6	C14	D2 D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame da materia abordada nas sesións teóricas e prácticas	35	B1 B5	C13 C14	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado deberá aprobar cada unha das metodoloxías e probas descritas neste apartado para superar a asignatura.

O procedemento de avaliación descrito ata este punto é válido para o alumnado que opte pola avaliación continua e cumpra coas entregas previstas ao longo do cuadrimestre.

En caso de que desexa optar por avaliación global, o alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. O procedemento de avaliación global é o descrito a continuación.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

A avaliación global consta das seguintes probas:

Proba 1. Exame da materia (40%)

Proba 2. Traballo de investigación 1 a acordar co docente responsable (10%). Entrega a través de Moovi con límite na data do exame.

Proba 3. Traballo de investigación 2 a acordar co docente responsable (10%). Entrega a través de Moovi con límite na data do exame.

Proba 4. Desenvolvemento, gravación e edición dos contidos audiovisuais requiridos dentro do marco da Aprendizaxe-servizo e presentación de portfolio (40%). Entrega a través de Moovi con límite na data do exame.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019

Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963

Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970

Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Síntesis, 2017

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, EUDEMA, 1992

Urbani, Shaydanay, **Guía básica de First Draft sobre cómo verificar información encontrada en línea**, First Draft, 2020

Wardle, Claire, **Guía básica de First Draft para comprender el desorden informativo**, First Draft, 2020

Bibliografía Complementaria

Recomendacións