



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Perfís profesioanis en redes sociais

|                       |                                                                                                                                                                  |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Perfís profesioanis en redes sociais                                                                                                                             |        |       |              |
| Código                | P04G071V01411                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                                 |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                    | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                | OP     | 4     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                               |        |       |              |
| Departamento          | Psicoloxía evolutiva e comunicación                                                                                                                              |        |       |              |
| Coordinador/a         | Martí Pellón, Daniel Francisco                                                                                                                                   |        |       |              |
| Profesorado           | Martí Pellón, Daniel Francisco                                                                                                                                   |        |       |              |
| Correo-e              | comunisfera@gmail.com                                                                                                                                            |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Descrición xeral      | Definición dunha marca profesional, comunicada e xestionada en redes sociais ata a defensa dalgun e proxecto con perspectivas (memoria de grao 2020, páxina 133) |        |       |              |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |                                                                                                                                                             |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                             |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado                       |
| C19    | Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.                                                                                                    |
| C23    | Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado. |
| D4     | Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais                                                                                   |

## Resultados previstos na materia

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                     | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Publicación e xestión de comunicacións dunha marca profesional persoal en blogue e redes sociais                                                                                                    | A4                                    |
| Definir estratexias comunicativas adecuadas a un proxecto profesional persoal coas tácticas máis convintes aos obxectivos e plataformas dixitais nas que se desenvolve                              | C23                                   |
| Desenvolver unha xestión eficiente da comunicación en redes sociais acadando os obxectivos pretendidos daccordo cos indicadores analíticos máis axeitados para o seguemento do plan de comunicación | C19                                   |
| Dar conta da innovación e da actualidade tecnolóxica relacionada coa especialidade profesional                                                                                                      | D4                                    |

## Contidos

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Deseño, construción e comunicación dunha marca profesional en plataformas dixitais e redes sociais | Definir a propia identidade profesional dende a experiencia, as preferencias, os servizos sociais e as demandas profesionais máis destacadas.<br><br>Seleccionar actividades e traballos que mostren as competencias persoais nunha especialidade comunicativa<br><br>Expoñer proxectos e posibilidades |

|                                                   |                                                                                              |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dirección de contidos profesionais especializados | Seleccionar e documentar referencias profesionais relevantes no momento profesional actual   |
|                                                   | Expoñer contidos profesionais relevantes e de actualidade                                    |
|                                                   | Manter a frecuencia dun discurso profesional coherente, actualizado, relevante e interesante |
| Comunicación especializada ben recoñecida         | Opinar, participar en ou criticar proxectos cooperativos do sector                           |
|                                                   | Recoñecer e criticar a competencia profesional doutros colegas no sector                     |
|                                                   | Obter recoñecemento e recomendacións de profesionais reputadas                               |

| Planificación                                                                                                            |               |                    |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                                                                                                                          | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Cartafol/dossier                                                                                                         | 23            | 38                 | 61           |
| Estudo de casos                                                                                                          | 23            | 38                 | 61           |
| Cartafol/dossier                                                                                                         | 1             | 8                  | 9            |
| Resolución de problemas e/ou exercicios                                                                                  | 2             | 8                  | 10           |
| Presentación                                                                                                             | 1             | 8                  | 9            |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado. |               |                    |              |

| Metodoloxía docente |                                                                             |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                     | Descrición                                                                  |
| Cartafol/dossier    | publicación e xestión semanal de perfil en redes sociais                    |
| Estudo de casos     | documentación e análise da actualidade e perspectivas do sector profesional |

| Atención personalizada |                                                                             |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías           | Descrición                                                                  |
| Cartafol/dossier       | Deseño, construción e mantemento dun perfil profesional en liña             |
| Estudo de casos        | Detección, análise e solucións para casos profesionais relevantes no sector |
| Probas                 | Descrición                                                                  |
| Presentación           | Exercicio de proposta e defensa dun perfil profesional viable               |

| Avaliación       |                                                                                     |               |                                       |            |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|------------|
|                  | Descrición                                                                          | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |            |
| Cartafol/dossier | exposición e xestión da marca profesional en redes sociais                          | 40            | A4                                    | C19 D4     |
| Estudo de casos  | análise e participación cooperativa en solucións para casos problemáticos no sector | 40            |                                       | C19 D4 C23 |
| Presentación     | comunicación e defensa duna marca profesional viable                                | 20            | A4                                    | D4         |

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

PRIMEIRA CONVOCATORIA

AVALIACIÓN CONTÍNUA

Construción de identidade de marca e xestión da súa comunicación en redes sociais.

Selección e curación de contidos, con solucións profesionais e crítica do sector

Resolución de casos problemáticos de comunicación.

Exposición e defensa da marca profesional e suas expectativas

AVALIACIÓN GLOBALA presentación global na data aprobada oficialmente no calendario de exames avalía coñecementos, prácticas e competencias dixitais. Esixe a comunicación previa das publicacións recentes en web ou redes sociais así como a presentación de alomenos un caso real de problema de comunicación nun negocio coas alternativas e decisións elixidas.O exercicio contará cunha proba de coñecemento (40%), a solución de problemas comunicativos en redes sociais (40%) e a proposta de proxectos de futuro con indicadores de viabilidade (20%).

SEGUNDA CONVOCATORIA

A presentación na data aprobada oficialmente no calendario de exames avalía coñecementos, prácticas e competencias

dixitais. Esixe a comunicación previa das publicacións recentes en web ou redes sociais así como a presentación de dous casos prácticos documentados e resoltos.

O exercicio contará cunha proba de coñecemento (40%), a solución de problemas comunicativos en redes sociais (40%) e a proposta de proxectos de futuro con indicadores de viabilidade (20%).

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Collado Durán, Eva, **Marca eres tú : cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal**, 978-84-942576-9-8, Rasche, 2015

Pérez Ortega, Andrés, **marca personal para dummies**, 9788432903557, Centro Libros PAPF, 2017

#### **Bibliografía Complementaria**

Miles, Jason, **El poder de Instagram : construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual**, 978-607-15-1451-6, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Kerpen, Dave, **Me gusta : redes sociales : cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales**, 978-607-15-1486-8, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Fernández Gómez, Jorge David, **Branding de comunidades : marcas y colectivos de consumo**, 9788491807148, UOC, 2020

Deckers, Erik, **Branding personal : cómo usar las redes sociales para promocionarte**, 978-84-415-3298-4, Anaya Multimedia, 2013

Sampson, Eleri, **Construya su marca personal**, 84-9784-065-8, Gedisa, 2005

---

### **Recomendacións**