



DATOS IDENTIFICATIVOS

Propaganda en medios audiovisuales

Asignatura	Propaganda en medios audiovisuales			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
Descripción general	Conocer las claves fundamentales del discurso propagandístico al largo de su evolución histórica. Estudiar sus técnicas retóricas y sus efectos a través del uso de los medios y de los soportes de la comunicación audiovisual, especialmente en el cine.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	• saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	• saber • saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	• saber • saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	• saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	• saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	• saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	• Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	• Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.	CG1 CE16
2 - Comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política	CG3
3 - Conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen y el sonido	CG3

4 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes visuales como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada

5 - Exponer de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación

6 - Demostrar capacidad de adaptación a los cambios empresariales, para trabajar en equipo, asumir riesgos, tomar decisiones, hacer autocrítica y desarrollar una conciencia solidaria.

CG3

CE17

CG4

CG5

CG6

CT5

CT6

Contenidos

Tema

1. Introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Origen, evolución y definiciones del concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principales modelos de propaganda.
2. Técnicas clásicas de la propaganda	<ul style="list-style-type: none"> - Simplificación, orquestación, desfiguración, contagio o unanimidad. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda y contrapropaganda. - Propaganda negra, blanca y gris. - Las técnicas de la campaña electoral como paradigma de la propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Alemania: Leni Riefensthal y el nazismo - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir y Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Una perspectiva histórica.	<ul style="list-style-type: none"> - La II República: propaganda y Guerra Civil Española. - El icono audiovisual del fascismo español: "Raza". - Propaganda audiovisual en el franquismo: el NODO - Otros contextos de propaganda audiovisual.
5. Propaganda audiovisual en los Estados Unidos de América	<ul style="list-style-type: none"> - Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda después del 11-S. "Fahrenheit 9/11" - Propaganda electoral: la campaña de Obama

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudio de casos	5	10	15
Lección magistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Examen de preguntas de desarrollo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Pueden ser de carácter individual o en grupo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos.
Presentación	Los alumnos deben aprender a desarrollar exposiciones en público con fluidez. Deberán exponer los trabajos que realicen.
Debate	Los alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica sus argumentos y planteamientos, de una manera racional y convincente.
Estudio de casos	Se estudiarán ejemplos concretos a lo largo de la historia de la propaganda, prestando una especial atención al soporte cinematográfico.
Lección magistral	La parte teórica de la materia se explicará en sesiones de carácter magistral, aunque fomentando siempre la participación de los alumnos y con el apoyo de abundante material audiovisual.
Seminario	Se centrarán en temas monográficos de la materia que puedan ser analizados con una mayor profundidad en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Seminario	Se centrarán en el análisis de aspectos paradigmáticos de la materia en grupos reducidos. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.
Trabajo tutelado	Serán de carácter individual y colectivo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.
Presentación	Los alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público exponiendo varios de los trabajos que realicen. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentación	Las prácticas consistirán en la realización de DOS trabajos/exposiciones en grupo dentro de los plazos establecidos:	60	CG1
	1) Exposición sobre un film de propaganda de la cartelera de los últimos 25 años (2 puntos máx).		CG3
			CG4
			CG5
			CG6
	2) Elaboración de un trabajo sobre una campaña de propaganda desarrollada a través de varios soportes audiovisuales por algún emisor (4 puntos máx.)		CE16
			CT5
			CT6
	Todos los trabajos prácticos se realizarán de acuerdo con las instrucciones del profesor.		
Examen de preguntas de desarrollo	La evaluación teórica consistirá en un examen final de dos preguntas a desarrollar sobre contenidos relacionados con el programa de la materia. Dentro de la preparación teórica, también se incluirán las películas analizadas en clase, tanto por el docente de la asignatura como por los propios alumnos.	40	CG1
			CG3
			CG4
			CG5
			CG6
			CE17
			CT5
			CT6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Al tratarse de una materia de carácter presencial, se valorará la asistencia (1 punto máx.)

Los alumnos que no asistan la clase y no participen en la parte práctica de la materia, solo podrán examinarse de la parte teórica por medio de la realización de un examen final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Caparrós Lera, José María, El cine republicano español (1931-1939), Filmoteca Española-Cátedra, 1997, Madrid
- Caparrós Lera, José María, El cine español bajo el régimen de Franco, Universitat de Barcelona, 1983, Barcelona
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas, Universidade da Coruña, 2010, A Coruña
- Ellul, Jacques, Historia de la propaganda, Monte Ávila, 1970, Caracas
- Domenach, Jean Marie, La Propaganda Política, Buenos Aires, 1963, Buenos Aires
- Pena Rodríguez, Alberto, Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda, Gijón, 2017, Ediciones Trea
- Pizarroso Quintero, Alejandro, Historia de la propaganda, 2ª edición, Madrid, 1992, Éudema
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001, Santiago de Compostela, 2004, Edicións Lea
- Timoteo Álvarez, Jesús, Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI, Madrid, 2012, Editorial Universitas
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, NO-DO. El tiempo y la memoria, Madrid, 2002, Cátedra-Filmoteca Española
- Sevillano Calero, Francisco, Propaganda y medios de comunicación en el franquismo, Alicante, 1998, Universidad de Alicante

Huici Módenes, Adrián, Teoría e historia de la propaganda, Madrid, 2017, Síntesis

Huici Módenes, Adrián, Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras, Sevilla, 2010, Ediciones Alfar

Stanley, Jason, How propaganda works, Princeton (New Jersey), Princeton University Press

Weber, Thomas, De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi, Madrid, 2018, Taurus

Bibliografía Complementaria

Grussells, Magí, La Guerra Civil Española: cine y propaganda, Barcelona, 2000, Barcelona

Moore, Michael, Estúpidos hombres blancos, Barcelona, 2003, Ediciones B

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), Comunicación y guerra en la historia, Santiago de Compostela, 2004, Tórculo

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios, Coimbra, 2016, Imprensa da Universidade de Coimbra

Vertov, D., Memorias de un cineasta bolchevique, Barcelona, 1974, Labor

McDonald, D., El cine soviético. Una historia y una elegía, Buenos Aires, 1956, Sur

Renoir, Jean, Mi vida, mis films, Valencia, 1975, Fernando Torres

Riefensthal, Leni, Memorias, Barcelona, 1991, Lumen

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina, Madrid, 2012, Biblioteca Nueva

Lasalle, José María, Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno, Barcelona, 2017, Debate

Borrell, Josep, Las cuentas y los cuentos de la independencia, Madrid, 2015, La Catarata

Illades, Esteban, Fake news, la nueva realidad, Barcelona, 2018, Grijalbo

Amorós García, Marc, Fake news: la verdad de las noticias falsas, Barcelona, 2018, Plataforma

Mcintyre, Lee, Post-Truth, Boston, 2018, MIT Press

Kellner, Douglas, American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism, Rotterdam, 2016, Sense Publishers

Da Costa, Marco, Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo, Madrid, 2014, Comunicación Social

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
